

向阳小学:奥运精神永相伴,少年风发正当燃

□大象新闻记者 张英
通讯员 赵丽娜 宋丹丹

8月26日上午,郑州市中原区向阳小学举行了“奥运精神永相伴 少年风发正当燃”2024年秋季开学典礼。

当国歌响起,五星红旗冉冉升起,全校师生肃立,向国旗敬礼,表达对祖国的无限热爱和崇高敬意。

学校党支部书记、校长郑忠利以巴黎奥运会赛场上中国运动健儿表现出的“爱国、坚持、热爱、拼搏”精神作为关键词开启思政教育第一课。郑校长希望全体师生以中国体育健儿为榜样,用实际行动书写中原品质教育新篇章。

少先队员代表带来了朗诵《你们的名字叫中国》,激励

同学们要以奥运健儿为榜样,努力学习、积极锻炼,为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。

副校长孟祥武对同学们进行安全教育,提醒同学们珍爱生命,增强自我保护意识,从点滴做起,共同营造一个安全、稳定、和谐的校园环境。

大队辅导员李艳崇借巴黎

奥运会中国体育健儿的精彩表现和拼搏精神,从“赢在心态”“赢在品格”“赢在习惯”三个方面鼓励同学们在新的学期以新的姿态展示新的风采,做自己的冠军。

开学典礼,如同一盏明灯,点燃了同学们炽热的爱国之情,更为新学期的学习和生活奠定了坚实基础。

伏牛路第四小学:学习雷锋好榜样,共筑梦想启新程

□大象新闻记者 张英
通讯员 杨姣 李丽丽/文图

在晨光初照的温暖日子里,郑州雷锋小学——中原区伏牛路第四小学迎来了充满希望与梦想的新学期。学校通过开学典礼和开学第一课将开学仪式感拉满,为同学们送上祝福,种下希望。

8月26日上午8点,老师们早早地守候在校门口,他们用温暖的笑容和亲切的问候,迎接每一位返校的学生。孩子

们身着整洁的校服,带着假期的欢乐与收获,迈着轻快的步伐走进校园,见老同学、发新书、换新教室是孩子们新学期最期待的事。

在雄壮的国歌声中,开学典礼正式开始。学生代表手捧红领巾,轻轻地系在了“雷锋叔叔”的胸前,全体师生重温学雷锋誓词,这一刻,每个人都感受到了那份跨越时空的敬意与传承。副校长王玉香说,作为雷锋小学,为雷锋敬献红领巾仪

式已经保持了十几年,希望通过仪式感满满的开学典礼,在孩子心里种下学习雷锋、助人为乐的种子,作为雷锋小学的一员,更要将雷锋精神内化于心、外化于行,让学习雷锋成为每个人的行动自觉。

此外,学校还准备了主题丰富的开学第一课,通过巴黎奥运会夺冠故事、安全教育、生命教育、感恩教育、心理健康教育等内容,让孩子们适应新学期,更好地踏上学习征程。



软硬并重,平安人寿以人才转型驱动行业高质量发展

中国平安 PING AN
专业·价值

专业 让生活更简单

中国平安品牌挚友
刘翔 LIU XIANG

加入平安 跨界 晋升

中国平安诚邀千行百业的你
一起跨界晋升
成为平安保险代理人

旨在招募保险代理人

近年来,寿险个险渠道的人才转型话题始终受到行业关注。不同于过往大进大出的粗放式经营方式,发展高效、专业的人才队伍已经逐渐成为行业共识。

平安人寿队伍发展部总监周卫东对记者表示,无论从国家政策的引导方向、市场的需求,还是行业发展的内在要求来看,高质量发展都是寿险,特别是个人代理人渠道发展的必然趋势。平安早在2019年便提出寿险高质量发展转型,并不断升级优化,包括“产品+渠道”改革、数字化改革,细化到个险渠道,则推出了优才招募计划、

分群经营等。

持续推动代理人队伍质量、结构、经营高质量转型,引领行业发展

优秀的人才是企业发展的核心动力。作为寿险公司的主要销售渠道之一,个险渠道仍然是寿险公司保费的最大来源。寿险转型,当然需要人力高质量发展的转型。

在高质量发展道路上,平安人寿坚持“增量做精、存量做强、团队做优”策略,持续推动代理人队伍质量、结构、经营高质量转型。据周卫东介绍,平安率先在业内开启转型,队伍的转型确实是比较漫长的过程,但从现阶段来看,平安有着长足的进步。在代理人的素质方面,可以直接量化的是学历。在新增人力中,大专学历占比达到六成左右,占比提升明显。在绩效上,2023年,平安人寿代理人人均产能同比大幅提升,新人、老人产能均同比大幅改善。在品质上,新人三转率连续三年呈两位数提升,客户保费继续率也在持续提升。

培养体系不断迭代优化,携手清华北大打造“财富康养保险规划师”

工欲善其事,必先利其器。在个险代理人的“养成”上,平安人寿拥有一套动态调整且目标明确的培养策略。

2024年,平安推出了“财富康养保险规划师培养项目”,这也是秉承平安集团“综合金融+医疗养老”战略指导,联合清华大学、北京大学重磅推出的认证项目。

平安人寿的培训体系不仅注重代理人的专业能力培养,还关注他们的职业发展。公司为代理人提供了多样化的职业发展路径,代理人可以根据自身情况和意愿,选择绩优路线或团队管理路线,每一种路线、每一个阶段都有相应的培训课程和运营机制,帮助代理人实现职业发展。

公益赋能实践,为代理人提升价值形象的同时创造更多客户经营场景

在人才培养上,“应知”“应会”的专业性固然重要,但“为人”“为事”的价值认同对于企业而言同样重要。在平安人寿的转型方向上,除了职业化、专业化,还包括价值传递,也就是为客户提供有价值的服务。

自1988年成立以来,平安集团便始终投身公益,近年来更是积极推进“三村工程”、持续开展教育公益事业、倡导开展员工志愿服务等。平安的公益活动不仅是单纯的捐赠,更注重与受助者的互动和交流。

加入平安跨界转型,迈步跨越冠军人生

随着保险行业转型的不断深化,保险已经成为很多优秀人才跨界选择的赛道,平安人寿河南分公司积极响应行业及总部的号召,在9月召开“冠军人生,跨界晋升”系列活动,携手品牌挚友刘翔一起迈步跨越,步步高升!欢迎有志之士加入,详情可咨询您身边的保险代理人。