

机制创新助力河南广播电视台 打造国风国潮节目制作传播新高地

从“中国节日”到“中国节气”，河南台不断深耕优秀传统文化，国风国潮节目频频出圈，机制改革成为推动创新发展的关键一招。

□大象新闻记者 王昊 常虹 王麒杰 李真 屈丰 李苗 段国超



以“气”为内核，以“光”为视角，以动植物为故事主角，以古论今，借物传情，从2023年秋分开始，河南广播电视台创新推出大型融媒体节目《中国节气》，成为国内网络文艺节目新爆点。

《中国节气》创作人员王汐：我们的国风国潮在这个片子里基本上贯穿了全片的始终。主视频去打造视觉的盛宴。慢直播是通过同样一个节气的不同时间，天南海北的景色都不一样，也让人感受到中国传统文化的魅力。

《中国节气》节目创新性以“5分钟全3D动画短视频+12小时壮美山河航拍直播”的方式，开创了中国网络综艺的新模式。而在节目创意立项之初，便采用了项目制，通过竞标的方式确定主创团队，很多年轻人脱颖而出扛起重任。

《中国节气》项目负责人赵宇：每个人都有擅长的方面，有些人擅长文案，擅长图像甚至擅长直播，我们根据每个人擅长的特点进行任务分工。

河南广播电视台民生频道总监胡嘉迅：打破栏目之间

的壁垒；突破职级的限制，充分放权、赋能；频道搭好台，让年轻人唱好戏。已推出的前4期节目（中国节气），全网总阅读量超196亿。

通过项目制、用人机制、薪酬机制等一系列改革，河南台在整个管理方式上不断创新，极大地激发了创作团队的内生动力，推出了一批立得住、叫得响、传得开的精品节目，获得中宣部“五个一”工程奖，中国新闻奖一等奖、中国广播电视大奖等一批重量级奖项，推动河南台成为中国文化创新性表达、国际化传播的引领者。在成功推出中国节日系列节目之后，河南卫视的节目矩阵，也变得更加齐整。

河南广播电视台河南卫视总监王春阳：我们又推出了中国家宴的第一季《中国节气》的《唱游记》，我们现在做了《华彩东方》，也做了《中国有好菜》，还要准备启动《中国功夫》，要让传统文化火起来。

习近平总书记指出，改革是文化繁荣、文化发展的动力所在。几年来，河南台坚持“双平台，多品牌，强保障”战略，持续推进机制改革，得到中央改革办的肯定。当前，河南台正以全面实施项目制、工作室制改革为抓手，进一步打造创新创造创业生态，担当新时代新文化新使命，为建设中华民族现代文明倾尽全力。

编后话

国风国潮节目的大放异彩，源于河南广播电视台对传统文化的长期坚守，更源于其对体制机制改革的坚决果断。

河南广播电视台在明晰全台机构业务和职责职能基础上，根据发展实际，高效重组全台的生产资源和生产要素。“创新驱动”理念，全程引领；“高质量发展”要求，全面贯彻。在资源整合、项目化生产、薪酬激励、产业转型等重点领域和关键环节实现了攻坚克难，多元经营之路也越走越宽。

用机制改革之优势，破除传统广电媒体发展之颓势；以文化自信的底气，积蓄国风国潮节目的底蕴；借资源整合的效能，激活内部运转的效率；以文化节目“多品牌”的聚合，带动相关产业的融合……

通过机制创新，河南广播电视台不仅实现了自身的转型升级和高质量发展，也为中华优秀传统文化的传播和创新发展贡献着重要力量。

大象新闻记者 陈思

