

坚守新时代新文化 夯实文旅文创融合发展基础

文旅文创融合战略是河南坚定文化自信、赓续历史文脉的具体行动。近年来,河南广电把实施文旅文创融合战略摆上突出位置,勇担党媒职责使命,持续擦亮“行走河南·读懂中国”品牌,为建设文化强省贡献广电力量。

□大象新闻记者 王昊 常虹 王麒杰 李真 屈丰 李苗 段国超



大象元AI创作和应用平台正式上线仪式现场



XR体验展“唐宫夜宴”准备现场

这里是北京鸟巢,本月25日,《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展发布会暨大象元AI综合实验室揭牌仪式,将在鸟巢的金色大厅盛大启幕。技术人员正在紧张搭建XR沉浸场景,对现场设备做进一步的优化调试。

大象元数字科技股份有限公司董事长助理苏翼飞:“唐宫夜宴”的XR沉浸展是河南广播电视台联手鸟巢联合打造的全新的展览形式。是采用了最新的XR的空间识别技术,让观众一秒穿越进画面。我们再现了洛阳古城在唐朝时候的城市风格以及建筑风貌,更让观众打破了虚拟与现实的次元壁,感受当时唐朝万国来朝的景象,体验了一次完美的文化穿越之旅。

“唐宫夜宴”沉浸体验展,是河南台实施双平台战略,布局元宇宙赛道,赋能河南文旅文创融合发展的又一生动实践。就在上个月,国内首个以“东方审美+国风国潮”为核心的AI创作和应用平台——“大象元”AI创作和应用平台正式上线,为河南文物、景区、文化资源的保护传播插上数字化翅膀。

大象元数字科技股份有限公司董事长张斌:大象元平台将河南广电的重磅IP,以及河南特有的文物、地标建筑等扫描建模,同时不断增加以东方文化为特色的新的数字资产,通过AI的加持,将平台打造成国内领先的业内数字资产创作和应用平台。

抢跑文化产业新赛道,构筑新文化业态,河南台的文旅文创产业链条不断拓展,让新文化真正融入百姓生活。一款款创意独特的唐宫文创产品,不断给消费者带来惊喜;一期期精彩的文化节目,带动了省内相关景区旅游的火爆;信阳茶文化节、洛阳牡丹节等全案营销活动,为各地城市形象塑造增光添彩。

河南广播电视台总编室主任王刚:河南广电通过一系列改革,聚合策划、创意等各方面人才,最大限度释放了生产力。持续创造文化产品新品牌,以品牌创新带动产业延伸,全方位深化对外合作,为河南文旅文创融合发展持续助力。

优质内容是增强广播电视竞争力的核心,融合传播是提升舆论影响力的关键,改革创新是贯穿工作始终的根本。收视中国(CSM)近日发布2024年上半年省级台新闻融合传播报告,河南台新闻融合传播指数、网络传播指数、短视频传播指数等7项指标位于全国省级台第一,在践行新时代新文化的路上,脚踏实地,勇毅前行。

编后话

以优质内容打造品牌,实现了多品牌的创新;以移动互联传播扩大品牌,收获了多渠道的声量流量;以品牌带动产业发展,实现了全链条的共享共赢。

河南广播电视台,深刻把握习近平文化思想的内涵,积极融入全省文旅文创融合战略发展大局,拓展了“文化+文旅”融合新方式,实现了多层次产业业态布局。

传统的文化形式,有了新潮的现代审美,铁打的文化内核,有了百变的个性追求;多样的实体产业,有了文化IP的流量入口。

创作、开发的文创产品和合作项目,不仅丰富了人民群众的物质文化生活,也为河南文旅文创融合战略,注入更加磅礴的广电动力。

大象新闻记者 陈思