

专访:中国科大少年班招生变化解读



2024年在河南录取少年班、创新试点班情况

张信明教授公布了2024年中国科大在河南录取少年班、创新试点班情况:

1.河南考生获得A档资格生(一本线录取)7人,B档资格生(一批次提档线降40分录取)6人,C档资格生46人(一批次提档线择优录取)。

2.符合录取条件的考生共有9人接受录取,其中少年班2人、创新试点班7人。9人中A档资格生6人、B档资格生3人。录取考生高考成绩最高分693分、最低分547分、平均分638分。录取考生生源地:郑州地区6人,其他地区3人。

■ 相关信息

2024年全国最强中学名单出炉,河南3所学校上榜

截至目前,2024年全国中学生五大学科竞赛决赛的获奖名单已经全部公布。作为最权威、最有含金量的赛事,五大学科竞赛为高校选拔优秀学生提供了重要生源。根据各项学科竞赛成绩入选国集学生的数量,2024年全国最强生源中学排行榜出炉。上榜中学最多的省份为浙江,其学校数量多达16所,也是全国各省中唯一数量破10的省份。紧随其后的是广东,共有9所中学上榜。河南上榜的中学有3所,分别为:郑州外国语学校(4人),郑州市第一中学(1人),焦作市第一中学(1人)。

2024软科中国大学分领域评级结果发布

12月24日,软科正式发布2024中国大学分领域评级结果。评级从文科、理科、医科、工科、农科五个领域对大学的实力进行评价。今年共有216所高校上榜。据介绍,各领域中排名前3%的高校评级为A+,排名3%~12%的高校评级为A,12%~25%的高校评级为B+。本次评级中,有31所高校有A+领域。浙江大学在文科、理科、医科和工科领域获评A+,农科领域获评A,是全国唯一一所获评4个A+的高校,也是唯一一所5个领域全部上榜的高校。郑州大学在文科、理科、医科、工科4个领域获评A级。河南大学在文科、理科2个领域获评A级。

12月23日,中国科学技术大学发布2025年“少年班及创新试点班”招生简章。招收高一、高二,以及初三年级的优秀考生,报名时间为2024年12月23日至2025年1月15日,引起众多家长关注。

为此,记者专访了中国科学技术大学(以下简称“中国科大”)河南招生组组长张信明教授。

□大象新闻记者 靳晖

招生简章变化不小

据介绍,和往年相比,今年的招生简章变化有四点。

第一,将不接受初三三年级以下学生报名。

去年的招生简章提到,面向2007年1月1日及以后出生的考生;少数特别优秀的高一年级及以下的学生可破格选拔。

今年的招生简章改为,面向2008年1月1日及以后出生的考生;少数特别优秀的高一及初三三年级的学生可破格选拔。

这也意味着,以往特别优秀的初一和初二学生也有机会破格选拔,2025年将不接受初三三年级以下学生报名!

第二,取消了中学推荐的报名方式。

去年,考生可以自主报名或由中学推荐,中学推荐的考生须由中学在申请材料上签署推荐信

见并加盖校章。而今年不再向生源中学发放校荐表,直接由考生在网上报名。

张信明教授表示:“取消中学推荐报名方式意味着考生可以自主决定是否参与选拔,这不仅提高了考生的自主性,也使得更多有潜力的学生有机会进入中国科大的视野。”

第三,入围考试取消五大学科竞赛省一等奖加分。

去年的招生简章明确,考生在数学、物理、化学、生物、信息学全国中学生学科奥林匹克竞赛中获得省级赛区一等奖及以上的,入围考试成绩加10分。

今年的招生简章则没有了这一句话,直接由中科大根据入围考试成绩,分别划定少年班及创新试点班入围考试分数线,确定通过入围考试的考生名单。

第四,取消了五大学科竞赛银牌以上直接通过入围考试表述。

去年招生简章提到,考生在数学、物理、化学、生物、信息学全国中学生学科奥林匹克竞赛中获得国家决赛二等奖及以上,参加入围考试并通过该校招生工作领导小组审核,可直接通过入围考试。

今年招生简章也改为:只有极少数在数学、物理、化学、生物、信息学等学科领域具有突出才能和表现的考生,参加入围考试并通过该校招生工作领导小组审核,才可直接通过入围考试。

