

《阳光少年报》全系产品亮相书博会



《阳光少年报》的小粉丝们来到展位打卡

《阳光少年报》系列产品

《阳光少年报》

适合小学一年级至六年级。针对中国少年群体,提供稀缺、高品质的时事素养阅读内容,涵盖榜样人物、中国新闻、世界新闻、文化新闻、科技新闻等众多领域。暑期热销的2024春夏合订本包含600多个值得孩子关注的新闻故事和新闻事件,真可谓“合订本在手,国内外大事全都有”。

初中版《大少年》

适合小学六年级至初中三年级。以时事新闻为载体,将新闻与应试需求深度结合,让孩子在轻松阅读中提升综合素养和竞争力。被很多家长誉为“一站式抗卷神器,初中生硬核外挂”。暑期热销的2024春夏合订本囊括400+新闻故事、1000+学科知识点、2000+新闻资讯。

《不可思议的大国重器》

畅销科普童书《不可思议的大国重器》,是对新时代中国重大科技成就的一次全景式展示。它用新颖有趣的科普故事解读76个大国重器,让中国少年了解前沿科技领域的发展成就、尖端技术、高端装备和超级工程。

《了不起的大国榜样》

人格涵养图书《了不起的大国榜样》,是写给7~14岁中国少年的榜样故事书。它收录了15个行业领域25个榜样群体、英雄群体的故事。书中榜样的故事,是为了给孩子们成长的力量,在他们心中埋下理想、梦想和希望的种子,让孩子们做更好的自己!

《少年新知漫画》

新闻科普漫画《少年新知漫画》专为7~14岁中国少年打造。150余个真实故事,让孩子了解世界;450余条奇妙知识,让孩子增长见识;150余段妙语好句,让孩子涵养人格;1800余格萌趣漫画,让孩子爱不释手。它能让孩子趣味盎然看世界,探索科学长见识。看漫画开眼界,提升孩子时事素养,让孩子新奇知识飙升!



扫码咨询详情

7月26日至29日,第三十二届全国图书交易博览会(简称“书博会”)在山东济南举行。这是中国最重要的图书展会之一,每一次都吸引了无数观众。

本届书博会由国家新闻出版署主办,山东省人民政府和济南市人民政府承办,主会场设在山东国际会展中心。来自全国各省(区、市)和港澳台的1700多家出版印刷发行单位参展,线上线下共展出各类出版物70余万种。

深受百万读者喜爱的《阳光少年报》全程参与,系列产品一亮相,就引来无数读者参观、选购;精彩的活动,让小读者们流连忘返。



主笔王伟签售现场,小粉丝围了一层又一层



小读者在翻阅《阳光少年报》



集章处,孩子们纷纷来打卡

全系产品,悉数亮相

《阳光少年报》、初中版《大少年》及合订本,图书、文创等产品纷纷亮相会场,与读者见面。

展位上,参观者摩肩接踵。据统计,书博会期

间,近万人次走进了《阳光少年报》展位。

现场的合订本、图书等受到大家的喜爱,第二天即售罄。工作人员紧急从仓库调货,仍是供不应求。

主笔签售,笑声不断

27日,《阳光少年报》漫画版主笔王伟“空降”现场签售。

王伟是畅销科普童书《不可思议的大国重器》、人格涵养图书《了不起的大国榜样》、新闻科普漫画《少年新知漫画》的重量级

作者之一。他一出现,就引来了无数小粉丝的“围观”。

签售期间,王伟不仅为每位小读者设计了专属签名,还教孩子们画漫画。孩子们兴致勃勃,学得认真,现场欢声笑语不断。

集章活动,萌趣好玩

“哇!这枚印章真漂亮……”“我集齐啦!”

集章处,9枚印章萌趣好玩,孩子们成群结队地来打卡。

“大象新闻”“阳光少年报”“少年宝藏团”,“神

仙”朋友漫画中的蓝仙未未、神象报报,还有为本次书展制作的专属纪念章,一枚枚印章盖下,一个个品牌、名字也走进了孩子们的心里。

据大象新闻