

新华保险聚焦主责主业 坚持以人民为中心

坚定不移走好中国特色金融发展路

新华保险作为国有大型金融企业，坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议精神，积极践行金融工作的政治性和人民性。在上级党委的坚强领导下，新华保险河南分公司坚持高质量党建引领高质量发展，坚持“保险姓保”，聚焦主责主业，提升服务国家战略工作质效；坚持以客户为中心，不断优化升级客户服务体系，持续提升服务体验；坚守“为民底色”，写好“民生保障”答卷，打造真情服务中原样本，争当推进中国式现代化的金融主力军。

◎ 聚焦主责主业 积极服务国家战略发展

当前，寿险行业进入深度调整时期，新华保险坚持以高质量发展为首要任务，围绕“党建引领发展、服务国家战略、经营模式转型、体制机制改革”等系统谋划、整体发力，全方位提升公司核心竞争力。

新华保险河南分公司深耕中原 22 载，坚持“保险姓保”，聚焦主责主业，累计承保保费逾 1580 亿元，累计服务客户超 684.5 万人，累计理赔金额 89.9 亿元，积极发挥保险“经济减震器”和“社会稳定器”的功能。坚持“以人民为中心”的价值取向，以服务国家战略为出发点和落脚点，围绕金融“五篇大文章”，当好服务实体经济的主力军，上半年为 3572 个“普惠金融”“科技自强”等企业（项目），提供团险保障保额逾 448 亿元；在重大疾病、个人养老金等重点领域加强产品供给，推动焦作、济源“惠民保”项目，续签平顶山市职工大额医疗费用补助项目，支持国家多层次医疗保障体系建设。同时，对接公司“XIN 一代”计划队伍建设项目，落地“XIN 一代青年创业计划”，着力打造一支素质过硬的金融人才队伍，助力公司高质量转型发展。

◎ 以客户为中心 优化升级客户服务体系

新华保险坚持以客户为中心，围绕客户“生有所依，老有所养，病有所助，难有所帮”的保障需求，坚持“关爱人生每一天”，不断优化升级客户服务体系。

新华保险河南分公司自成立以来，坚持“快理赔、优服务”的品牌理念，上半年累计赔付 6.38 亿元，日均赔付 355 万元，申请至支付平均时效为 0.87 天。持续提供“重疾慰问先赔、医疗垫付、直连直付”等特色服务，不断健全“理赔特色服务体系”。以“心服务”为主题，聚焦客户关爱，努力拓展服务生态，打造优质服务体验。在 6 月率先

以“普惠民生 新华同行”为主题，举办新华保险河南分公司第二十四届客户服务节开幕式，持续开展“幸福同行、健康同行、惠民同行”三条主线八大系列活动。积极推广“新华尊”高端客户服务项目，落地“服务管家+服务推广人”的双团队服务模式，为高端客户量身定制健康管理、法税规则、商旅出行、品质生活等全方位服务。迅速启动“新华安”居家养老项目等，逐步构建覆盖所有客户群体的服务品牌，形成涵盖客户权益、运营体系、科技支撑等客户服务生态体系，打造新华服务独特品牌。

◎ 坚守“为民”本色 打造真情服务中原样本

新华保险河南分公司一直致力于社会公益事业，积极打造“保险产品+公益平台+志愿服务”的独特公益模式。上半年，持续深耕特色公益项目，打造乡村振兴特色案例，积极落实消费帮扶，开展公益活动 286 次。积极参加国家急救体系建设，联合河南省红十字会开展多轮急救能力培训，取证人力达 1163 人；持续为河南 10 个地市 35 万余名环卫工人提供赠险服务，积极贡献“国家队”力量，打造保险业服务“民生保障”中原样本。22 年来，凭借出色

的业绩和良好的口碑赢得社会公众一致好评，先后获得“金融消费者权益保护”卓越机构、年度优秀服务保险公司、年度金融支持乡村振兴典范奖等多项殊荣。

下阶段，新华保险河南分公司将持续坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，坚持稳中求进，推进深化改革，坚定不移走好中国特色金融发展路，为河南金融高质量发展贡献新华力量。

唐爱红

