

# 以美育人 在河南省美术馆感受职校“美与传统”的非遗盛宴



□大象新闻记者 李晨昊/文图

7月3日,河南省美术馆里大咖云集,琳琅满目的非遗作品让人目不暇接,一场美与传统的盛宴如期而至。

当日,由郑州市教育局指导,郑州

艺术幼儿师范学校、郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心主办,河南省工艺美术学会设计艺委会、郑州市美术家协会教育艺委会、郑州市美术家协会文创艺委会、郑州市民间文艺

家协会面塑委员会、郑州市民间文艺家协会教育委员会协办的“博雅鼎新尽善尽美”郑州艺术幼儿师范学校第三十四届“校园之春”教育艺术节非遗教学成果展在河南省美术馆2楼陈列厅开展。

上午10点,开幕式正式开始。河南省美术馆副馆长郭黎莅、副馆长高敏,郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心主任李桂玲,河南省美术馆公共教育推广部主任姜珊出席本次仪式。

郑州艺术幼儿师范学校党委书记、校长宋志强对来访领导及嘉宾致以热烈欢迎,介绍了郑州艺术幼儿师范学校近年来“非遗进校园”的发展情况与“现代学徒制”下教师的培养路径,展示了艺术幼师“美育浸润”的丰硕成果。

郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心主任李桂玲致辞,她介绍了郑州市非遗文化保护与传承的现状,并对郑州艺术幼儿师范学校在非遗文化的传承和创新性发展方面做出的贡

献表示肯定和感谢。

本次活动共展出非遗作品360余幅(件),诸如非遗烙画作品《清明上河图》《千里江山图》,刺绣作品《青铜何尊》,木版年画作品《纸浆门神》,皮艺作品《龙之远古记忆》,扎染作品《大理密纹》等,均出自非遗大师和优秀师生之手。艺术幼师人将对非遗艺术的热爱融于手中的刻刀、烙笔、绣针等,用一幅幅精美的作品致敬非遗文化,充分展示了学校在非遗传承方面取得的成果与实绩。

长期以来,郑州艺术幼儿师范学校肩负文化复兴重任,落实立德树人目标,积极践行艺术特色化发展路径。学校优秀学子在国赛中表现优异,教师在中小幼儿园课后延时中服务反馈社会,充分展示出学校为更好地建设现代文明,为郑州市国家中心城市发展做出的积极贡献。

据悉,本次展出时间为7月3日至7月21日,参观时段为9:00-17:00,16:30停止入馆。

## ■聚焦“7·8”保险宣传日

# 农银人寿河南分公司:以保险力量守护人民美好生活

为更好地面向社会公众普及保险金融知识,回归保障本源,在第十二个“7.8全国保险公众宣传日”来临之际,农银人寿河南分公司围绕“保险,让每一步前行更有底气”主题,上下联动,组织辖属机构积极开展形式多样的宣传活动,吸引更多公众参与其中,获取知识、增进互动,共同感受保险的初心和担当。



### ◎凝聚宣传合力,传播保险正能量

线上,在组织员工、业务人员积极参与“78 奋力前行”“知识锦囊”保险公益活动的同时,农银人寿河南分公司分支机构借助微信群、微信朋友圈转发权威媒体、农银人寿微文化微信公

众号发布的保险知识短视频,并联动外部媒体,凝聚宣传合力,向客户、社会公众普及保险知识,传递保险力量。线下,辖属12家地市机构通过电子屏播放视频、宣传标语,统一张贴主题

海报、摆放宣传展架等多种形式,面向社会大众普及保险知识,传播保障理念,帮助广大群众正确认识保险,了解更多保险知识,让保险保障走进千家万户。

### ◎拓宽宣传渠道,推动宣传广覆盖

除此之外,农银人寿河南分公司分支机构还开展建设高质量保险服务网点、社区和乡村义诊、消费者权益保护宣传、反诈知识宣传、防范非法集资等形式多样、内容丰富、体验新颖的自主性宣传服务活动,吸引更多公众参与其中,获取知识、增进互动,感受保险的初心和担当。

聚焦“一新”,金融保险宣传走进商企。为不断提升新市民的获得感、幸福感和安全感,农银人寿河南分公司开展金融保险知识宣传走进企业、进商圈活动,组织分支机构党员志愿者、青年员工深入新市民集中的产业园区,走进建筑工地,走到快

递小哥身边,针对新市民群体的消费特性,宣讲金融保险基础知识,解读金融保险政策,增强新市民群体对金融保险服务的获得感。

聚焦“一幼”,金融保险宣传走进校园。针对青少年不同年龄特点,农银人寿河南分公司分支机构组织宣传服务人员走进大学、中学、小学,结合当前学生的兴趣点和生活需求,通过讲解案例、发放宣传折页、互动问答等方式,向学生普及金融保险常识,重点围绕学生消费、校园贷、保险知识等热点话题,揭示金融诈骗惯用伎俩,提示学生群体理性消费、远离非法金融活动。

聚焦“一老”,金融保险宣传深入老年群体。为提高老年群体金融知识水平、风险防范意识和自我保护能力,“7·8”期间,农银人寿河南分公司分支机构组织宣传服务人员走进老年社区、城市公园、乡镇农村等地,聚焦老年人群,开展金融消费者权益知识普及活动,通过向老年人发放通俗易懂的金融知识宣传折页,向老人们普及防诈骗知识,特别是对电信诈骗、养老诈骗、非法集资、洗钱等常见诈骗行为进行风险提示,通过以案说法,告知老年人潜在的金融风险点,帮助老年人掌握必要的金融知识,增强金融防范意识。

### ◎充分融合结合 宣传有质有效

活动期间,农银人寿河南分公司分支机构“7·8全国保险公众宣传日”活动与“七一”建党节、“反诈宣传月”、“金融知识万里行”等宣传活动相结合,组织开展系列宣传活动,进一步提升了宣传效果。

突出政治性,在锤炼党性中感悟初心使命。组织开展“喜迎‘七一’守初心 凝心聚力共奋进”主题活动,以实际行动弘扬伟大建党精神,传承红色基因,激发辖属党员干部职工爱国情怀,增强干部队伍凝聚力、创造力和战斗力,激发了忠诚干净担当的精神力量,激励了敬业履职尽责的行动自觉。

突出人民性,在办好为民实事中践行初心使命。在宣传活动中,农银人寿河南分公司分支机构注重发挥基层党支部战斗堡垒作用和先锋模范作用,将金融保险知识宣传活动融入支部主题党日活动,积极开展“我为群众办实事、金融知识进万家”实践活动,“点亮”了金融知识普及月宣传活动,有效提升了金融知识普及质效,提高了群众的可得性和满意度。除开展外部宣教活动外,为不断提升线上业务办理覆盖率,不断优化老年客户服务品质,提升客户满意度,在业务办理中,农银人寿河南分公司分支机构结合柜面服务项目,主动向来办理业务的老年客户宣传金融保险知识,介绍农银人寿客户端三平台“大字版”功能,指导老年客户学习线上办理业务的方法,真正做到“用心、暖心、贴心”。

农银人寿河南分公司相关负责人表示,公司今后将持续践行“金融为民”理念,多层次、多维度、多举措宣传金融保险知识,传播保险保障理念,倾听公众心声,提升服务品质,向社会公众传递保险力量,为百姓美好生活保驾护航。①

郑杰 孔敏婕