

河南:2025年普通高招报名本月下旬开始

河南省2025年普通高招报名工作拟于2024年10月下旬开始。

所有参加2025年普通高校招生统一考试以及提前单独招生的考生,均须在规定时间内参加全省统一组织的报名。为便于广大考生提前做好各项准备,现将报名信息采集有关事项提醒如下:

户籍、学籍等信息是报名时必须核验的重要信息,请考生提前核实,确保准确。同时,报名时须采集考生正式有效二代居民身份证信息,如身份证遗失或即将超过有效期限的,应尽快办理新的身份证。

对口招生和专升本考生报名信息采集随普通高招报名同期进

行,具体安排请考生关注对口招生和专升本信息采集通知。

我省普通高招有关政策规定将通过河南省教育考试院网站(<https://www.haeea.cn>)、河南招生考试信息网(<http://www.heao.com.cn>)等官方渠道发布,请广大考生和家长及时关注最新报名动态。

10月21日开始执行 郑州天然气价格调整政策解读来了

1.疏导居民管道天然气销售价格的政策依据是什么?

2018年3月,河南省发展改革委出台《河南省城镇管道天然气配气价格管理办法(试行)》(豫发改价管〔2018〕150号),办法中明确规定实行城镇燃气销售价格与上游管道天然气价格调整联动的机制。

2.为什么要疏导居民管道天然气销售价格?

2021年4月和2023年4月,上游民用气供气价格在基准门站价格基础上分别上浮了5%和10%,共计上浮15%。考虑经济下行阶段民众的生活压力,郑州市终端销售价格一直未同步联动疏导,上涨成本由城燃企业和政府承担。2024年4月,上游民用气供气价格进一步上浮3.5%,由此前累计上浮15%提高至累计上浮18.5%,为保障居民用气稳定和燃气行业健康可持续发展,充分考虑上游气价上浮情况和用户可承受能力,经政府有关部门充分论证,经市政府同意后,开展此次价格疏导工作。

3.本次居民管道天然气销售价格的范围是什么?

郑州市区(含高新区、经开区、郑东新区)的居民用户及执行居民气价的非居民用户。

4.本次居民管道天然气销售价格从什么时候开始执行?

本次居民管道天然气销售价格疏导自2024年10月21日起实施,即从2024年10月21日起,郑州市区居民用户及执行居民气价的非居民用户按疏导后的价格计算燃气费用。

5.本次居民管道天然气销售价格具体如何疏导?

郑州市居民管道天然气第一阶梯(每月用气量50立方米及以下部分)价格由2.58元/立方米疏导至2.94元/立方米;第二阶梯(每户每月用气量50立方米以上部分)价格由3.35元/立方米疏导至3.82元/立方米。

6.本次居民管道天然气销售价格疏导后,每年的分档用气量和结算周期是否有变化?

本次居民用户的分档用气量和计算周期不作调整。

7.本次居民管道天然气销售价格疏导后,困难群体的优惠政策是否有变化?

为保障困难群体的生活质量,郑州市将继续落实低收入群体(低保家庭和分散供养特困家庭)补贴政策,每户每月减免5立方米的气费,该部分气费由市政财政予以补贴,实际使用量超出5立方米部分按疏导后的价格2.94元/立方米执行。

8.城市燃气经营企业咨询途径有哪些?

郑州华润燃气股份有限公司咨询电话:0371-68855777

中国开封第42届菊花文化节 将于10月18日开幕



杨世欣 摄

盛世金秋里 汴梁菊飘香

本届菊花文化节开封计划布展菊花278万盆(含陪衬花卉),其中主(分)会场共布展菊花120万盆(含龙亭公园、清明上河园、中国翰园碑林、万岁山武侠城、天波杨府、铁塔公园、开封府、大相国寺、禹王台公园、包公祠、开封城墙景区、大宋御河、朱仙镇启封故园、皇宋大观),社会大环境共

