

出彩中原·2024 年度金融品牌榜展示(三)

中国银行股份有限公司河南省分行

出彩中原·2024 年度“科技金融”卓越机构

中国银行河南省分行紧抓“科技金融”首篇大文章,持续提升服务科创企业能力,推进传统业务升级重构:通过建立“省分行科技金融中心+二级行科技金融中心/岗位+科技金融特色支行”的多层次、立体化科技金融服务体系,打通科技金融服务“最后一公里”;积极打造“中银科创+”特色品牌,结合企业不同阶段,提供覆盖银行、理财、投资、保险的全方位金融服务;加大开

发区内科技企业支持力度,综合运用各类金融产品,分层分类抓好 184 个国家级、省级开发区内优质科技型企业营销攻坚。在风险可控、发展有序基础上,综合运用大数据和科技手段,实现科技金融授信业务“自动化、智能化、差异化和精准化”发展。截至 10 月末,科技金融贷款余额近 600 亿元,较上年新增近 200 亿元。其中“科技贷”市场份额同业第一。

出彩中原·2024 年度“绿色金融”卓越机构

中国银行河南省分行紧跟国家政策导向,积极支持生态文明建设,围绕总行“努力成为绿色金融服务首选银行”的战略目标,积极响应黄河流域生态保护和高质量发展战略,进一步完善绿色金融发展长效机制,积极探索金融支持绿色产业发展新模式,加大对绿色交通、黄河流域综合治理、城镇污水处理提质增效等领域支持力度,关注传统制

造业客户“三废”处理、节能改造等项目资金需求,支持河南省传统产业转型升级。同时,将环境、社会 and 治理风险管理、环保要求等纳入客户授信业务的全流程管理,在四大行中率先开展自身运营碳盘查工作,制定年度节能降耗措施,绿色运营持续深入,人才队伍逐步壮大,绿色宣传持续发力,切实做好绿色金融这篇大文章。

出彩中原·2024 年度“数字金融”卓越机构

中国银行河南省分行紧跟数字经济发展新趋势,主动融入数字经济新浪潮,发挥数据要素和数字技术双轮驱动作用,系统推进金融数字化转型,持续提升金融服务便利性和可得性。秉持“手机即银行”经营理念,推进客户线上化服务日益高频,手机银行月活客户规模近 630 万。聚焦生活消费需求,搭建云缴费、智慧食堂等场景 1205 个,服务客户超 13.8 万人,建设消费金融业务线上接单渠道,融合社保数据提

升客户线上申请消费金融体验。数字技术助力线上融资需求,聚焦农业场景,上线“乡村振兴金融服务平台”,通过线上数据融合,实现与河南省农担公司数据融合运用,极大提高了贷款审批效率,有效满足了新兴农业等普惠主体线上金融需求。积极运用新技术赋能数字化转型,通过 RPA、隐私计算、大模型等新技术,在业务自动化处理、数据价值挖掘、知识检索积累等方面大幅提升工作效率与客户体验。

出彩中原·2024 年度“养老金融”卓越机构

养老金融,长情陪伴。中国银行河南省分行积极打造养老金融新产品、新业态、新模式,不断满足人民群众多样化养老需求,加快构建与人口老龄化进程相适应的金融服务体系。

构建多元化养老金融体系。中国银行河南省分行积极探索,推出手机银行“岁悦长情”版本,打造手机银行“银发专区”,应用长者版智能柜台,推广“岁悦长情”套卡,为客户养老金投资提供专业服务,为广大老年客户持续提供更加广泛、普惠的养老金融服务。针对企业年金和职业年金投资管理,该行积极提升投资组合专业性,科学平衡投资风险与收益,积极支持

养老保险体系第二支柱持续稳健发展。截至目前,该行职业年金托管规模近百亿,企业年金托管规模超 50 亿元。

打通适老为老服务“最后一公里”。通过“走进社区老年大学、开展银龄跨越数字鸿沟讲座、设立养老特色网点”等务实举措,中国银行河南省分行服务老年客群超百万人,架起了养老服务的“连心桥”。

