

# 胖东来半年狂揽117亿! 对各地促消费有何启示



都说实体商超不行了,全国网友却在催着胖东来“快来开分店”。

都说眼下消费信心不足,胖东来上半年销售额却突破117.07亿元,逼近去年全年总额的七成!

胖东来,这个深耕河南的“非典型”商超,为什么这么行?又能为各地发力促消费,提供哪些深层启示?

□大象新闻记者 夏继锋 梁德宝 米方杰

## 同行都在卷价格 胖东来在卷什么

在电商低价冲击、传统商超承压的当下,胖东来成为商超界顶流,靠的是什么呢?

价格?服务?还是情怀?

这些都是,但又不全是。

比如价格,在其他商超,几乎无一例外,都会将商品打折的标牌打得大大的。而在胖东来,你却看不到。但在服装等商品的价签上,却能看到“进货价”;再比如服务,在这里,顾客购买的商品不满意或出现质量问题,免费上门退换货;看电影不满意,也能退半价……胖东来“无理由退换货”政策,覆盖范围极广。

除了对顾客“好”,胖东来对自家员工那是“更好”!

不久前,胖东来创始人于东来在个人抖音账号上透露员工工资情况:“8000多名员工税后平均月收入可达9000

元。”于东来同时表示,未来胖东来的工作时间,每周不会超过三十六个小时,年休假不会低于四十天。

这样的“富养”员工,不仅让员工工作积极性高涨,更让顾客感受到了企业的温度和诚意,最终转化为真金白银的销售额。

很多企业都在学习胖东来,很多专家都在研究胖东来的“商业密码”。每次在公开场合或在直播中,被问及胖东来的成功“秘诀”时,于东来都会不断强调两个字:分享。分享利润给员工,分享高品质商品和服务给顾客,也分享经验给同行。

这几年,胖东来一直在帮其他商超进行调改,此前于东来曾透露胖东来分享超市行业调整经验,最重要的有两点:商品质量的改变和员工收入的提升。

## 各地促消费 能从胖东来获得啥启发

胖东来半年117亿的业绩,在消费复苏仍需发力的当下,显得分外耀眼。

由此,也延伸出一个更值得讨论的话题,当各地政府绞尽脑汁发放消费券、组织购物节,以促消费时,胖东来的火爆,映照出促消费更深层次的可能路径。

促消费的核心,或许不在于一时的“刺激”,而在于构建一个消费者愿意消费、敢于消费、乐于消费的可持续生态。

胖东来,至少为各地促消费提供了三点关键启示:

促消费政策,不能只盯着“让消费者多花钱”,更要着力于“让消费者放心花钱”。

比如茶叶的销售,上半年,胖东来仅茶叶的销售额就达到了50862万元。对于“茶”,很多“小白”都会觉得“水深”,但对胖东来的茶,大家却敢“闭眼买”,今年就有信阳的顾客,专门跑到许昌去胖东来买“信阳毛尖”。由于来买茶叶的人太多,以至于胖东来不得不每天限号。

促消费不能只盯着消费者口袋,也要关注服务业从业者的“钱袋子”。

庞大的服务业群体,本身就是消费增长的内生动力源,想方设法提高大众

的工资水平,让更多人有钱可花、有闲可享,才是消费复苏的治本之策。在不久前印发的《河南省提振消费专项行动实施方案》中,明确提出要“促进居民收入增长”。

促消费不能只靠发消费券去刺激,更要打造一流的消费环境。

促消费,需要的不仅是“券”和“折”,更需要一片能让“胖东来式”商业茁壮成长的沃土,以及为消费者打造一个敢消费、愿消费、放心消费的一流环境。当前,河南正着力营造公平正义的法治环境、便利高效的营商环境、诚实守信的信用环境、安定有序的社会环境、清朗健康的网络环境。这“五个环境”的营造,并不是针对“促消费”,但每一项都对促进消费至关重要。

市场需求一直在那儿,消费者也并非不愿消费,关键还是让消费者从心底愿意去消费。

正如胖东来的经营之道,并没有什么玄机,核心就在于“实诚”二字。

当各地在促消费的探索中,能更多地读懂这份“商业密码”,消费市场的暖流,必将汇聚成河。

## 工行郑州分行: 科技赋能+联防联控 守好客户“钱袋子”

为切实帮助守护好客户的“钱袋子”,工商银行郑州分行多措并举,深化内外协同,强化科技赋能,有效提升对外部欺诈风险的识别与防范化解能力,筑牢资金安全防线。

做好联防联控,该行定期召开反诈联席会,加强外部沟通协调,同时,持续深化涉案账户治理工作,提升整体联防联控效能。强化科技赋能,该行深化“融安e信”智能风控系统应用,加强与地方公安、市场监管等职能

部门联合,夯实风控数据基础。积极推动“融安e信”融入地方诚信体系建设和政务应用场景,为普惠金融、反电信诈骗等重点领域提供智能化风控支持。

此外,该行严格开展外部欺诈监测与营业场所安全风险评估,为决策提供可靠依据。通过构建“机制协同、科技驱动、精细管理”三位一体的防控体系,为保障客户资金安全提供坚实保障。

李欣

## 工行荥阳支行: 深耕合规文化 赋能高质量发展

工商银行荥阳支行紧扣“高层引领、标杆带动、警示教育”主线,着力构建“浸润式”合规文化体系,有效提升内控合规与案防管理水平,为全行高质量发展注入新动能。

强化带头垂范。深入开展“质量蓄能年”活动,该行主要负责人带头讲授合规课,引导各级管理人员提升站位,强化大局意识、明确履职方向,精准把握内控案防要点。

树立榜样标杆。积极挖

掘并正向激励基层合规先进典型,创新开展“青年员工说合规”“合规经理话合规”等系列活动,展示一线人员在风险防控、隐患排查中的优秀实践,大力弘扬合规精神。

深化警示教育。将合规文化核心理念与中国特色金融文化深度融合,常态化开展“警示案例周周讲”,举办“合规豫你行”“专家讲合规”等特色活动。聚焦“关键少数”,营造风清气正的氛围。 李欣

## 迎峰度夏“汗”卫清凉



近日,河南多地区出现持续高温天气,7月3日,温县局部气温高达40℃,国网温县供电公司积极应对,精心部署,成立迎峰度夏专班,细化编制“1+N”度夏保供方案;运维人员对县域16座变电站,

147条输配电线路开展日巡、夜巡,时刻关注设备运行情况,保障大电网健康状态;通过错峰避峰、人员轮换等方式,加快推进度夏工程进度,多措并举保障群众用电可靠,清凉度夏。 乔明辉