

880元的票花6900元买 演唱会到底有啥让人如此疯狂



▶▶“话筒一响，黄金万两” 全国演唱会总收入 将超1000亿

《2024上半年中国演唱会市场报告》显示，今年上半年全国演唱会场次为1182场，较去年同期增长330%，上升势头明显。

演唱会不仅带动了演出市场的繁荣，更激发了文旅市场的消费潜能。去年周杰伦在上海连开四天演唱会，演唱会期间上海酒店预订量环比上涨约80%，场地周边餐饮订单增长逾100%；今年4月，凤凰传奇常州演唱会，当地一位副市长发布的演唱会片段在网络出圈，也吸引了众多游客对常州文旅的关注。

据艾媒咨询消息，2023年全国演唱会带动吃喝玩乐游购娱总收入903亿，并保持快速增速，预计2024年中国演唱会收入会超过1000亿。“一场演唱会带火一座城”“行走的GDP”等成为网友们对演唱会经济的调侃总结。

“演唱会对经济无疑是一个强有力的刺激。”窦林毅分析，演唱会所创收入主要分四个层面，“第一是票房收入以及赞助费用，我所了解到的顶流演唱会赞助至少是一千万起步；第二是周边收入，比如应援棒等；第三就是对城市GDP的拉动，比如餐饮、住宿、旅游、交通；第四是很多网红达人去打卡，又做了二次引流吸粉，形成流量经济。这四层经济效应息息相关，环环相扣。”

如今，演唱会经济正逐渐成为城市发展新引擎，且有望释放更大的能量。窦林毅也谈到，在有了演唱会经济这一强心剂注入后，一个城市只有抓住流量打造综合文旅品牌，才能长久地接住这波“泼天富贵”。

周杰伦台北连续四天开唱，15万张门票秒抢空；凤凰传奇深圳演唱会抢票难度堪比春运；张学友成都演唱会10秒内门票售罄……演唱会为何让人如此疯狂，对经济拉动又有何贡献？河南广播电视台大象新闻《嗨聊·新经济》本期关注《演唱会到底有啥让你如此疯狂？》
□大象新闻记者 王艺枫 赵瑞莹

▶▶你会为演唱会高溢价门票买单吗？

“这几年追了不下十场演唱会，其中今年6月花了1380元买了一位喜欢的女歌手的内场票。”演唱会达人吴梦说，1380元虽然是最高档位的票价，但并不代表一定能坐到第一排，“对于票很难抢的歌手来说，内场是不开放选座的。就是拼手速，前7秒、8秒付款才有可能被分到前排。”

虽然1000元出头的门票定价对于很多人来说已不便宜，但如果是头部顶流歌手，演唱会门票的高溢价更是超出想象。

“对于顶流明星演唱会的好位置来说，官方渠道很难抢得到票，而非官方渠道门票溢价高到一般人无法理解，但总有人为了保证买到前排，有一个跟偶像互动的机会而去买单。”吴梦说。

除了花高价买门票，还有粉丝愿意为了偶像“跨越大江南北”。曾在成都连开三场的张学友，显示出“歌神”强大的号召力。据统计，成都演唱会超半数观众为跨城观演。

演唱会达人双云鹏作为张杰的粉丝，就曾到南昌、兰

州、太原等城市追演唱会：

“一般都是抢内场1680元左右的票，看一次演唱会总共会花2000元到3000元。能和偶像近距离接触是演唱会最打动我的地方，而且现场的氛围和感觉跟你在家听歌真的很不一样。”

“就我自己来说，为演唱会花的最高票价是一千多，是在年轻一些的时候，现在正常情况下不会这么疯狂消费。”《新京报》特约评论员、《销售与市场》高级研究员窦林毅分享道。

▶▶我们看的仅仅是演唱会吗？不，那是一种情绪的共振！

“年轻时谁都有喜欢的偶像、追过的梦，在不断成长有能力后，就想靠近他、想追寻他。跟一群志同道合的朋友一起听一场演唱会，这种感觉很美妙。”吴梦说，看演唱会就像走进了一个乌托邦，在里面所有生活的不如意都会走开，不仅能全方位释放自己，还能创造出美好的回忆。

“比如现在正在开巡演的刀郎，和凤凰传奇一样成为今年演出市场新的顶流，甚至一票难求。我认为他承载了70后、80后和一些

60后的回忆。”窦林毅说。

从20多年前风靡大街小巷的《2002年的第一场雪》，到成都演唱会创下在线观看人数超5300万的纪录，似乎已蛰伏多年的刀郎无疑为今年的演出市场带来惊喜。

“刀郎演唱会的火爆，打破了以往人们认为‘演唱会都是年轻人在看’的固有印象。这是因为他的歌词对情绪的宣泄和表达，很容易让一些有一定阅历的人产生情绪投射、情感共鸣，进而愿意为情怀买单。”窦

林毅说。随着时代的发展和社会的进步，能量满满的情绪渐渐成为人们追求与向往的状态，进而影响着人们在消费时不仅追求商品的功能和品质，对于情绪价值的满足和对“悦己型消费”的诉求越来越高。

正如抖音创作者安安呀所说，在人生迷茫低落的时刻，青春里的某一个人、某一首歌、某一个瞬间都曾撑起你的人生，我们不仅是在看一场演唱会，更是在重温那些旋律中承载的青春记忆。

《“嗨聊”新经济》是河南广播电视台大象新闻推出的国内首档商业脱口秀直播节目，节目广邀新经济赛道领跑者，与观察者一起纵论新经济，讲好企业故事、传播企业文化、树立企业IP。为新经济赛道搭建表达、交流、互鉴平台。扫描下方二维码观看节目回放。

