

金融服务引活水 助力经济加速跑

——郑州银行全力做好“五篇大文章”



郑州银行作为河南本土金融机构，始终把服务国家战略、助力经济发展摆在突出位置。今年以来，该行认真贯彻落实中央金融工作会议精神，坚定不移走好中国特色金融发展之路，积极投身地方经济发展建设大局，超前谋划、前瞻部署，多措并举优化金融服务，切实做好金融“五篇大文章”，为全面推进中国式现代化建设河南实践提供优质金融供给，把金融资源集聚到地方高质量发展的战略方向、重点领域和薄弱环节上。

◎坚持党建引领，锚定现代化河南建设的战略方向

郑州银行牢牢把握党对金融工作集中统一领导的要求，全面加强党的建设，发挥各级党组织战斗堡垒作用，深刻领悟“两个确立”、切实做到“两个维护”，推进全面从严治党、从严治行，坚决做到省委、省政府决策部署到哪里，郑州银行的跟进落实就到哪里，努力将党建全面融入经营发展全过程，以实际行动更好服务河南经济社会高质量发展。

党、从严治行，坚决做到省委、省政府决策部署到哪里，郑州银行的跟进落实就到哪里，努力将党建全面融入经营发展全过程，以实际行动更好服务河南经济社会高质量发展。

◎推动科技赋能，扛牢政策性科创金融职责使命

一是下好“先手棋”，强化顶层布局。建立健全科创金融组织管理体系，组建专职科创金融审批团队，制定政策性科创金融业务专项审批制度，持续深化“六专”机制，提升审批效率，降低准入门槛。

二是立足“支撑点”，形成联动合力。与省地方金融管理局、省科技厅、省工信厅、省委改革办等政府职能部门建立了沟通汇报机制，积极开展政策性科创金融专题合作，以推动产业链强链、补链、延链为核心，强化人才链、技术链、资金链与产业链深度融合，形成政银协同、各方联动的强大合力。

三是亮出“组合拳”，丰富金融产品。针对初创期、成长期、成熟期、壮大期企业，郑州银行分别推出匹配企业的专属产品，不断丰富金融产品“工具箱”，为科技型企业提供全要素、全周期、全链条的综合金融服务。

三是亮出“组合拳”，丰富金融产品。针对初创期、成长期、成熟期、壮大期企业，郑州银行分别推出匹配企业的专属产品，不断丰富金融产品“工具箱”，为科技型企业提供全要素、全周期、全链条的综合金融服务。

◎点亮绿色底色，助力绿色低碳转型战略

一是深入践行绿色低碳转型战略。紧跟全省绿色低碳发展规划，优化绿色金融战略顶层设计，完善工作方案，在政策支持、项目审批上对绿色信贷予以倾斜，提升绿色金融对经济社会发展的贡献度。

二是多渠道满足绿色融资需求。进一步围绕清洁能源、节能环保、生态环境、低碳转型等领域，打造绿色金融专业化服务团队，充分利用好碳减排支持工具、绿色金融债等金融工具，持续加大对绿色产业支持力度，满足客户绿色低碳融资需求，降低企业融资成本。

三是提升绿色金融服务质效。加强与政府部门、碳排放交易市场、基金、保险、科研机构合作，与政策性科创金融服务体系充分融合，强化金融创新，完善绿色金融服务体系，点“绿”成“金”，推进“绿水青山”向“金山银山”高水平转化，为全省绿色低碳转型和生态文明建设多作贡献。

三是提升绿色金融服务质效。加强与政府部门、碳排放交易市场、基金、保险、科研机构合作，与政策性科创金融服务体系充分融合，强化金融创新，完善绿色金融服务体系，点“绿”成“金”，推进“绿水青山”向“金山银山”高水平转化，为全省绿色低碳转型和生态文明建设多作贡献。

◎深耕普惠金融，履行服务民生责任担当

一是抓住“金融为民”这个根本。深度践行金融工作的政治性、人民性，积极融入国家发展大局，服务支持扩大内需战略，聚焦客户多元化需求，全面启动零售业务高质量转型，通过“一群一策”提高产品与客户适配度，敏捷调整产品定价、额度、准入等要素，提高产品市场竞争力，有效扩大客群服务范围，更好地服务特色客群，提升广大市民的金融获得感和幸福感，不断满足人民群众对美好生活的向往。

二是聚焦“小微企业”这个关键。针对小微企业园推出“助业贷一租金模式”“助业贷一现房模式”，满足不同园区用途，同时上线“企采贷”“订贷贷”，为核心企业上游供应商与下游经销商提供融资，持续激发市场活力，通过优化“房e融”“郑e贷经营”等产品模式，全力打造“线上化”数字普惠产品，形成“信贷工厂”标准化产品输出能力，大大提高了相关产品的可获得性与便利性。

三是突出“乡村振兴”这个导向。坚守“普惠”初心，传承“民本”基因，在涉农金融服务主动性、创新性和便捷性方面不断拓新，打造优质金融产品矩阵，为涉农服务添“温度”，激活涉农服务的“一池春水”，以高质量金融服务助力河南农业强、农村美、农民富。

三是突出“乡村振兴”这个导向。坚守“普惠”初心，传承“民本”基因，在涉农金融服务主动性、创新性和便捷性方面不断拓新，打造优质金融产品矩阵，为涉农服务添“温度”，激活涉农服务的“一池春水”，以高质量金融服务助力河南农业强、农村美、农民富。

◎发力养老金金融 提升“银发”人群 获得感、幸福感

一是打破“数字壁垒”，让老年人也能“跟得上”智能时代。郑州银行不断创新线上服务场景，着眼于提升“银发族”的服务体验，推出为中老年客户量身定制的久久版手机银行。

二是坚持特事特办，老年线下服务贴心暖心。早在2016年郑州银行就在全行要求对因发放高龄补贴需在郑州银行开立账户的80岁以上老人实行特事特办，开辟“绿色服务通道”。除此之外，郑州银行还要求各营业网点，对于因身患重病、行动不便、无自理能力等无法自行前往银行网点办理特殊业务的老年客户，均可采取上门服务方式优先办理。

三是关注老年人需求，做便民缴费最齐全的银行。在现实生活中，考虑到老年客户不会用、用不惯移动支付功能，郑州银行大部分网点均保留了现金缴纳水电费业务，并要求网点员工将手机银行便利缴费的功能普及到位。

◎做实数字金融 赋能数字化转型发展

郑州银行通过构建多渠道服务流程、优化风控模型提升产品竞争力，不断提升市场规模及占有率；持续挖掘客户特征标签，不断释放数据要素价值，提升大数据精准风控能力。

在小微数字化方面，郑州银行通过构建多渠道服务流程、优化风控模型提升产品竞争力，不断提升市场规模及占有率。个人渠道方面，郑州银行持续优化和丰富手机银行服务，不断开展交易流程优化，提升客户体验。对公渠道方面，郑州银行财资管理云平台赋能企业数智化转型，助力企业低成本快速开启数字化转型，实现降本增效及价值创造。

未来，郑州银行将按照中央和省委、市委金融工作会议要求，牢牢把握高质量发展这个首要任务，不断强化以人民为中心的价值取向和金融服务实体经济的宗旨意识，干在实处，走在前列，坚定不移地服务全省经济社会发展大局，持续擦亮政策性科创金融业务运营主体的金字招牌，为中国式现代化河南实践贡献金融力量。

郑银宣