

# 赛博老店关门 数码卖场如何夹缝求生?

8月31日,在结束了一天的营业后,位于郑州市金水路与未来路口附近的赛博数码广场金水升龙店正式闭店,这家在此经营15年的专业数码卖场宣告撤离。身处电商冲击下的线下数码卖场,该如何夹缝求生?  
□大象新闻记者 王艺枫/文图



河南科技大厦电子产品销售现场

## 商户不舍离开,称对前景不乐观

这几天,原赛博数码的商户们已经陆续完成搬离,紧闭的大门上张贴着“因商场租赁合同到期,以及公司战略经营调整而决定闭店”的公告,不时有施工人员进出拉货。一位工作人员说,这里后续由升龙收回继续经营,还做不做数码不一定。

“挺感慨的,这个数码广场从我搬到附近住就一直存在,那时候顾客如潮,最近三四年顾客开始逐渐减少,选择网购的人越来越

多了。”附近居民赵女士告诉记者,在正式闭店前,很多商户都在打折处理。

据了解,赛博数码广场郑州金水升龙店(当时名为曼哈顿店)入驻于2009年。在经营上引进当时国际主流的Mall商业形态,借鉴我国港台地区以及日本等国家的高端商业运营模式,结合郑州本土化市场,号称“打造中原首家数码百货”。

在此经营电脑店15年的李老板对离开感到不

舍。他透露,闭店是因为赛博租赁合同到期后,与升龙的续租方式没谈妥。“毕竟在这儿这么多年了,肯定是不想走。但是没办法,商场要重新装修。等装好了估计还会招一部分数码商户,但是数量很少了。”目前,李老板已经在一马路之隔的升龙商业广场B区租了新的柜台,“新地方肯定不如之前知名度高,估计顾客会更少。走一步看一步吧,现在电商的冲击确实比较大。”

## 兴起于科技浪潮下,挑战在电商时代中

20世纪90年代末,计算机技术和互联网飞速发展并普及,这股科技浪潮催生了赛博数码广场的诞生。赛博数码隶属于富士康科技集团,它创造性地把电子产品整合到一个集批发、零售、服务于一体的平台上,开启了中国IT连锁卖场的新时代。

创立伊始,赛博数码广场就以宏大的规模、丰富的品类和前沿的展示,吸引了众多数码爱好者,大家在这里亲身体会到了科技带来的便利与乐趣。“这十年左右,我用过的电脑、手机都是在赛博买的,有什么电子产品需要维修也是拿去那里。”赵女士告诉记者。

从1999年第一家店开业,经过近十年发展后,赛博数码迎来了自己最辉煌的时刻。巅峰时遍及全国

32个主要城市,拥有超过35家连锁3C卖场(专门销售计算机、通信和消费电子产品三类电子产品的商场),全国年营业额超过900亿元人民币,总入驻经销商数量超过6000家,卖场内从业人员超过10万人。

近年来,随着互联网电商的兴起和消费者购物习惯的改变,包括赛博数码广场在内的电子商城面临着前所未有的挑战。实体店客流逐渐减少,许多商家不得不选择转型或撤离。

在郑州市东风路与文化路口附近的河南科技市场,集中了百脑汇、智汇城、赛博数码广场等多家卖场。走进卖场,虽然空铺率较最低谷时明显改善,但每个柜台前只偶尔有顾客前去咨询。“十几年前科技市

场最火的时候,店里客户根本都坐不下,有时一天能装四五十台电脑。现在电商对我们的影响太大了,我们也一直在开发新的渠道,做一些新的品类。”智汇城商户卢先生表示,自己也在跟随市场规律的变化,将销售模式从之前的散客为主转为批发销售。

“随着科技和时代的发展,消费者整体数量是增加的,对电子产品的需求量也是增加的,但是消费场景却从线下迁移到了线上,这也是科技浪潮变化的一部分。”河南省商业经济学会副秘书长胡钰表示,如今实体数码商场普遍面临着经济转型和产业升级带来的发展压力、科技发展速度加快带来的产品迭代压力,以及消费趋势变化带来的市场压力。

## 如何抓住消费风口? 专家:顺势而为是线下消费场景的生存之道

在网购冲击下,依然有数码爱好者愿意选择线下实体卖场。“前一段做一个项目,所需的相机、无人机都是在东风路的数码店买的。那边有认识的做好多年的代理商,去拿货能比网上还便宜一两百块。”消费者米先生说,现在网购其实套路很多,有些是在玩文字游戏,算下来也不一定实惠。

随着最近国产首部3A游戏大作《黑神话:悟空》的爆火,数码卖场的商户们也随之迎来了一波客流高峰,相关话题#一只猴子拯救了整个电脑市场#一度登上微博热搜。“因为这个游戏对配置要求比较高,促进了不少玩家对老设备进行更新升级。一张显卡3000块左右,一台电脑平均下来都在6000块以上,甚至一万块以上,这两天的销量明显翻倍了。”一位数码商城商户说。

“即时的体验感、获得感,以及人与人面对面的实时交流是线下购物独特的优势,也就是现在常说的‘情绪价值’。”胡钰表示,不论时代如何变,电子产品始终有巨大的消费市场,“最近爆火的游戏就是一个消费风口,紧跟科技和时代发展的浪潮,顺势而为是线下消费场景的生存之道。”

据官方消息,郑州市金水区已与中国电子(中电数科)展开合作,着力打造总建筑面积62万平方米的郑州中央数字区(CDD)。这个新地标项目就位于东风路与文化路交会处的老科技市场腹地。依据规划,新谋划的郑州CDD将着力打造成极具特色和影响力的电子信息产业一条街,并对标北京中关村、深圳华强北,建成在全国有竞争力的电子信息产业集聚区和中西部电子信息产业会客厅。

“虽然目前在郑州,包括赛博数码在内的科技商城已不如当年繁华,但它们所代表的对前沿科技的热爱和追求,服务社会、服务大众的坚守还在,这种精神和理念还在延续。”胡钰说。

在这个快速变化的时代里,科技是推动社会进步的重要力量。无论消费场景如何变化,消费者一直都在。科技与人的相互沟通和交融依然是美好的场景之一。