

11.8 和 18.7% “链”出电子信息产业新气象



“7+28+N”链群培育是河南新型工业化的主抓手。今天就通过两个数字11.8和18.7%，来看看河南如何抢占风口，打造万亿级电子信息产业集群。

□大象新闻记者 葛玉珍 刘岩 于志康 康乐

11.8是指今年上半年全省集成电路产量增长了11.8倍。18.7%是指电子信息产业增加值达到了18.7%。这两个数字见证了上半年河南电子信息产业的蓬勃发展。

11.8倍，集成电路产量以这样的速度增长，可以说史无前例。一个晶圆级的硅片上面的小方块就是一个芯片，到这里距离它成为手机、手表这些智能设备上的控制大脑，还差最后关键的一步——芯片封装。

据郑州兴航科技有限公司研发部主管付宇介绍：“建立芯片与外部元器件之间的一个电信号连接。打个比方来说，如果把芯片比作人体的大脑，那么封装的作用就是建立大脑与身体之间的一个神经系统，实现大脑对身体的一个控制。”

封装测试是芯片生产的最后环节。今年6月，兴航科技一期项目的投产，填补了郑州航空港区在芯片封装测试环节的空白，让现有产业链更加完整和稳定。

郑州兴航科技有限公司总经理王育涛告诉记者：“在6月20日第一批产品交到一家客户的手里，后面可能要把我们的产品推到比亚迪去，包括富士康，咱们整个港区从原材料、设备到终端的客户是一个完整的产业链。”

在产业链群式发展中，河南在28

条产业链上全部形成“链长+专班”“图谱+清单”“链主+盟会”的推进机制，有断环就补断环、有技术瓶颈就突破技术瓶颈、有产业空白就填补产业空白，补链、强链和延链同时发力，带动产业结构与产业形态的持续升级。这才有了今年上半年，全省电子信息产业增加值增长了18.7%。

在合众智造(河南)科技有限公司智能终端企业的生产车间，产线正在生产的是企业自主研发的坚固手机，它不怕摔，不怕水，具有强大的数据采集和精密计算功能，特别适合户外测绘和特种作业。

不同于普通手机企业生产的大众消费品手机，企业另辟蹊径，抢占蓝海，瞄准户外测绘、工程勘测、特种作业等应用需求，把北斗技术与电子信息相结合，研发出高精度的终端产品，在国内专业市场的占有率超过30%。

“目前(年)产能能够做到80万台左右。我们上半年总共完成了近2亿元的产值，而且我们在手的订单目前还有1.2亿左右。”合众智造(河南)科技有限公司总经理何召强说。

引龙头、聚产业、强链条，河南已从单一的手机制造拓展到后端模组、半导体、集成电路等关联产业，构建起“芯屏网端器”全产业链生态圈，一个万亿级电子信息产业集群正在快速崛起。

【记者手记】

和电子信息产业集群一样，河南的“7+28+N”产业链群全面开花。目前这些产业链群，已经产出了全省六成以上的规上工业产值，创造了全省八成以上的进出口总值，融入了全省九成以上的省级专精特新中小企业，成为河南推进新型工业化的主阵地、主战场。从一颗苹果到一片果园，链式发展正激活聚变效应，为高质量发展积蓄动能。



17.8% 和 23.0% 消费筑牢经济增长 “基本盘”



增强国内大循环的内生动力和可靠性，离不开扩大国内需求特别是消费需求。上半年，河南大力提振消费市场信心，推出一系列促消费政策措施，中间就有两个和消费有关的数据：17.8%和23.0%。

□大象新闻记者 朱亚兵 池里军 郭再杰 罗亚静 曹东方 李庆宇 刘岩

17.8%，它指的是今年上半年全省网上零售额增长了17.8%，达到了2236.3亿元。直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，让河南线上消费“一路长虹”，感受到新销售模式的“脉动”。

在祥音乐器的直播间，主播一边演奏古筝听音色，一边对顾客的提问分类讲解答疑：“这款筝呢是一个入门考级筝，如果直播间姐妹有喜欢古筝，想学古筝的，2号链接，价位不高，能用到10级。成人、初级布局一步到位，完全没有问题。”据悉，直播间每天在线人数达到三万多人，每天可以成交30~50单。

“很多零基础的消费者在这里购买完筝之后，他们很担心一点我能不能学会，所以我们推出了一些免费的教学服务，每天录制一些教学视频，线上直播课，做这些售后服务，同时也扩大了我们的线上销售市场。”开封市兰考祥音民族乐器有限公司运营总监邱晓威说。

今年上半年，河南鼓励各地发展直播电商、网络销售等新型消费，组织直播电商大赛，建设一批直播电商基地，围绕各地特色产品打造直播电商集聚区。兰考县垵阳镇徐场村就依托古筝乐器产业，大力发展线上直播间。

开封市兰考祥音民族乐器有限公司总经理范慧敏很乐观：“各个平台现在基本上都有我们的视频账号。我们线上线下现在是齐头并进，它整个的业绩额同比增长了30%左右。今年上半年线上这一块也有一千多万的销售额。”

开封市兰考县民族乐器协会副会长吴扎根介绍：“目前我们兰考县的民族乐器通过快递物流，能通达全国各地，以及出口到像美国、日本、澳大利亚、加拿大等国家。”

不管是线上还是线下，消费市场最需要提振信心。今年上半年，河南出台一系列推动促消费的政策措施，惠民补贴、以旧换新、促销活动、发展夜间消费等，逐步释放市场需求。尤其是以旧换新举措成效明显，今年上半年，通过以旧换新政策拉动，新能源汽车零售额增长23.0%。

新能源、以旧换新、智能驾驶，这些热词代表了今年上半年汽车消费的新趋势。在郑州市的一家汽车销售中心，就感受到了消费者火热的消费热情。

消费者白标告诉记者：“今天上午专门来订车，这个车型基本上定了，129800元，这个车在我的预算范围内，性价比还差不多。”

今年上半年，河南省财政下发2024年汽车以旧换新财政补贴资金5.1亿元，由省辖市统筹用于汽车以旧换新的相关支出，汽车以旧换新政策的效应在加速释放，政策红利真正惠及于民。

郑州俊迪比亚迪销售经理朱建伟表示：“自从这个以旧换新政策出台之后，之前一些犹豫的客户，现在的话是加快了客户的购车进程，可能本身他是想买一个入门版的车型，因为有了这个补贴，他会提升一个品质更高的车型。”

【记者手记】

消费一端连接着千家万户，一端连接着经济发展。畅通国内大循环，激发消费潜力至关重要。完善消费环境，提升居民的消费意愿和能力，提供更优质、更多样化的产品和服务，来满足消费者日益增长的需求。只有当消费这一环节持续畅通、活跃，才能实现提升人民生活品质与经济繁荣的双赢局面。