

# “中式养生风”刮到农产品 90后成购买主力

“过去一年时间,西部地区12个省、自治区和直辖市在淘宝上卖出了400亿土特产。”在2024年中国农民丰收节的活动现场,淘天集团研究中心副主任左臣明告诉记者。

9月22日,2024年中国农民丰收节在河南兰考举行。淘天集团作为电商平台代表现场参与活动,并联合浙江大学中国农村发展研究院发布了《2024 淘宝丰收节报告》。报告显示,依托电商基础能力建设的逐步完善,数字化程度逐步提高,同时借助电商直播、线上半托管等模式创新,新疆、甘肃、青海、云南等西部省份农产品越来越受消费者欢迎,西部地区农业优势日益凸显。

淘天集团相关负责人表示,丰收节期间淘天集团投入20亿元,发布“放心种苗”计划、“数商兴农”计划、“丰收中国行”溯源直播计划、国产大豆扶持计划等多项惠农计划,以实实在在的举措助农持续增收。

□大象新闻记者 张迪驰

## ►西部农产品电商崛起,一年卖出超400亿农货

《2024 淘宝丰收节报告》公布了农产品电商百强县名单和农产品电商增速最快的50个县名单。山东省拥有18个农产品电商百强县,比排在第二位的福建省还多出4个,是当之无愧的农业大省。

2024年1~8月份,从淘宝天猫平台各省农产品销售的增幅来看,甘肃排在第三,新疆位居第五。报告公布的农产品电商增速最快的50个县名单中,来自西部地区的四川、云南、贵州、甘肃、青海、新疆、内蒙古等7个省(自治区)有23个县域入围,占到46%。其中青海玉树杂多县是农产品电商增速最快的县域,农产品在

## ►靠直播出圈,更多生鲜农产品从直播间被买走

报告显示,2024年1~8月,淘宝天猫平台农产品直播销售同比增长33.2%。在销售额超过1000万元的农产品中,直播销售实现3倍以上增长的品类就达到了20个。姬松茸、帝王蟹、乌龙茶、山药片、羊肉卷排在前五,增长均超过800%。

今年丰收节期间,淘宝天猫食品生鲜启动“丰收中国行”,以直播溯源为核心场景,跨越十大省份,连接大江南北食品生鲜核心产业带,包括黑龙江大米、内蒙古牛羊肉、新疆苹果、江苏大闸蟹等。行业组织达人直播、店播、官播、产业带小店等生态,投入上亿流量扶持,撬动原产地成交爆发,带动农民增收。截至9月22日,丰收节期间,黑乌龙、六安瓜片、碧螺春、燕窝制品直播销售同比增长超17倍,莲雾、芭乐、西柚、牛油果等应

季水果直播销售增幅近6倍。

9月2日晚,“丰收中国行”落地贵州,溯源贵州刺梨果园。直播中,溯源主播带消费者看酸甜可口、香味浓郁的最原生态刺梨长什么样,品尝脆哨饭团、辣椒酱、三碗粉等贵州特产,直播带动一款当地特色的“头茬刺梨NFC鲜榨果汁”热销,仅一个小时直播间就卖了近300万元。

今年春季,淘宝通过原产地溯源直播的方式带动春茶品类大幅增长,全国各地春茶在淘宝热卖。平台数据显示,2024年3月,淘宝春茶直播销量同比增长超过80%,仅3月29日当天,淘宝有1500个账号同时开播春茶,其中原产地直播比例超过一半,一天通过直播卖出超10万斤茶叶,当天淘宝春茶的成交中,超过三分之一的消费者都是从直播间下单的。

## ►消费新趋势,“中式养生风”“国产平替风”也刮到农产品

近一年,中式养生风带火了药食同源和养生滋补农产品,销量持续走高。报告显示,全国农产品电商百强县中有24个县的代表性农产品以药食同源、养生滋补等相关农产品为主,尤其是西部地区。

