

国家广电总局：有线电视和IPTV全面取消开机广告

在国务院新闻办公室9月27日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家广电总局相关负责人介绍，自去年深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理以来，人民群众

“看电视难、看电视烦”的问题得到有效解决。全国八成以上的家庭有线电视、IPTV用户实现开机看直播，20万家酒店、1100万间客房实现“便捷看电视”。

5.6亿有线电视、IPTV和互联网电视终端，实现了收费包压减50%以上的目标，免费节目大幅增加。有线电视和IPTV全面取消了开机广告。

超过2亿电视用户初步实现一个遥控器看电视。今年8月份全国电视直播频道用户活跃率比去年同期提高了10个百分点，为近三年来最高。 央视新闻

电商互联互通深入！淘宝正式接入微信支付

记者从淘宝官方了解到，9月27日开始，消费者通过淘宝购物时，可以使用微信支付。微信支付方面表示，后续在淘宝使用微信支付的用户，也可在微信内查询支付凭证、用户账单等操作。

记者了解到，淘宝天猫即将正式接入京东物流，预计于10月中旬上线，此后淘天商家在系统中选择商品寄送方式时，将多一个京东物流的选项。与此同时，京东也将接入菜鸟速递和菜鸟驿站——两者分别是菜鸟的

自营快递品牌和代收包裹的站点。此外，京东也将正式接入支付宝支付，预计在“双11”前夕推出。目前消费者在京东下单，默认的支付方式为京东支付、云闪付、微信支付等。据悉，目前双方在物流和支付上的合作已达成一致。

记者体验发现，消费者在淘宝完成商品选购后，在支付页面选择“微信支付”，即可完成支付，全程体验与其他支付工具一致。值得注意的是，使用“微信支付”功能，需要更新至最新版的淘宝App。 央视新闻

中原食品实验室：助力河南万亿食品产业

□大象新闻记者 王发艳
漯河是中国首个“中国食品名城”，食品产业规模已达2000亿元，占河南省的1/5、全国的1/50。双汇、卫龙……一大批知名企业，给大家带来各种美味。中原食品实验室的成立，更是让漯河的食品产业美味升级、营养升级、健康升级，拥有更多可能。为了满足食品产业转型升级中的重大科技需求，2022年9月22日，漯河市主导建设的中原食品实验室揭牌成立，它也是河南省启动建设的省级实验室之一。

中原食品实验室聘任中国工程院院士、中国农业大学教授任发政担任实验室主任，吸纳了香料和食品添加剂专家孙宝国、烟草化学专家谢剑平、食品科学检测技术学科专家庞国芳等12名院士，29名国家杰青或长江学者领衔的23支科研团队，汇聚了省内6所高校和中国农业大学、江南大学、浙江大学、中国海洋大学、华南理工大学、东北农业大学、广东省农科院等9所省外高校和科研院所的相关科研力量，建立了300人左右的专职科研岗位，采用“省外+省内”

双首席科学家的模式，常态化开展科研活动，组成了食品研发超强阵容。中原食品实验室探索采用“总部+分基地”即“1+6+N”的建设模式，“1”即中心实验室，总部设在漯河，包括科研机构、中试孵化基地。“6”即在应用转化领域，成立中国农业大学、河南工业大学、郑州轻工业大学、郑州大学、河南大学、漯河食品工程职业大学六个研究基地，每个基地确立一个研究方向，开展重大科学问题研究与共性关键技术。“N”即在河南省N家重点食品企业设立科技

成果转化基地，实现一对一服务，以共建战略合作和科研合作等多种合作模式。据了解，中原食品实验室最终目标是为河南万亿食品产业科技助力。为打通产品转化的“最后一公里”，中原食品实验室已经建立了21条中试生产线，企业产品在大规模投产之前，可以在此进行小规模中试。目前，中原食品实验室已为双汇、伊利等280多家企业提供技术服务380多次，与15家企业开展全面战略合作关系。

喜报！河南广电大象MCN再获大奖

9月26日，2024上海国际MCN大会在上海举行，河南广电大象MCN荣获“2024上海国际MCN大会年度成长MCN奖”。该大会是全国范围内第一次由省市级多个政府部门共同指导发起的国际MCN大会，是一场汇聚领军企业、创意内容的行业盛会，也是整合创新技术、国际资源

