

# 俯下身,跑起来 以融合之力向新而行



众声喧哗的自媒体时代,如何做出对受众有用、老百姓爱看的时政报道?

当报纸、电视等不同媒体融合在一起,又会碰撞出怎样的精彩?

2021年7月,带着深耕时政的积淀,东方今报融入河南广电改革进程,成为大象新闻客户端的一分子。从此,互联网的创新、“接地气”,便与传统媒体的客观公正融为一体。

凭借融合之力,大象新闻·东方今报以“跑起来”的姿态拥抱融合传播,以“深一度”的视角解读省委中心工作,更以“俯下身”的姿态做好沟通政府与百姓的桥梁。在众声喧哗中,以角度赢得流量、以深度彰显质量、以温度成就分量,更以态度让出彩成为常量。 □大象新闻记者 宋迎迎

## ●“跑起来”记录时代 让河南占好C位

创刊二十载,在河南发展的重要节点,东方今报从不缺位,更以紧贴互联网思维的出彩报道,让河南牢牢占据C位。

全国两会,替兰考农民给习近平总书记写信,汇报脱贫的好消息,引发百家媒体关注;“中国梦”十年,联动全国十地党媒,以平凡人生活的变化,记录整个中国的翻天巨变……

从“一张纸”到“一个端”,大象新闻·东方今报从不缺少记录时代的重大策划。

新时代推动中部地区崛起座谈会后,大象新闻·东方今报联合山西、安徽、江西、湖北、湖南五省媒体,以音视频、图

文形式,讲述五省百姓的新期盼,获得省领导肯定。

围绕粮食安全“国之大事”,推出《粮安天下的中原担当》《三夏观察》等多种形式主题报道,遍访田间地头到“高精尖”的实验室、生产线,以“‘80后’‘90后’为何重新爱上种地”等鲜活视角,全方位展现牢记习近平总书记嘱托、扛稳国家粮食安全重任的河南担当。

《跟着总书记去“村”游》《“懒汉”老杜脱贫逆袭记》,一个个记录平凡百姓的生动故事,见证着在总书记关怀下河南的改变;《向总书记汇报:我们这一年》《再访大别山》,以小家之变见证大省发展,向全国展示着中国现代化建设的河南实践。

## ●“深一度”聚焦河南 用精品传递发展信心

进入互联网时代,新传播、新语态对时政报道提出新要求。大象新闻·东方今报站位省委视角,以“深一度”的思考,打造党员干部和网友爱看、爱转的时政报道。

创新推出《豫头条》《豫观察》等品牌栏目,不做官样文章,不讲官话套话。以“面对面聊天”的轻松语态,讲述省委决策背后的“民生分量”。《豫头条I引进“大院名校”,河南在下怎样一盘大棋》《豫头条I总书记提的“首要任务”河南在拼 为千亿新增粮打样》等,均以过亿的全网点击量,彰

显了时政报道向深向新的影响力。

每年全国两会期间,推出两会特刊《学习手册》,以“文字图解+互联网视频”等融媒体形式,将河南年度大事要事与经济生活发展成果凝炼成册,送到进京参会的代表委员手中,已成为代表委员人手必备的“决策参考”。

连续9年开展“我为两会写微议案”活动,引导中小學生“化身”人大代表,拟写“微议案”,引导孩子们关心家国事、身边事,并把其中优秀的作品带进全国两会会场,获新华社报道肯定。

## ●“俯下身”聆听民意 用新闻为百姓发声

时政报道不仅仅是一份文件、一次决策,更蕴含着沉甸甸的“民生分量”。

全国两会、河南省两会期间,大象新闻·东方今报年年开设《两会特别声音》《我们帮您捎话上两会》等栏目,微博微信征集、会场现场联动、代表委员发声,将百姓生活的痛点难点、对未来生活的期盼,带上两会,寻找最优的解决之道。

2024年河南省两会,大象新闻·东方今报策划推出《个体户如何“护”》融媒体报道,和省人大代表一起,通过实地走访、现场调研小店经济发展,带网友身临其境感受“全过程人民民主”的参政议政过程。同时,还将个体户们的所呼所盼,以代表建议的形式提交大会,让新闻报道落地形成“调研——解决问题”的闭环。

“贴条解决不了乱停车”“70万一针的天价药降为3万一针,更多救命药能否纳入医保”……年复一年的民意征集,背后是对“以民生视角做好时政报道”的不懈坚持;“郑州市取消强制做继承权公证”、《东方今报报道后,郑州市开始对盲道进行排查》《彩虹桥等交通工程,写进了郑州“十四五”规划》……一份份来自政府层面的回应,更是对媒体人初心使命的最好肯定。

创刊二十年,从“一张纸”到“一个端”,从“并跑者”到“开拓者”,做贴近百姓的时政报道,始终是大象新闻·东方今报不变的坚持。

面对众声喧哗、众说纷纭的自媒体时代,大象新闻·东方今报将继续以奔跑姿态,拥抱互联网的创新基因,以更多更新的传播手段,达民意、写民生,在服务现代化河南建设中彰显主流媒体的责任担当。