

# 乡村振兴走出“艺术范儿” 同盟艺术馆开馆



9月15日,同盟艺术馆暨“万物生长”主题展览在同盟古镇开幕

□大象新闻记者 梁新慧/文图

让乡村更美,为振兴赋能,当乡村烟火气与当代艺术范一相逢,便胜却人间无数。9月15日,同盟艺术馆暨“万物生长”主题展览在新乡市获嘉县同盟古镇开幕。由此,集合了同盟艺术馆、三棵树青年市集、大树下的音乐会、文创公共空间、非遗传承驻留、新酒茶饮体验等众多文化创意元素的老同盟艺术街区,正式亮相。

## 1 同盟艺术馆开馆 “万物生长”主题展开幕

本次展出的80余幅水彩画作,出自40余位画家之手,或山,或水,或花草,或人物……穿越时光与空间,与观者共鸣诗与远方。而这一切,正是同

盟艺术馆首展“万物生长·水彩画作品集展”的初衷,即在艺术的滋养下,乡村文化焕发出新的生命力与创造力。

四合院的中庭,安立着以经典艺术案例《芥子园画传》为素材的户外艺术装置。明亮的色彩与青砖灰瓦的古民居交相映衬,打破了传统艺术展览的界限,将当代艺术与传统建筑完美融合。

乡村需要振兴,艺术点亮乡村。作为新乡市乡村振兴的标杆项目,同盟古镇一步一个脚印,从最早发展中原民俗,到如今整体打造同盟艺术街区,从“中原人的理想老家”的定位,再到提出“振兴烟火,美育乡村”,紧紧围绕“行走河南,读懂中国”做文章。

“此次同盟艺术馆的开幕,不仅是

一个艺术事件,也是一次文化的宣言。它标志着我们对艺术的热爱,对文化传承的尊重,以及对创新精神的追求。”河南省美协理事、水彩画艺委会副主任,河南大学美术学院副院长、博士研究生导师王圣松说。

作为艺术馆和艺术街区的总策划,同盟古镇负责人冯娜对首展开幕充满期待,“振兴烟火,美育乡村,这是我们对乡村振兴事业庄重的宣言。这座古民居艺术馆顺利落地,也将成为小镇的青年聚落、文化地标。”

“同盟艺术街区的开放,不仅是对小镇文化的一次深度挖掘,也是对乡村旅游模式的一次创新尝试。”冯娜和村民们期待乡村与艺术在此交融,并在一系列艺术展、艺术创作沙龙、驻地创作等文化艺术活动中,渐渐用艺术来点亮乡村。

活动现场,还进行了一系列授牌仪式,郑州美术学院院长石磊,异质同构工作室的陈治、杨若曦,河南华夏青铜艺术博物馆总经理朱翔分别为同盟艺术馆授予了“郑州美术学院校外创作与社会实践基地”“异质同构工作室”“河南华夏青铜艺术博物馆文旅合作基地”等牌匾。

## 2 特色活动丰富多彩 艺术街区焕发古镇新颜

如果说过去,这里是理想老家、烟火小镇,那么从9月15日起,随着同盟艺术馆的开馆和同盟艺术街区的开放,这里将开启美育乡村的新篇章。云集中原地方特色的民间小吃上百种,食材统一配供,保证食品新鲜美

味;传统民俗比如打铁花、豫剧、变脸等常态化上演;创新文化活动不断,已经推出不同主题的青年集市、大树下的音乐会、趣玩好物展销空间等等。

沿着艺术馆的石阶向三棵树广场走去,一路上,不少特色小店和小院引人驻足。黄河澄泥砚、柴烧、铜雕、蓝染、铜瓷……还有新加入的毛野家微景观,这些非遗文化传承人和手艺人成为小镇文化艺术的代言人,也成为同盟艺术街区不可或缺的基底。

除此之外,“三棵树青年市集”继续上新,上百位摊主与四大主题市集巧妙结合,在9月的每周末,与到来的友人碰撞出梦幻火花,而大树下的音乐会、子英音乐纪念巡展,又给爱好音乐、不善疗愈的人一个存放坏心情的方式。

“这次音乐巡展呈现了一个音乐人的20年,有36位乐队成员相伴,130张绘画创作,15张唱片出品,12部MV拍摄,30余款周边设计,我们也首次打造文创寄售空间,让文创离普通百姓更近一步。”作为同盟古镇1号村民,冯娜参与了同盟艺术街区从前期构思到中期调研再到后期执行的整个过程,她熟悉每一个设计图、每一帧创意稿。在她眼里,同盟艺术街区除了展陈与艺术有关的物品、景别、装置外,还应该为年轻人、艺术家、创意达人等,提供一个实践想法的场所、一个更加接近受众的途径。

冯娜表示,希望未来的同盟艺术街区,能够成为艺术家的创作后花园,而她和全村的村民们也将致力于将其真正打造成为中原艺术创作基地,为中原艺术璀璨绽放提供一方沃土。

# 中秋假期短途游是主流 河南这些景区热度爆棚

□大象新闻记者 李莉

9月17日,携程发布的2024年中秋假期旅游总结(简称“总结”)显示,今年中秋假期以短途游为主,龙门石窟、只有河南·戏剧幻城、大相国寺等河南景区在中秋假期备受游客青睐、热度爆棚。

