

创新引领文化出新 “中国节日”系列焕新中华文化表达

“中国节日”系列节目是河南广播电视台传承弘扬中华优秀传统文化的生动实践,以改革机制为抓手,系列节目以新的节目样态焕新传统文化打开方式。
□大象新闻记者 王昊 常虹 王麒杰 李真 屈丰 李苗 段国超



“不管你是来自哪个民族的鼓手,最后大家能合奏共同的一曲。”7月12日,在河南卫视视觉制作中心,“2024七夕奇妙游”的创作团队正在围绕拍摄方案进行讨论。

《2024七夕奇妙游》总导演钱林林:这次的七夕奇妙游是6个节目加1个彩蛋,将围绕着爱情这个主题给大家呈现出不同阶段的一种爱情的表达方式,围绕着文物和一些历史人物包括相关歌曲的一些展示,能够让大家感受到爱的美好,同时也能够展示出我们女性的力量。

从2021年春节推出首期节目以来,河南广播电视台“中国节日”系列节目以弘扬中华优秀传统文化为己任,持续深挖传统节日丰富内涵,以“网剧+网综”的叙述方式,让文物、典籍、戏曲等传统文化符号“活起来”“火起来”,受到广大观众尤其是年轻人的喜爱。

“中国节日”系列节目总导演程万里:中国传统节日是中华民族在历史长河中不断积淀和凝聚的精神文化遗产,这也是我们“中国节日”能够出圈的土壤。截至6月份,我们中国节日已经完成了25期的节目,收获了1200多亿次的全网点击量。

“中国节日”系列节目的出圈,还得益于先进技术的运用。AR、VR等技术手段的应用,为观众带了视觉盛宴,沉浸式体验。

“中国节日”系列节目视觉总监李鹏:使传统文化内容深入浅出、更加鲜活、更加生动,通过这种数字化的表达,让传统文化里面的内容真正动起来,离观众近起来。

离观众越近,离市场越近。“中国节日”系列节目不仅在国内出圈,还大踏步走向国门,走向海外。截至目前,节目海外平台观看量超过7000万次,覆盖全球72个国家和地区。

几年来,“中国节日”系列节目获得了包括全国“五个一工程”奖、星光奖、白玉兰奖等在内的诸多奖项,案例还被选入中央组织部负责编写的第六批全国干部学习培训教材,这背后,离不开河南台大力推进的媒体融合发展改革。早在2020年9月,河南台将文艺部、纪录片工作室等多个部门整合成全媒体营销策划中心,聚合策划、创意、技术等节目生产全阵营资源,最大限度释放

了生产力。

河南卫视总监王春阳:这次改革极大地调动了文艺工作者的积极性,我们这个团队从河南广播电视台改革的试验田到后来改革的先锋队,我们总结的经验就是改革一定得在路上,深耕中国的传统文化创新性表达,那我们也在传统文化这条赛道上继续去前行。

通过“中国节日”系列节目的出圈,河南广播电视台闯出了“以优质内容生产打造品牌、以移动互联传播扩大品牌影响、以品牌带动产业发展”的新路子新模式,为新时代贯彻落实习近平总书记文化“两创”和“两个结合”指示要求,做出了积极的探索和实践。

清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿:树立了河南电视的文化品牌,在整个中国文化传播创新的大潮中显示了独特的地位和价值,使得传统文化能够更好地全覆盖。



编后话

在新时代全面深化改革的澎湃浪潮中,文化领域的改革创新,一直是推动社会发展、传承民族精神的重要力量。

河南广播电视台以深化改革推动发展突破,实现了创新实践遍地开花、新业态层出不穷。

其中流量与口碑双丰收的“中国节日”系列节目,以“动”止“静”、以“今”入“古”、以“小”见“大”、以“潮”化“老”,不断让视听盛宴带来心灵冲击,让优秀文化唤起情感共鸣。“中国节日”系列节目覆盖全球72个国家和地区,是“清流”也是“顶流”,能“爆红”更能“长红”。

河南广播电视台的文化探索之路,就是贯彻习近平文化思想的实践之路,落实总书记“创造中国新文化”的实践之路,是落实省委十大战略的实践之路。

坚定文化自信,赓续历史文脉。路走对了,便无惧山高水长!

大象新闻记者 陈思