

《少年行》预售全面开启 首批推荐官同步招募



微信扫一扫关注购买



《少年行》基本信息

主管主办:河南广播电视台

出品:阳光少年报

期数:一年12期。四季相伴,期期精彩。

成品尺寸:210×130mm。单手握持,便于携带。

常规页码:208页。信息量大,旅途良伴。

装帧形式:锁线裸脊。180度平摊,方便阅读。

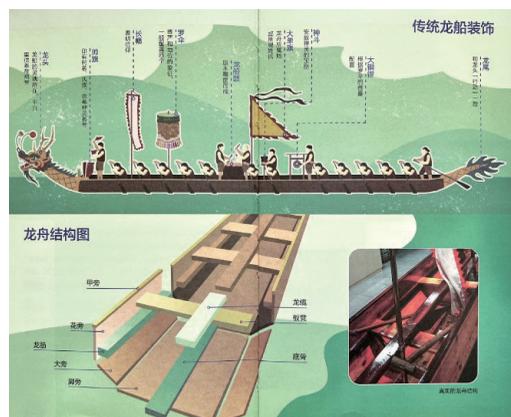
有没有发现?最近冲上热搜的两件事,说到底是一件事。

第一件事,是新教材。从2022年的新课标到今年的新教材,教改风向越来越明确。从“记忆积累”到“能力构建”,当下越来越注重对孩子知识综合运用能力、逻辑创新思维能力、社会实践参与能力的培养与考验。

另一件事,是文旅热。刚刚过去的暑假,各大景区爆满,博物馆、历史文化景区成为首选。带着孩子游历山河、报名暑期研学营、“遛娃式”出游、文化体验之旅、“特种兵”旅行……家长们可谓八仙过海、各显神通!

一边是新课标新教材,目标是提升孩子的核心素养,让孩子在真实世界运用知识解决问题。一边是文旅成为刚需,这是家长教育观念的变化:让孩子开阔视野、积累阅历,不是可有可无,而是成为必修课。说到底,也是对核心素养的重视。

共识是共识,刚需归刚需。带娃出门,不少家长满肚子都是槽点。显而易见,家长们缺的不是选择,而是“好选择”。问题是:怎么办?今天,终于可以说了!为了少年出行这件事儿,我们已经悄悄筹备了一年!2024年10月,《少年行》杂志,就要与大家见面了!即日起至2024年10月9日24:00,预售现已全面开启!



《少年行》预售的同时,也在招募首批推荐官。我们将为推荐官提前邮寄样刊。

只要你在旅行、教育、育儿、阅读分享等领域,单账号粉丝超过1万,即可与客服阳光姐姐联系。

快成为首批推荐官,提前阅览。

《少年行》,等你来!

No1 主题阅读 让孩子轻松完成知识储备

虽然定位文旅方向,但《少年行》的首要价值仍然是阅读,仍然是针对少年的高品质读物。通过《少年行》,孩子能积累大量的知识储备,丰富和完善知识结构。毕竟,对孩子而言,马上能去的地方不多,但行万里路前,阅读是每天都能做到的积累。

双脚暂时走不到的,先让孩子用阅读抵达。《少年行》内容丰富,维度多元,大多都能关联到孩子的课本知识。通俗易懂的语言、生动有趣的见闻、看故事书一样的阅读体验,会让孩子们的好奇心得到激发,观察能力和思考能力也

会在潜移默化中得到培养和训练。

“上海市的城市原点,为什么在这里?”“快600岁的老龙舟,为什么要埋在池塘里?”“红河蝴蝶谷,为什么会有蝴蝶大爆发?”当孩子们拥有了大量的沉淀,有了锚定的兴趣点,家长们会发现,我们原本可以把看见世界的选择权,交到孩子手中。

从阅读出发,我们还为孩子们准备了大量的精美手绘插图。

《少年行》——专门办给孩子读的文旅杂志!

No2 知行合一 双重获得,形成世界观

《少年行》全部的内容创作,都强调以孩子为中心。要用有价值的阅读,带孩子和世界见面,形成影响一生的世界观。旅行中,孩子们不仅可以尽情撒欢儿,还可以主动关注截然不同的文化和生活方式。

举个例子——如果你和孩子有一场阿勒泰之旅。大部分游客体验到的,是大自然带给我们最直接、最简单的快乐。“我要骑马!”“天真蓝!真辽阔!”“有帐篷!”“跟妈妈拍个照!”

如果读过《少年行》,孩子们还会关注到:“瞧,他们在转场,现在一般用汽车拉。”“牧民的

孩子上学,一般都是寄宿。”“毡房的门果然朝东开。”“树上挂的是马的头骨,这叫风葬。”

总结一下,看看你更喜欢哪一种方式?

王阳明说:“知是行之始,行是知之成。”

孩子在书本里积累的知识,在真正抵达这些地方时,会被自动唤醒。孩子们会真正体验到发自内心的欢喜,和镌刻进记忆的触动。

这才是真正的“知行合一”。

《少年行》——让孩子成为父母最好的导游和讲解员!

No3 专注少年定位 解决家长痛点,去哪儿不再是难题

“假期去哪儿玩?”

为孩子选择合适的目的地,是旅行前许多家长遇到的第一个难题,也是最让家长纠结的问题。

没有烦琐的线路,没有不切实际的行程规划,《少年行》更加专注——为读者挑选最适合带孩子去的目的地,重点提供大量有价值的亲子旅行目的地。

到了假期,再也不用对着地图发呆,只需要做选择题,选择最想去的地方,去,就好了!《少年行》,已经提前为你实地探访,站在家长和孩子的角度,筛选出有价值的出行目的地。

以创刊号为例,这一期杂志包含103个有价值的旅行目的地,157条经过实地探访的旅行指南。可以说,带上《少年行》,就能开始一场说走就走的旅行。

订阅一年《少年行》——获得丰富的目的地储备。



No4 重必备免踩坑 小程序协助服务,让出行更有品质

每期杂志,《少年行》都会为家长准备大量的旅行攻略。更重要的是,它们都经过了主笔们的实地探访!还标注有探访时间,我们分门别类整理出来,为家长划好重点。

为家长做攻略,《少年行》坚持两条准则:1.你一定要做的;2.你一定不要做的。

有了这两条,家长准备出行,可以节省一大半时间。

每期《少年行》,都会为家长提供数十个二维码协助服务。这样,打通了纸端阅读和网端服务。

想去这儿?不用输入,扫一扫,就能直接导航或打车。

特色美食怎么吃?不用查攻略,扫一扫,视频教你吃。

想拍照打卡?不用愁,扫一扫,机位站位给你。

线路复杂不好找?扫一扫,主笔已经替你走了一遍,看视频,轻松到……

各种玩法,各种功能——订阅《少年行》,收获想象不到的惊喜。

1. 预售“早鸟价优惠”时间

预售活动时间:即日起至2024年10月9日24:00。

预售期间,下单订阅全年刊(连续12期),均可获赠价值69元的《少年行》专属定制多功能斜挎包。数量有限,送完即止。

温馨提示:只有订阅全年刊(连续12期),方可享受优惠价,同时获赠价值69元的《少年行》专属定制多功能斜挎包。单本购买,无法获赠多功能斜挎包哦。

请注意请注意请注意!获赠的《少年行》专

属定制多功能斜挎包,颜色和样式随机发货,不可指定哦。

2. 退订政策

收货后退订,会减去相应费用哦。下单前,请务必与家人沟通,以免重复订阅。

3. 单期尝“鲜”

如果想尝“鲜”看或者收藏创刊号,也可单独购买。请务必注意,单期购买无赠品哦。