赋能养老产业升级。截至目前,中国银行河南省分行服务养老产业客户近 300 户,持续助力养老产业迭代升级,为实现老有所养、老有所依提供有力金融支撑。

出彩中原·2024 年度“普惠金融”卓越机构

中国银行河南省分行深入贯彻落实党中央、国务院及总行关于金融服务实体经济和支持小微企业发展的决策部署,围绕河南省委省政府“两个确保”“十大战略”,因地制宜构建多元化、精准化客群服务场景,努力做到让每一个心愿都“惠如愿”。聚焦重点领域和重点客群,狠抓以专精特新为代表的科技客群拓展;以“源

来好创业”活动为抓手,做好就业创业、稳岗扩岗,助力小微企业发展,惠及大众民生,不断提升金融服务小微企业发展质效,扎实推进乡村全面振兴,助力我省经济社会持续健康发展。截至 10 月末,中国银行河南省分行普惠贷款较上年新增超 200 亿元,增速 34.18%;涉农贷款较上年新增超 250 亿元,增速 30.84%。

出彩中原·2024 年度客户点赞的手机银行

中国银行手机银行致力于打造“便民、富民、惠民、乐民”的综合服务平台,推出“新市民、县域、养老、代发薪、少数民族、交通出行”六大客群专属服务,满足客户多元化服务需求;提供“财富购物车、家庭财富全景视图、资产报告和资产诊断、甄选产品池、陪伴式服务、全方位安全保障”六大王牌财富管理,全程陪伴客户财富旅程;升级美好生活平台,将生

活频道合作商户拓展至 16 大类 400 余项,全方位覆盖“衣食住行乐”,丰富生活服务供给;推出“福仔云游记”,升级趣味玩法,让金融业也可以很快乐,带领客户畅享美好生活。2024 年,通过持续迭代升级,打造高效便捷,线上线下协同服务的金融+非金融服务体系,给客户舒适体验和便捷的服务,让金融服务更有情怀、更有温度。

出彩中原·2024 年度客户点赞的银行卡

中国银行长城万事达 You 卡精准锚定年轻客群,为青春逐梦者量身定制。卡面设计时尚多元,契合年轻人个性表达。

进阶消费挑战,玩法高能升级!普通层级,每月累计消费达线,次月猫眼通兑券双手奉上,观

影娱乐随心畅享;高阶进阶,一旦冲破指定消费壁垒,热门演唱会、电音节门票纷至沓来,解锁极致视听狂欢。而境外消费场域,返现力度空前,每月上限等值 660 美元消费金,宛如境外之旅的“省钱护盾”,畅行全球,优享实惠。

出彩中原·2024 年度卓越理财师

中国银行巩义惠民路支行 张亚玲



持续奋斗,创造价值。张亚玲,中国银行巩义惠民路支行理财经理,AFP 持证人,13 年银行从业经验,具有证券从业、银行从业、保险代理等多项专业资质,始终坚持以客户为中心,将客户放在首位,为数千名客户提供全方位、个性化资产配置建议和综合化服务,帮助客户“理出幸福人生”。

焦作市太极中心新增体彩打卡点、网红胖瘦门,快来打卡吧



“哇,室外网球场门口有凳子了,太好了,期待已久。”12 月 15 日,经常在焦作市太极体育中心室外网球场打网球的市民张国强看到新安装的崭新的休闲凳,语气中难掩惊喜。

张国强说,平时打网球打累了,也没地方坐,有凳子的地方离得太远。现在好了,有了凳子累了可以好好休息一下,“真的非常好,方便群众健身。”

据了解,该中心此次新增 54 张休闲凳,是体彩彩票捐赠,河南体彩焦作分中心提供。这些休闲凳安装在西健身广场、东

健身广场、室外网球场门口、室外篮球场门口、室外足球场周围、室外主要道路等,主要是健身群众活动比较集中的地方。

焦作太极体育中心和河南体彩焦作分中心联合,融合体彩及太极特色,打造了焦作体彩打卡新时尚——国家地理打卡点、运动主题雕塑、网红胖瘦门、体彩主题卡通雕塑座椅、网红地标牌、宣传牌、花草牌等,快来打卡吧!

中国体育彩票是国务院特许发行的国家公益彩票,一直秉承“来之于民用之于民”的发行宗旨,承载着社会公

益义务和责任。在体彩公益金支持下,体育惠民走进焦作市各大街心花园、乡村广场,健身路径随处可见。多年来,在体彩公益金的支持下,焦作市全民体育设施不断完善,让广大群众能够感受到体育彩票带来的实惠。① 赵改玲