在社交平台上,年轻人的养生需求走向“精细化”和“成分党”,燕窝是滋补,人参是温补;薏米功效是祛湿,乌梅对应解暑,绝不仅仅是“保温杯里泡枸杞”。

报告显示,2024年1~8月,淘宝天猫平台上滋补养生和药食同源食品中增长最快的10个代表是滋补凉茶、麦冬、药膳养生粉、山楂、芦荟、黄精、山茱萸、金蝉花、桑葚汁、药膳养生汤料。丰收节期间,淘宝上增速最快的农产品主要以滋补养生为主,阿胶膏方同比增长63%,燕窝滋补品增长了38%,铁皮石斛增长17%,也充分显示出消费者对“中式养生”的热爱。

90后是淘宝购买农产品的绝对主力,他们对国货的热爱也体现在了农产品上。报告显示,国产品牌蔓越莓、国产品牌樱桃、国产品牌坚果制品、国产品牌咖啡、国产品牌蓝莓的销量同比均实现20%以上增长。“云南保山咖啡豆的口味,完全不输任何进口的咖啡豆,现在市面上很多大品牌的连锁咖啡店用的也都是云南的咖啡豆。”来自上海的关小姐对记者说。

浙江大学中国农村发展研究院农村电商研究中心主任郭红东认为,乡村振兴关键在于产业振兴,要做好土特产文章,运用各类电商平台和销售方式,对接产地市场供给和销地市场需求,让土特产卖得顺畅、卖出好价。

# 平安产险河南分公司“金融助农,礼赞丰收”参加2024年中国农民丰收节全国主场活动



9月22日,河南省开封市兰考县,沃野千里吨粮田,五谷丰登,瓜果飘香,第七个中国农民丰收节如约而至。为认真贯彻习近平总书记重要指示精神,落实党中央决策部署,扎实推进乡村全面振兴,实现农业农村现代化,平安产险河南分公司积极参与2024年中国农民丰收节全国主场活动,展示近年来公司在“金融支农”板块取得的成绩,包含“保险保障、党建共建、助农协销、科技农险应用”等方面取得的进展。

平安产险河南分公司总经理陈雪松、副总经理冯兵参加本次丰收节现场活动,在中国平安财产保险展位上向过往嘉宾、现场群众讲解“乡风文明100行动”“‘振兴保’产业帮扶”“科技助农”及“消费帮扶”四个模块的成果,在与现场参展群众充分互动的基础上生动展现了“保险+”服务科技助农模式应用的成效。

## ●科技赋能,夯实保险服务基础

活动现场,参展工作人员向过往参会现场嘉宾展示平安产险河南分公司在巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接过程中所做的贡献,依托AI技术开发生物识别,在活动现场,参展工作人员通过演示“牛脸识别”、“猪智能称重”功能,向现场嘉宾展示

了我公司的“科技农险”优势,平安产险依托科技能力,在服务农企、农户自主研发科技平台及技术上总投入超1亿元,平安产险河南分公司围绕“三省”服务主旋律,充分利用“保险+”服务模式,夯实农业保险服务基础。

## ●助农协销,做好“土特产”文章

“你们平安还协助农产品销售?”一位现场嘉宾发出疑问。本次丰收节活动现场,平安产险河南分公司展位摆满了助农协销产品,不少过往嘉宾前来询问,受到现场来往嘉宾的关注。近年来,平安产险河南分公司围绕“一县一业”“一镇一特”“一村一品”

等成果开展专项帮扶,打造100个乡村振兴示范项目,挑选100个平安甄选名特优新产品,助力河南本土农产品销售,提高消费帮扶。

金秋时节,丰收正当时。平安产险河南分公司为积极响应国家乡村振兴战略,结合平安产险总公司联动全国分公司发起“共平安,播丰年——百场直播助农行动”。后续平安产险河南分公司将通过“好车主”平台开展直播助农活动,探索“乡村振兴+协销”新模式,打通产业帮扶最后一公里。

平安产险河南分公司坚守服务三农初心,以“三省”服务助力乡村振兴,在中原这片广袤土地上描绘更多“丰收”故事。①

