

靠畅存费赚8亿 丰巢快递柜冲击港股上市

近日,全球最大的智能快递柜网络运营商——丰巢控股有限公司正式向港交所递交招股说明书,华泰国际担任独家保荐人。招股书显示,截至今年5月底,丰巢的网络由31个省份的33.02万组智能快递柜组成。过去三年营收累计超90亿元,亏损37.79亿元,今年前五个月成功实现扭亏为盈,净利润7160万元。

□大象新闻记者 王艺枫/文图

抓住行业风口 打通快递配送最后100米

近年来,网购飞速发展,解决快递行业最后100米配送难题成为社会热议。2015年成立的丰巢成功抓住了这一行业风口,并先后获得顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯等物流企业的多轮融资。截至今年5月底,丰巢已服务过3.68亿消费者及350万快递员。

在郑州,丰巢快递柜已十分普及,遍布居民社区、大型写字楼周边等地。在郑州市经五路的一处居民小区,喜欢网购的小潘几乎每天都要从快递柜取货:“以前一天不定时接好多快递电话,现在直接放快递柜,对我这种白天上班不在家的人非常友好。”

除了方便,快递柜的安全性也是采访中大家谈到最多的。“有一次网购了手机,配送时家里没人,快递小哥发个信息说放在门口了。结果回去发现根本没有,调了监控才发现是送错单元了,差点造成损失。”刘女士告诉记者。

“我一天派件100多个,大概有50个在丰巢柜里。”一位快递小哥表示,使用快递柜是为了提高送货效率,否则一天之内根本无法完成大量快递的派发。

据河南省邮政管理局发布的相关数据,2023年河南全省智能快递柜运营数量已达2万组,共计约160万个格口。

此次丰巢的招股书显示,过去三年,丰巢快递末端配送服务所交付的包裹数量分别为62.04亿件、58.23亿件和64.63亿件;同期,丰巢消费者智能交付服务所寄送的包裹数量分别为1.14亿件、1.42亿件和2.33亿件。



郑州市一居民小区,市民正通过丰巢柜取快递

靠畅存费赚取超8亿,用户使用意愿受影响

据了解,在郑州,一个丰巢快递柜一年的场地租金为3000~5000元。除此之外,还有设备管理费、折旧费以及电费等成本支出。

早期的丰巢在物流巨头的风投融资助力下,对用户采取免费政策,通过烧钱来换市场规模。近年来,随着资本退潮,以及能提供更多元服务的菜鸟驿站的出现,丰巢逐渐盈利艰难。

2020年,丰巢开始向用户收取暂存费用。快递超出18小时的免费畅存期后,每12小时收费0.5元,3元封顶。

据招股书披露,2021~2023年及今年前五个月,丰巢就储存在丰巢智能柜中的约4.3亿个、4.6亿个、5.17亿个及2.08亿个包裹收取畅存费。

若按最低收费0.5元计算,2021~2023年及今年前五个月,丰巢滞留包裹收取畅存费分别为2.15亿元、2.3亿元、2.59亿元与1.04亿元。也就是说,近三年半时间内,丰巢共收取滞留包裹畅存费超8亿元。

“我被收取过费用,大概1块钱吧。虽然钱不多,但有时确实不能及时取。现在我一般让小哥放到菜鸟驿站,没有超时费,而且快递多的时候,能积攒几天一趟取了。”消费者赵女士说,现在大点的小区都有快递代收点,已经很少使用快递柜。

据了解,除了向用户收取超时费,丰巢快递柜还会向快递员收取寄存费。

采访中,一位正准备卸货的快递小哥表示,一般情况下,每单快递能赚1元左右,如果放进快递柜每件还要收2~4毛钱寄存费,会影响收入。

虽然收费这一规定颇受争议,但从另一方面看却提升了丰巢的格口周转率。2023年至今年前五个月,丰巢的格口周转率不断增长,分别为72.6%及74.6%。

逆向物流服务带来机遇,冲击“快递柜港股第一股”

终于在年前五个月实现扭亏为盈的丰巢,在招股书中表示,其盈利能力提升的一大原因还包括消费者智能交付服务及增值服务快速增长。

消费者智能交付服务主要分为电商退换货服务及个人散单寄件服务。今年前五个月丰巢该项服务收入同比增长1倍至6.92亿元。

“现在网购都是七天无理由退货,我一般买衣服会多买一个款回来试穿对比一下,不合适再退掉,直接放到楼下快递柜挺方便的。”刘女士称,现

在电商都在卷服务,退换货所产生费用都由赠送的运费险来保障。由此可见,随着电商的飞速发展,丰巢抓住了逆向物流的巨大市场机遇。此外,丰巢也不断拓展业务边界,成立洗护工厂、发展到家业务、开展互动媒体服务等,以多元化创新增值服务,为总收入增长新引擎。

招股书显示,目前丰巢累计完成11轮融资,融资金额约120亿元,投资主体包括中国邮政集团等企业机构。对于未来的发展,丰巢也在招股书中提及,将扩大并优

化丰巢智能柜布局,尤其是下沉市场。也考虑加强海外服务能力,把握跨境电商行业蓬勃发展带来的机遇。

“丰巢快递柜预备港股上市,代表的是整个快递行业的风向标。会带动整个产业向智能化、数字化发展,也为新技术做好应用场景准备,更好地促进技术迭代和产业转型升级相结合。”胡钰表示,丰巢若顺利港股上市,我国服务业尤其是物流快递行业发展将进入新的阶段,行业分工会更细、更专业,效率也会更高。