

# 从“相加”到“相融” 旗舰“融”出新活力

时代大潮，奔腾不息。

改革创新，薪火传承，在融合传播的新赛道上，大象新闻·东方今报从“融”出发，向阳而生。

随着东方今报融入，大象新闻这座涵盖广播、电视、客户端、网站、新媒体矩阵等传播手段的新媒体“融合旗舰”，又增添了传播手段：报纸。各传播平台从物理“相加”到化学“相融”，从“你中有我，我中有你”到“你就是我，我就是你”，迸发出“大融合、深服务、高活跃”的生命活力。

□大象新闻记者 夏萍

## 以“融”为先 主流声音更加响亮

拾级而上，媒体融合风景无限。

借助“融合优势”，大象新闻通过“学习+”创新媒体能力、“平台+”创新传播方式、“应用+”创新互动模式，持续增强优质内容提供能力，推出了一批有高度、有深度、有温度的新闻产品。

今年3·15期间，大象新闻联合省市场监督管理局12315指挥中心，围绕我省在推进“放心消费”环境，推出全媒体重磅策划《3·15权益日 提振消费信心 激发消费活力》，同时联合大象帮推出“重‘权’出击！3·15线索征集”活动，制作《12315科普在路上》系列微视频，在大象新闻、猛犸新闻、东方今报以及人民日报、央视新闻、央视频和腾讯、百度、头条等多平台播发，多篇稿件被推上央媒APP首页推荐。这一全媒体策划深获全网好评。

而如何运用多种传播形式、报道题材和叙事方式，助推融合传播出新意、添新彩？大象新闻也进行了一系列实践探索。

通过“探访式报道+一把手访谈”创新采访《全力以赴拼经济·奋战开门红》《中部崛起 创新河南》系列报道，使报道点面结合、有趣有料、有广度有深度；通过策划《龙腾中国年·探暖》系列报道，以深度探访模式，故事化呈现，立体展现河南养老事业的奋斗成绩，衍生出《养老新局》《五星级银发新生活》等系列重点策划报道，使报道有声、有色、有情、有感。



## 高“含量”爆款的秘诀

优质、正向的内容生产能力是主流媒体的核心竞争力，大象新闻中心这座“融媒旗舰”统筹媒体资源共享，坚持致力探索创新表达和融媒呈现，打造了一批具有强大影响力和竞争力的“刷屏”之作。

在今年全国“两会”期间，坚持做了九年的《我为两会写微议案》经过大象新闻媒体矩阵传播后获中宣部阅评；而一则《河南交投驰援湖北除雪》的新闻经过大象新闻新媒体矩阵传播后，实现了抖音平台阅读量超2000多万的播放量，冲上全国热搜前四；而制作报道的《12315科普在路上》《退钱了！就在今天，无需预约》等新闻，在大象新闻、猛犸新闻、人民日报、央视新闻、央视频以及腾讯、百度、头条等多平台播发后，深获全网好评。

在“融”中创造，在“合”中提升。大象新闻一系列立得住、叫得响、传得开的融合实践不断涌现，主流价值的影响力版图不断扩大，融合发展的澎湃活力不断激荡焕发！

聚焦互联网语境下主流媒体传播缺乏用户黏性、优势内容和变现渠道的困境，大象新闻率先提出“移动优先”策略，拓展主流舆论阵地，瞄准年轻用户和圈层，实现自体的增长与蜕变。《阳光少年报》自创办之日起，就植入互联网基因，在传统的发行方式之外，通过互联网实现报纸与受众面对面，发行量突破150万份，被称为“融媒体时代传统媒体创新发展的现象级事件”。

## “号长制”运营 为服务“量体裁衣”

在大象新闻中心，创新赋能、融合发展的热潮处处涌动。

作为河南广电的“融合旗舰”，大象新闻不仅在重大主题报道方面出圈出彩，在产品开发、垂直业态和服务群众方面也有着出色表现。

今年上半年，如果谈河南最火出圈的事件，一定绕不开“河南文旅”。尤其是五一假期，“与辉同行”河南行抖音合集的播放量已达到1.9亿，相关视频全网总传播量达到9.8亿次。

这也是大象新闻另一个融合发展的有效实践——把新媒体运营项目纳入发展战略，通过引入新鲜血液和创新思维，为团队注入了前所未有的活力。目前大象新闻代运维的河南省文化和旅游厅、河南省体育局、河南省药品监督管理局等多个厅局的抖音、视频号效果都很显著，成为连接观众与政务工作的重要桥梁。

行而不辍，未来可期。向前奔跑，大象新闻将始终瞄准技术创新前沿，积极加速媒体深度融合，努力打造全国领先的新媒体生态圈，走出具有大象特色的融媒发展之路。

