

登上中国首艘国产大型邮轮 李树建将率中国豫剧“扬帆出海”



发布会现场的豫剧折子戏演出

推动中华文化“出海” 让世界“读懂”中国

作为当代豫剧领军人物,李树建12岁学艺,演了50年的戏,当了35年院团长,亲历和见证了新时期中国豫剧发展黄金时期的全部历程。多年来,李树建在传统文化创新发展、全球化传播上颇有建树。

其代表作品“忠、孝、节、义”四部曲(《程婴救孤》《清风亭上》《苏武牧羊》《义薄云天》),全面诠释了中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。这其中,最具代表性的作品《程婴救孤》,凸显一个“忠诚与大义”,折射出了不畏强权、维护正义、坚韧顽强的民族精神。

其“忠、孝、节、义”四部曲团队在李树建先生的带领下,曾先后出访29个国家和地区,并先后登上美国戏剧中心百老汇舞台、好莱坞杜比大剧院,通过戏曲语言讲好中国故事,传播好中国声音,展现了可信、可爱、可敬的中国形象,成为文化外交的一张新名片,为外树大国形象、内强中华精神做出了突出的贡献。

两年前,李树建从河南豫剧院院长位置上退休之后,为了解决豫剧“三多三少”的问题,为进一步拓宽豫剧演出的新形态、新范式、新场景,为了培养年轻演员和新一代观众,他退而不休,37次往返于郑州、北京、上海之间,今年1月、2月、5月分别在上海、郑州、北京开启了豫剧小剧场沉浸式驻场演出,让“豫园·京园·家园”三步走举措落地生根,在戏剧界产生了强烈反响。

尤其值得一提的是,今年1月21日,“豫园·豫剧·遇知音”豫剧人李树建入驻上海豫园系列演出举行,正式开启了古老豫剧在时尚上海驻场演出的新模式。当时,李树建直言,希望通过在上海的驻场演出,实现“豫剧入海,文化出海”。

“九个月来,我们每个月在上海豫园演出三场,得到了上海观众的支持和厚爱,引起了强烈反响,对我们是鼓励更是鞭策。正是有了这九个月的演出,让我们与爱达邮轮结缘,才有了此次开创性的‘爱达·魔都号’邮轮文化出海系列活动。”李树建感慨万分。

众所周知,1919年梅兰芳大师从上海乘船出海赴日,将京剧带出国门,开启了戏曲出海的序幕。105年后的今天,李树建率领豫剧登上爱达·魔都号,在船上一路演出抵达日本并开展文化交流,这不但是豫剧的一次新征程,更是中国戏曲的再出发。

李树建表示,他们将以实际行动,推动中华文化“出海”,让艺术交流碰撞,让世界“读懂”中国。

古老豫剧不断焕发新光彩,中国戏曲扬帆出海再出发。9月9日,“爱达邮轮秋冬航季暨豫剧文化出海产品发布会”在上海豫园“海上梨园”小剧场举行。大象新闻记者发布会上获悉:今年10月1日至7日,豫剧人李树建将率豫剧团队登上中国首艘国产大型邮轮爱达·魔都号,带领中国豫剧“扬帆出海”。据悉,这是中国豫剧首次在国产大型邮轮上演出,也是中国戏曲首次通过邮轮这一形式开展“文化出海”活动,对进一步弘扬中华优秀传统文化,提高中华文化国际影响力具有重要意义。

此次活动由爱达邮轮有限公司主办,上海吴淞口文旅投资集团、河南李树建戏曲艺术中心协办。

□大象新闻记者 梁新慧 张潇元/文图

国庆长假“扬帆出海”,四大板块内容丰富多彩

发布会上,主办方宣布:应爱达邮轮的邀请,10月1日至10月7日,豫剧人李树建将率领豫剧团队登上“爱达·魔都号”,开展“爱达·魔都号”(航线:上海-神户-大阪-高知-上海)邮轮文化出海系列活动,献礼新中国成立75周年。