一些媒体认为,这样的表述改动意味着“今年直接通过入围考试的门槛也提高了”。但据张信明教授解释,这样改动是根据主管部门要求淡化竞赛在特殊招生中的作用,以考查学生实际能力为主。

工行巩义支行贴心服务有温度

今年以来,工商银行巩义支行持续优化网点服务,着力升级厅堂服务,优化服务流程,创新服务模式,提升服务质效,赢得辖内客户的肯定和信任。

服务优化,打造舒适体验。该行重点开展厅堂服务提升培训,从员工的职业形象、服务礼仪、规范用语等多方面将优质服务标准落实到日常工作中,推广“暖心、舒心、悦心”服务,让客户享受到贴心、专业的金融服务。

环境亮化,点亮服务空间。该行结合

实际情况,规范厅堂布局环境,规范各类标识标牌等,不断完善网点硬件服务设施,全面提升营业厅的明亮度和舒适度,让客户感受到宾至如归的温暖。

科技赋能,坚持特色服务。该行充分发挥网点布放的智能柜员机、自助查询机等智能化机具,积极推广手机银行等线上便捷功能,切实提升客户对工商银行“金融科技”的体验感。同时,加强对网点的适老化服务改革,进一步完善适老化服务设施。② 李欣

工行中牟支行筑牢反诈“防火墙”

近年来,随着互联网的快速发展,各种电信网络诈骗手段层出不穷,严重威胁着人民群众的财产安全。工商银行中牟支行将金融消费者权益保护工作融入日常运营之中,进一步提升客户反诈意识和防范能力,筑牢反诈“防火墙”。

抓牢阵地宣传,普及反诈知识。该行辖内网点在醒目位置摆放各类反诈宣传物料,大堂人员为到店客户主动宣讲反诈防诈骗技巧,切实发挥银行网点反诈防诈骗的“主阵地”作用。

抓牢客户防范,敲响安全警钟。该行结合公安机关通报的真实案例,特别针对老年客群等重点人群,反复强调远离高利

诱惑,不要点击可疑链接,谨慎处理资金转账等注意事项,帮助客户树立资金安全的警觉性。

抓牢厅堂履职,提升反诈技能。该行组织员工深入学习公安机关及上级行发布的反诈防诈骗内容。培训后一线人员在反诈识别、防范技巧以及阻止客户上当受骗等方面取得实效,切实发挥银行网点反诈防诈骗的“主阵地”作用。

下一步,工商银行中牟支行将持续履行社会责任,助力金融消费者树立正确的风险观念,共同维护金融市场的和谐与公平。② 李欣

中信银行郑州分行:反诈宣传“不止步” 守护群众“钱袋子”

为进一步织密反诈宣传防护网,持续营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围,2024年以来,中信银行郑州分行以“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”为主题,组织全辖网点全员开展了丰富多样的反诈反赌宣传活动,切实增强社会公众账户安全支付意识和识诈防骗能力。

坚守网点阵地宣传。该行在营业厅内部摆放宣传展架,电视滚动播放反诈视频,提示客户加强个人信息

安全保护,提高支付风险识别能力,防范电信诈骗。同时,厅堂、柜台人员实时向客户宣传反诈知识。

广泛开展线下宣传。该行广泛开展“进学校”“进企业”“进社区”“进家庭”“进农村”等“五进”宣传活动,着重讲解诈骗典型案例;组织公众观看反诈题材电影,警惕十大高发电诈类型,坚守“三不一多”,助力形成全民反诈的社会风气。②

冯丽 刘钰鹏 雷梦晨

中信银行南阳分行小微融资助万企

中信银行南阳分行积极响应南阳市小微企业融资协调工作机制,聚焦小微企业融资痛点,创新金融产品,优化服务流程,以实际行动助力小微企业蓬勃发展。

快速对接。该行成立“工作专班”,组织人员了解企业融资需求信息,通过“行长进万企”和“千企万户大走访”等活动深入企业一线,精准对接企业融资需求,提供一站式定制化融资解决方案。截至11月底,

该行已累计走访客户122户,56户进入推荐清单的企业已实现100%授信及放款。

创新产品。为帮助产业链上下游企业解决融资难、融资贵的问题,中信银行创新推出“订单e贷”“商票e贷”“信e链”等一系列线上普惠供应链产品,纯信用、全线上,额度最高可达1000万元,高效盘活存量票据资产,更好地满足小微企业资金需求。② 胡胜轩