的活力引擎。本届MCN大会以“赋能百业，建设国际直播经济新高地”为主题，以重磅发布、主题分论坛、特色选品会为亮点，邀集国内外顶尖MCN机构、品牌方和行业专家，紧紧围绕国家和上海的战略部署，为MCN行业带来具有专业性、引领性的内容研究。作为国内

首次由官方指导支持的行业盛会，本次大会肩负着传递行业新观察、探讨新话题、提供新视角以及整合新资源的使命，推动MCN行业向着更加专业化、国际化和可持续化的方向迈进。2021年5月大象MCN正式成立，大象MCN作为河南广播电视台旗下旗舰级新媒体整合服务平台，目

前拥有全网账号1000多个，千万粉丝以上账号10个，总粉丝量超过3.5亿，居全国头部、河南第一。长期位列全国媒体类MCN机构第二，被抖音集团连续三年评为最具影响力MCN机构，并于2022年、2024年入选全国广播电视媒体融合成长项目及媒体融合体制机制改革典型案例。 大象新闻

2024 郑州马拉松开启报名 9月30日公布抽签结果

跑天地之中，访黄帝故里，赏功夫郑州。“郑州银行杯”2024郑州马拉松定于10月27日在郑东新区CBD鸣枪开跑，备受跑友关注的报名工作将于9月27日(周五)上午10时正式启动，选手可通过赛事官方网站或“体育郑州”微信公众号，了解赛事相关信息并进行报名。

□大象新闻记者 张勇

●赛事规模:总计4万个参赛名额

2024郑州马拉松是中国田径协会A1类认证赛事，由郑州市人民政府主办，河南省田径自行车运动中心监管，郑州市体育局、郑东新区管理委员会、新华社新闻信息中心河南中心承办。今年“郑马”赛事总规模为40000人，其中马拉松项目参赛名额15000人，半程马拉松参赛名额10000人，健

康跑及家庭跑项目(约5公里)参赛规模15000人。作为郑州专属的马拉松赛事品牌，“郑马”此前已成功举办了三届，凭借专业的竞赛组织、独具特色的赛事文化、贴心的跑者服务，收获了良好的社会效益及业界口碑，也赢得了众多跑友的广泛赞誉。

●报名须知:9月27日报名开启,9月30日查询结果

9月27日上午10时，2024郑州马拉松报名通道正式开启，选手可通过赛事官方网站www.zhengzhou42195.com或“郑州马拉松”微信公众号，了解赛事相关信息并进行报名。马拉松项目和半程马拉松项目采

取网络预报名的方式进行，预报名截止时间为9月29日17:00，组委会将于9月30日上午10时公布直通、中签及候补选手名单。健康跑、家庭跑项目的报名，则采取网络报名的方式，无须抽签，先到先得，报满即止。报名咨询电话：0371-63311730。

●马拉松、半程马拉松项目报名时间轴

时间	进程
9月27日10:00-9月29日17:00	马拉松、半程马拉松项目预报名
9月30日10:00-10月2日17:00	直通、中签、候补选手查询、缴费
10月3日10:00	候补中签结果公布
10月6日17:00前	候补未中签选手退费(系统原路返回)

●选手直通:两种直通方式,符合条件免抽签

值得一提的是，今年的郑州马拉松还为马拉松和半程马拉松选手设置了两种免抽签直通方式。首先，连续参加过3届郑州马拉松同一项目且完赛的选手，本届继续报名同一项目，可免于抽签，获得直通资格。此外，马拉松、半程马拉松成绩排名达到对应年龄段直通条件的选手在提交报名信息、成绩通过

审核之后可免于抽签，获得对应项目的直通资格。具备直通条件的选手，如在规定时间内未完成报名手续，视为自动放弃直通资格。郑马组委会工作人员提示广大跑友，请及时了解赛事《竞赛规程》和《报名须知》，于规定时间内完成报名手续，在金秋十月共赴醉美中原的挚爱奔跑之约。