

夜未央 河南多元“夜消费”场景释放经济活力



全省十佳消费新场景 引领消费新潮流

年轻人作为主力消费群体,其独特的消费偏好和行为正引领着夜经济的消费趋势。8月,河南省认定了2024年度“全省十佳消费新场景”,这些新场景不仅丰富了市民的夜间生活,更在一定程度上体现了河南夜经济未来的发展趋势和方向。河南财经政法大学工商管理学院教授李志兰介绍,当代年轻人热衷于富含中国文化元素、科技感以及个性时尚的产品与服务。例如,唐装汉服、非遗文创体验项目,以及融合虚拟现实、光影技术等高科技的沉浸式体验项目,都深受年轻人喜爱。此外,能够提升身心健康的新中式养生产品与服务也逐渐成为新潮流。

此次评定的“全省十佳消费新场景”均具备三个显著特征:一是特色鲜明,文化与夜经济深度融合,展现了河南及当地独特的文化魅力;二是数智化水平高,通过“智能+”“智慧+”的产品与服务,吸引年轻人群,展现创新能力和成长性;三是消费业态丰富,实现多元融合发展,营造了良好的夜间经济生态,提供了优质的消费体验。

我省夜经济面临挑战 多措并举促发展

随着夜间消费成为推动经济发展的新引擎,我省夜经济虽取得一定进展,但仍面临挑战。孙耀霖表示,当前我省夜经济主要挑战包括夜间消费比重低、业态不丰富、品牌特色少及消费氛围不足。为应对这些挑战,我省将从支持夜经济集聚区发展、培育特色夜经济品牌、重视“后浪力量”及优化夜经济发展环境四个方面入手。首先,鼓励各地挖掘夜间消费潜能,推动多业态集聚集约发展,形成辐射带动能力强的夜经济集聚区。其次,通过新媒体平台加强夜经济地标、优质产品等宣推,培育地域特色鲜明的夜经济品牌。同时,针对90后、00后等夜间消费主导人群,利用现代科技手段发展沉浸式互动体验,激活消费迭代。最后,完善夜间经营保障,加强市场监管,营造安全、便利、诚信的消费环境。



本栏目与河南广播电视台大象新闻《对话民生》联动,扫描二维码可观看节目回放。

今年7月,我省认定首批4家省级夜经济集聚区,并予以财政资金支持,这标志着河南夜经济进入规范化、集聚化发展的新阶段。8月,我省“2024年度全省十佳消费新场景”揭晓,进一步丰富了夜间消费业态,引领消费新风尚。9月3日,河南广播电视台大象新闻《对话民生》节目特别邀请河南省发展和改革委员会就业收入分配和消费处处长孙耀霖、河南省文化产业协会副会长兼秘书长郭广新、河南财经政法大学工商管理学院教授李志兰,就首批省级夜经济集聚区的认定标准、消费新场景的创新亮点以及夜经济未来的发展等展开深入交流与探讨,共同解码河南夜经济与消费的传承创新路。

□大象新闻记者 陈松 张蕾/文 李文峰/图

330+集聚区点亮夜色

近年来,河南省夜经济持续升温,展现出强劲的发展势头与独特的魅力。全省各地普遍重视并大力推进夜经济发展,市场经营时

间显著延长,政府服务紧随其后,夜间消费场景日益丰富,夜生活变得更加多姿多彩。河南省发展和改革委员会就业收入分配和消费

处处长孙耀霖介绍,截至目前,河南已建成330多个夜经济集聚区,吸引超过6万户商家入驻,直接带动就业30多万人。

河南夜经济持续升温 自成一格“烟火气”

河南夜经济正以独特的“烟火气”魅力,吸引着八方来客。河南省文化产业协会副会长兼秘书长郭广新表示,浓厚的本地生活气息和独特的文化魅力是夜经济持续繁荣的关键。首先,河南夜经济场景与空间打造愈发精致,满足消费者多元化需求。通过巧妙的照明、光影设

计,购物、美食、演艺等空间被有机串联,不仅提升了城市夜景美感,更为消费者带来前所未有的购物体验。其次,业态与内容日益丰富多元。夜经济已突破传统餐饮购物范畴,文化演出、艺术展览、夜间市集等新兴业态层出不穷。如建业电影小镇的穿越体验、开封大宋武侠城的互动表

演、洛阳汉服文化的兴起,均展现出夜经济强大的吸引力和活力。再次,文化元素的深度融入成为亮点。各地深挖本土文化、历史资源,打造特色夜间消费品牌,如洛阳洛邑古城的隋唐穿越之旅、陕州地坑院的“光与火”狂欢节等,让游客在享受夜生活的同时,感受深厚的文化底蕴。

河南夜经济提档升级,四大省级集聚区引领新风尚

随着消费升级与城市发展,河南夜经济正经历从传统夜市向高端化、特色化夜经济集聚区的华丽转身。孙耀霖透露,首批四个省级夜经济集聚区各具特色,成为夜间消费的新亮点。

洛阳市西工小街凭借深厚商业底蕴,融合“旅游+”理念,打造沉浸式消费体验,树立夜间消费新标杆;鹤壁市浚县古城深挖千

年文化,创新夜间文娱项目,实现古今交融;漯河市河上街景区则以“主题公园+特色小镇”模式,构建多元化夜间消费生态;许昌市曹魏古城围绕三国文化,营造沉浸式体验,让历史文化在夜色中焕发新生。

郭广新表示,这一转变不仅提升了夜经济品质,更增添了城市活力与烟火气。科学规划夜经济区域,优化空间布局,结合多元业

态,打造舒适夜间环境,成为首要任务。同时,拓展消费业态,引入文化演艺、艺术展览等,丰富夜间生活。商家被鼓励创新商业模式,提供个性化、定制化服务,并利用互联网技术实现线上线下融合,提升消费便利。此外,文化融合与品牌打造也至关重要,通过挖掘地方特色文化,打造独特品牌,提升了城市知名度和美誉度。