



# 从流量,要留量 打造双动力流量驱动模式

怀抱梦想,脚踏实地。

自诞生之日起,大象新闻就自带移动互联的创新基因。在发展中,坚持“有维度的平台建设,是我们的旗舰承载”,大象新闻由此确立双动力流量驱动模式:一方面以打造大象新闻客户端生态化发展为自有引擎,另一方面以运维第三方平台头部影响力为外在动力。

□大象新闻记者 李莉

## 打造多个头部平台账号 助力内容成爆款

移动互联网时代,人人都是麦克风。为了把好的内容迅速传播出去,媒体的第三方平台号是一个不可缺少的媒介。多年以来,大象新闻致力于打造多个优质官方平台号,并取得了很好的成绩。

数据显示,2023年,中国广视索福瑞媒介研究(CSM)在抖音、快手平台监测的省级台旗下近200个主要新闻账号,共发布网络直播4.7万场(日均128场网络直播),总时长23.8万小时,累计观看人次超49.2亿,合计涨粉量1446.2万。在观察的省级台主要新闻账号中,5个账号网络直播指数超100,@大象新闻以184.6的指数值领跑。

这份数据还显示,2023年共监测到该账号2179场网络直播,累计直播时长超7508.4小时,总观看人次超4.8亿,总点赞量1880.9万,累计直播涨粉量116万;其中总观看人次、涨粉量均居省级台主要新闻账号首位。2023年,@大象新闻98场直播观看人次超百万,占省级台新闻网络直播百万观看场次的10.8%,居省级台主要新闻账号首位。6场网络直播观看人次超千万,场次数居省级台新闻账号首位,包括胡鑫宇事件、李玟追思会、烈士周昆训安葬、上海4岁女童失踪、甘肃6.2级地震等。

经过努力,目前大象新闻官方抖音账号粉丝3170万,2023年播放量是全国唯一过十亿的媒体账号。全年点赞量、评论量均居全国区域媒体第一;大象新闻视频号粉丝1030万;猛犸新闻微博1100万,居河南台第一;大象微博矩阵粉丝3000万+,居全国头部。

同时,2023年,大象新闻旗下新媒体账号共创造全国微博热搜539个,阅播量过亿的内容330个,210条内容被人民日报、新华社、央视新闻转载发布。

## 传播力“爆表” 优质内容在网上“飞”

关于爆款,有专家指出,爆款与有价值的爆款之间的差距主要体现在内容上,真正有价值的爆款内容,一定是让内容和用户产生关系。作为媒体,大象新闻一直坚持内容策划与宣传策划并行,着力打造爆款作品。

仅在今年全国两会,大象新闻热搜不断,传播力“爆表”,大象新闻统筹所属100多个新媒体账号,打造“时政+产品+话题”的立体宣推矩阵,两会主话题#聚力向未来#登上全国热搜,各账号总阅读量(含播放量)超24亿,破亿话题词8个,登上全国热搜12个。

在“爆表”的传播力背后,大象新闻的报道中,更是蕴藏着超高的“含网量”。通过“网言网语网事”吸引网民关注两会,把基层声音和群众期盼带到两会上,让两会精神走进百姓家。

“我为两会写微议案”主题活动,通过网络向中小学生征集微议案,筛选出近20000条优秀微议案,部分微议案通过代表委员,被带到全国两会。

动漫评论《声声漫|包大人,我被网暴了》采用动漫+脱口秀+评论,让铁面无私的包大人穿越到“文明生生不息 思想与时俱进”的公堂,全网阅读量超3000万。

短视频《课本封面×全国两会,适配度拉满!》,既有网络热度又有政治高度,人民日报客户端、央视频、今日头条等转发推荐,全网阅读量超7000万。

《锋评》围绕如何办好人民满意的教育这个话题,推出《中国到底需要什么样的孩子》《中国到底需要什么样的家长》《中国到底需要什么样的老师》系列评论,以“治愈系”的口吻、“身边人”的事例、“沉浸式”的表达发出“教育三问”,全网阅读量近2亿。

同时,《在祖国的心脏合张影》《这块麦田 何以创造奇迹》《“少年追梦公益计划”系列微纪录片》《千年禅武赴山海 全球弟子拜祖庭》等作品入选中国记协“我的代表作”,均实现破亿传播。

## 项目孵化的爆款引领 构建用户内容生态

一直以来,大象新闻在融合过程中致力于项目孵化的爆款引领,《阳光少年报》作为大象新闻孵化的优势成长项目,截至目前,发行量已突破156万份,遥遥领先国内同类报纸;2023年9月1日,《阳光少年报》初中版《大少年》正式上市,不到一年的时间,发行量已突破30万份,创造了报纸行业的发行奇迹。

在打造大象新闻客户端生态化发展自有引擎中,推进“大象号+大象圈”生态打造,建立“共建共享 共生共荣”的用户内容生态。

去年9月以来,大象新闻客户端围绕“打造集信息、社交、服务于一体的平台型、生态型媒体”发展战略,面向C端全新优化改版,搭建“大象号+大象圈”生态,从单纯的PGC生产模式向PGC与UGC、OGC、PUGC融合发展,初步实现了“用户均是大象号”,人人均可参与发布、互动、评论的开放化内容生产机制,推进大象新闻客户端平台化升级。

今年5月25日,大象新闻客户端重磅推出“四象计划”,面向有潜力的内容创作者量身打造扶持体系,并提供海量独有权益、现金激励、广电全媒体资源支持等,助力创作者更好成长,加速建设“共创共享 共生共荣”的内容和社区生态。

今年以来,在以“巨象、头象、飞象、万象”为主导的“四象计划”引导下,大象号日均发稿6万篇;大象圈日均发稿3.5万条;上半年,大象新闻客户端吸纳超过700家政企机构入驻,日均产生10万条UGC内容和100万条评论,初步形成社交生态。截至6月底,大象新闻客户端累计下载量1.58亿。

