

双十一16年 线上线下零售新业态



视觉中国

又是一年双十一,在如今的市场消费环境下,双十一有怎样的新特点?当今消费者消费习惯出现了哪些新变化?线下新零售又如何吸引人们的眼光?本期节目我们来聊聊双十一的那些事儿。

□大象新闻记者 宋雨 朱璐 薛博文

双十一 缺失文化元素不长久

2009年,双十一还只是一个不太起眼的促销活动,那个时候,双十一的规模非常小,参与的商家和品牌也有限。但就是在这样的情况下,双十一依然取得了不错的成绩,销售额超出了预期。这让人们看到了网上购物的潜力,也为后来双十一的爆发奠定了基础。随后的几年,双十一的成交额直线上升,线下商场超市也不甘寂寞,加入营销大潮中来,一时间,“双十一不买等于吃亏”的观点成了大家的共识,双十一的热度也达到顶峰。但是物极必反,随着时间的推移,双十一也开始面临一些挑战,优惠活动越

来越难算账、先涨价再降价、快递爆仓丢件等一系列问题的出现,让双十一受到诟病,消费者的热情也有所下降。2024年被称为“史上最松弛”的一届,时间跨度一个多月,但是效果却并不理想。对此,知名经济学家、中国商业经济学会副会长宋向清说:双十一购物节其实就是一个人造节,商业价值是造节者的第一追求,文化价值是附加的追求。双十一购物节发展到现在,由于文化元素的缺失,所以会出现审美疲劳、过节疲劳、消费疲劳。当任何一个机构一个部门从商业价值去造节造势的时候,它都不会太长久。

环境、需求、线下 变变变!

双十一虽然起源于线上的电商平台,但线下商超也有参与,今年第十六个双十一感觉跟往年有些不同,这些不同体现在线下零售环境的变化,郑州大卫城和亚细亚作为河南商超的两个代表企业,丹尼斯大卫城副总经理林江表示,在今年年中出现了商业零售“抢客人”的情况,这也展现出了商业线下零售的特点,主要是还原消费者对商品、环境、社交的需求,转变客人的情绪需求,举

办为消费者提供情绪价值的活动,帮助客人提供情绪上的满足,从而让客人能够来到商场、留在商场。

亚细亚卓悦城企划总监刚云鹏表示,亚细亚从去年8月份开业以来,商场的业态是以餐饮流量入口带动其他品牌的消费,目前平价快餐品牌占据很重要的地位,亚细亚也顺应市场需求,围绕商场现在的主要业态,通过新媒体平台把餐饮品牌优惠信息释放给消费者。

二次元! 银发! 大学生! 打造商业业态新亮点

消费者的消费理念导致消费习惯在变化,比如说年轻人都在讲该省省该花花,漫画展、谷子店这些最近才火起来的二次元经济拯救了很多营业状况不太乐观的老商城,也成了商超消费新的亮点。对于传统商超来说,怎么去看待这种二次元经济呢?

大卫城丹尼斯副总经理林江认为,二次元的消费本质上就是目的性很强、黏性很高的一个粉丝经济,有IP属性,有自己的一个粉丝群体,商品与作品中的视觉形象都是息息相关的,例如“谷子”等周边的产品对粉丝都有重要的意义。消费群体不再局限于年轻的群体,辐射的年龄层也更加广泛,甚至有一些“80后”“90后”等,市场更加多元化,二次元的消费群体的火爆是市场发展的一个必然结果,同时也反映了当代年轻人对个性化和差异化的精神文化需求的一个追求。

亚细亚卓悦城企划总监刚云鹏很早就接触到二次元群体,当时还没有和商业体做深度结合,现在二次元经济成为很多商场经营进入调整期或者到瓶颈期的一个突破点,郑州也有很多商场把二次元当成商场经营的主力,因为消费黏性很高,消费力也很强,未来二次元经济也会是亚细亚主要的活动组织的方向之一。

河南省商业经济学会副秘书长胡钰博士认为,二次元经济也好,银发经济也好,大学生经济也好,其实都是

消费潮流的变化。

二次元是年轻人的文化,通过满足年轻人的文化需求,延伸到产品和服务。再比如爆火的黑神话悟空,除了游戏本身以外,也是一种文化消费,未来怎样结合传统文化的创新传承和发展,让我们年轻人在消费过程中体验文化的魅力,可能是消费的另外一个趋势。再比如我们所说的银发经济,老年人口逐步上升,老龄化程度逐步加深,这是一个巨大的市场,但是我们要看到老年人这个巨大市场里面,其实它是分层的分圈的,很多专家都在说,老年人口逐步上升,人口老龄化程度逐步加深,这是一个巨大的市场,但是我们要看到老年人的需求不仅仅是健康,更多的还有对文化、娱乐以及自我价值的实现,这是一个大的蓝海,商家未来可以加大在这方面的创新,认真研判消费者更深层次的需求,通过升级产品和服务,更好地拓展创新空间,进一步满足消费者的需求。

本栏目与河南广播电视台大象新闻《政企面面观》联动,扫描二维码可观看节目回放。



中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司资产处置公告

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司拟对持有的河南至真实业有限公司等13户债权资产进行单独处置或整体处置,现将有关情况公告如下:

一、债权资产情况					单位:万元
序号	区域	债务人名称	本金	利息	账龄/截止日期
1	鹤壁市	河南至真实业有限公司	2,500.00	746.62	2017.9.30
2	鹤壁市	河南至真实业有限公司	863.37	12.93	2015.3.20
3	鹤壁市	浚县亚都服饰有限公司	700.00	16.89	2015.3.20
4	许昌市	禹州市恒基建材供应站	1,499.98	326.84	2017.9.30
5	许昌市	禹州市天锋实业有限公司	1,500.00	225.96	2017.9.30
6	许昌市	许昌永辉食品经营有限公司	189.08	121.48	2022.7.31
7	郑州市	郑州市信亚电子有限公司	128.71	639.52	2022.7.31
8	许昌市	禹州市慧豪发制品有限公司	600.00	22.91	2017.11.10
9	南阳市	淅川县银龙汽车配件有限公司	600.00	38.04	2016.3.21
10	郑州市	河南恒天特神电缆有限公司	1,490.18	37.82	2018.3.20
11	安阳市	安阳县丰源粮油贸易有限责任公司	600.00	43.55	2015.6.10
12	安阳市	汤阴县恒星纸箱包装有限公司	440.68	413.55	2020.11.20
13	许昌市	长葛市天普铝业有限公司	191.09	888.19	2022.7.31
合计			11303.08	3534.28	

注:计算截至日后的利息、罚息、复利、违约金等依据相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等计算,具体数额以相关合同、协议、生效法律文书及法律规定等为准。主债务人和担保人(从债务人)应支付给中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司的收益等随主债权一并转让。拟处置债权所对应抵押资产情况以现状为准。

二、交易条件
投资者信誉好,有付款能力,能承担购买债权所带来的风险,交易资金来源合法。
三、投资人要求
国内依法注册的企业法人或符合国家规定的自然人及其他主体均可参与竞买,但以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的竞价购买。
四、其他
本公告自公告之日起20个工作日内,公告期内受理该资产处置有关异议和咨询。
五、联系方式
中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司 地址:河南省郑州市郑东新区龙子湖尚贤街32号自然资源大厦C座6-7层 邮编:450000 联系人:范女士、胡女士 联系电话:0371-55619162、0371-55619209 传真:0371-55619100 受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:周女士0371-55619107

中国中信金融资产股份有限公司河南省分公司 2024年10月31日