与此同时,中秋假期最后一天恰逢国庆假期首日火车票开售,据记者了解,从携程火车票预约情况来看,不少热门目的地当日高铁票紧俏,北京-聊城、深圳-长沙、武汉-南京、上海-徐州等3小时内线路热门。

## 中式传统习俗火热 这些景区热度显著上升

总结显示,今年中秋以短途游为主,游客对于身边目的地的探索欲望显著增强,游览时长较端午小长假有所延长。除奔赴回乡团聚,赏灯看烟火、泛舟赏月、汉服游园等中式旅游方式的火热,亦体现了当代人对节日传统习俗的奔赴和愈发深厚的情感倾注。

赏灯会、观赏烟火、泛舟赏月、汉服游园等富含传统文化元素的活动成为游客们的热门选择。这些活动不仅让游客们沉浸感受中国传统文化的魅力,也带动了郑州、开封、洛阳等目的地的热度显著上升。

总结显示,中秋假期期间,河南主要客源地为北京、上海、西安、武汉、长沙,河南居民出行热门目的地为北京、上海、武汉、西安、成都,河南热门景区

为龙门石窟、开封博物馆、云台山风景名胜、万岁山武侠城、河南宝泉旅游区。

中秋假期期间,郑州主要客源地为北京、上海、新乡、长沙、深圳,郑州居民出行热门目的地为开封、洛阳、北京、上海、西安,郑州热门景区为建业电影小镇、郑州方特、中原福塔、银基度假区、只有河南·戏剧幻城。

中秋假期期间,洛阳主要客源地为北京、郑州、上海、西安、武汉,洛阳居民出行热门目的地为郑州、北京、西安、开封、上海,洛阳热门景区为龙门石窟、老君山景区、隋唐洛阳城九洲池、隋唐洛阳城应天门遗址、寻迹洛神赋。

今年中秋假期,开封周边游对比端午增速全国第一。周边旅游订单对比端午增长71%。开封主要客源地为郑州、北京、上海、武汉、新乡,开封居民出行热门目的地为郑州、洛阳、上海、北京、新乡,开封热门景区为清明上河园、开封府、大相国寺、万岁山武侠城、开封包公祠。

值得注意的是,无论是游览古建筑、还是赏灯会看烟火,这些中式旅游中随处可见年轻人的身影。例如,山西景区门票订单中,来自90后和00后的占比接近50%;搜索“灯会”的用户中,更是超过40%是00后群体。

携程研究院高级研究员沈佳旋认为,越来越多的年轻人正成为中式旅游的拥趸,越来越多的目的地和旅游从业者正在从以往的满足旅客需求,逐渐转变为“供给创造需求”。随着这类创新旅游场景、旅游产品的不断推

出,新型供给将持续激发游客需求,成为推动旅游市场持续发展的关键因素。

## 【假期关键词】 “奔赴”和“逃离”

在过节方式方面,携程发现,假期的关键词还可分为“奔赴”和“逃离”。

关于“奔赴”,首先是中秋团聚。携程租车数据显示,从大城市租车自驾回家,已成为一种潮流。中秋自驾回家团圆的火热客源地前十为:上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、南京、西安、武汉和天津。和今年端午相比,中秋节期间国内租车订单增长了20%。

除了团聚之外,许多家庭和朋友们也选择奔赴旅途,去感受秋天的自然风光。中秋期间,部分携程度假农庄的间夜量提升了100%~200%,最高提升至600%。

享受大自然的秋意,还可以包上一辆车私享愉悦。中秋假期,国内包车游热门目的地为北京、乌鲁木齐、西宁、呼伦贝尔和大同等地,游客们可以在这里吹塞外的风,赏沙漠上的月亮,享受浪漫至极的体验。

同时,也有外国游客选择在中秋假期奔赴中国体验中秋佳节。携程数据显示,中秋河南入境游订单同比增长110%,郑州、洛阳、开封入境游订单同比分别增长129%、109%、60%。中秋假期选择河南的入境游国家排名Top10分别为韩国、马来西亚、新加坡、日本、意大利、英国、澳大

利亚、泰国、印度尼西亚、德国、加拿大,

关于“逃离”,则是中秋假期部分地区旅客的主旋律:由于海南、广东、上海、江苏、浙江等地相继在节前、节中遭受台风侵袭,不少市民选择逃离台风区出游。其中,浙江、海南用户出境游订单量较端午假期增长超20%。从出境游接送机数据来看,曼谷、普吉岛、中国香港、伦敦、吉隆坡成为热门目的地。

## 【假期关键词】 “深入探索”和“一次体验”

许多人选择在这个中秋假期放松下来,在自己生活的城市深入探索,或是到周边城市漫步。根据携程平台的数据,中秋假期同省酒店订单占比达到50%以上。国内周边游的热门目的地包括北京、上海、成都、杭州、广州、南京、深圳、重庆、天津和苏州。在本地游方面,博物馆游的热度显著增长。中秋假期期间,各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。

除了深入本地文化,对远方目的地的独特体验也吸引了众多游客。例如,中秋传统佳节在不同地区有着不同的节令美食,许多人抱着“百闻不如一吃”的念头踏上旅途。

此外,音乐节和赛事也极大地吸引了异地旅客。例如,9月15日晚举行的Kanye West世界巡回试听会·海口站就带动了海口市假期酒店异地订单量较端午增长140%。