布展菊花158万盆,较去年增加38万盆,推进公园绿地开放共享,让市民游客随处徜徉花海,充分感受“汴”地黄花分外香的独特韵味。

汴梁有花事,正宜见君子。本届菊花文化节主体活动共13项,分为文化和花事两大板块。同时,在节会期间,开封坚

行走河南,读懂中国。中国开封第42届菊花文化节将于2024年10月18日至11月18日在开封举办。本届菊花文化节以庆祝中华人民共和国成立75周年为主线,以“宋韵开封·菊香中国”为主题,由河南省人民政府主办,中国风景园林学会、河南省住房和城乡建设厅、开封市人民政府共同承办。

□大象新闻记者 池里军

持市场化运作、产业化推进、多元化运营,进一步激发市场活力和节会潜力,助推节会与旅游、文化、城市建设、产业、经济等各领域叠加融合、互促提升,各县区、社会团体将自主举办系列文化、经贸活动,让“诗和远方”与市井烟火合奏共鸣,相得益彰。

诗歌,宣传菊花文化。特别设计“夜探东京·乐在宋潮”网络特色互动活动,兼具知识性、趣味性和探秘性,玩转宋“潮”夜生活。围绕名人游、赏菊游、入境游,开封市新增8条旅游线路,为市民和游客游园提供便利。

菊艺大师们,在开封铁塔联袂布置精品菊花展台,全面展示中国精湛的菊花栽培技艺。此外,开封还将与南京农业大学、北京北海公园景区携手合作,在龙亭公园进行菊花联展,进一步扩大菊花文化交流。

大战略的深入推进,开封已经成为河南省乃至国家中部地区最具发展活力的城市之一。值此中国开封第42届菊花文化节开幕之际,开封市委、市政府和560万开封人民,向海内外朋友发出诚挚邀请:欢迎大家到八朝古都开封,赏开封菊花,尝汴梁美食,逛宋都古城,品大宋文化,共享金秋时节的美妙与多彩,共赏菊花名城的风采与芳华。

以文塑旅 以旅彰文

开封创新拓展“旅游+”理念,首次推出开放式、沉浸式的宋都御街巡游、主会场开园仪式,营造热烈节日氛围,全力塑造“一城宋韵·东京梦华”的文旅品牌;持续推出“大美开封·我爱菊城”文化惠民系列活动,聚焦群艺展演、公

益培训、非遗展示、书画展览、文博体验,更加注重让群众参与其中、乐在其中,进一步提升市民群众的获得感和幸福感;与诗刊社联办“东京梦华 菊香宋韵”·诗刊社第40届青春诗会,聚焦年轻人关注的话题,结集出版菊花主题

以花为媒 以花会友

菊花造型各具特色、缤纷多彩,全城花海喜迎四方游客。2024年中华菊王争霸赛,国内养菊高手齐聚龙亭,让中外游客一睹菊花王者风采;第十三届国际菊花展示活动中,15个国家、800余种精品菊花绽放清明

上河园,打造一场精美雅致、特色鲜明的国际菊花盛宴。第十三届翰园情菊花插花艺术雅集,升华艺术感知、融入生活日常,在书香翰园领略不一样的菊花文化气息;全国民间菊艺精英邀请展示交流活动,邀请国内

加强开放合作 共促产业兴盛

本届菊花文化节期间,开封市将围绕“7+10+N”产业链群举办招商推介活动和集中签约仪式,邀请一批重点客商,展示一批优质项目,共话开封经贸发展;聘任一批“招商大使”,扩大招商“朋友圈”,持续开展“以商招商”,发力破局招商困境;深化国际经贸文化交流,办好国际商务考察团走进大美开封暨投资贸易交流活动,推动对外开放高质量发展。开封还将推介

一批餐饮名店和老字号,塑造“汴地美食”品牌助推开封文旅提质;持续举办非遗市集,助力非遗项目传承创新发展;重点推进妆造产业,引导国潮消费体验,弘扬优秀传统文化。

历史上的开封曾以古闻名,今天的开封正以新出彩。随着黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化保护传承利用、宋都古城保护与修缮等国家和省级重