据悉,“爱达·魔都号”邮轮文化出海活动主要包括戏曲演出、文化交流、文创展示、互动体验等四大板块。

戏曲演出:豫剧经典剧目《程婴救孤》首次登船,由中国戏剧家协会副主席、河南戏剧家协会主席、当代豫剧领军人李树建率河南豫剧院二团、新郑豫剧团、河南明

星擂主大爱剧团共同倾情演绎,阵容强大、技艺精湛,为戏曲演出的典范之作。另外,航程期间还将开展多剧种折子戏集锦演出。

文化交流:邀请戏曲专家、少林高僧、国学非遗传承人在邮轮上举办传统文化专题讲座,介绍并展示其文化精髓、艺术特色,提升旅客对传统戏曲文化的鉴赏能力,加深旅客对中华传统艺术的理解与热爱。在日本地区靠港期间,将与日本文化艺术团队进行深度交流互鉴,通过工作坊、联合演出等形式,开创文化交流的新模式和新常态,促进两国文化艺术的交流和传播。

文创展示:本次航程除了文化

表演之外,还会将河南文化代表性文创产品、非遗产品、地方特产带到邮轮上、带到海外去,通过产品展示、现场演示、试用/品尝等方式,全方位展示河南传统文化属性,推动“行走河南、读懂中国”品牌战略新的传播和实践,开创河南文旅融合创造性转化、创新性发展。

互动体验:开展文化互动体验活动,邀请游客与船上工作人员参与交流互动,学习戏曲装扮及基础动作,体验少林功夫与太极魅力,让旅客亲身体验戏曲服饰、化妆、表演等过程,感受戏曲艺术的独特魅力。

深化文明交流互鉴,打造移动的文化盛宴

中国首艘国产大型邮轮爱达·魔都号,全长323.6米,有24层楼高,1292名船员,可载乘客5246人。自2024年元旦首航以来,累计服务55个航次22万名游客,点燃了国人出境游的热情,创造了高质量消费的新场景,吸引了超过20个国家的游客争相体验,引发了海内外的关注。爱达·魔都号的成功运营,全方位带动并促进了国内邮轮产业的发展,创造了诸多“中国一流、世界领先”的成绩,是名副其实的传播中国文化、推动国际交流的闪亮名片。

作为首艘中国自主设计、自主建造的大型邮轮,爱达·魔都号有着容纳千人的专业剧场,是“中国元素、国际表达”的完美载体。本

次以爱达·魔都号为载体,搭建以“戏曲文化+少林文化+黄河文化”为核心的中原文化交流互鉴平台,通过“戏曲演出+文化交流+文创展示+互动体验”等方式,全方位展示博大精深的中原文化,以多元、互动、沉浸式的方式展现给世界各地的旅客,深化文明交流互鉴,提升国际传播效能。

中船邮轮科技发展有限公司党委书记、董事长兼爱达邮轮有限公司董事长杨国兵在致辞时说,此次“首艘国产大邮轮+首次整场戏曲剧目”的开创性出海活动,不但是我国首次在大邮轮上以“传统文化”为主题,面向全世界游客的一场跨越国界的航行盛宴,更是推动全球文化和旅游领域深度交融、产

品创新的强劲引擎。河南优秀传统文化正以前所未有的姿态,通过“邮轮+文化”这一创新融合模式,进一步推动文化消费与出境旅游产品创新、激发新型文旅消费需求的重要驱动力。

另外,此次“邮轮+文化”出海活动,融合了中华优秀传统文化的精髓与现代创意表达,借助爱达·魔都号这一展示中国文化的完美载体,打造移动的文化活动盛宴。

中国戏剧家协会副主席、河南省文联副主席、河南省戏剧家协会主席李树建说,相信“邮轮+文化”出海系列活动将更好地汇聚文化资源、创新传播方式、拓宽传播渠道,为中原文化、中华优秀传统文化的国际传播与交流作出积极贡献。