

首届中国广播电视精品创作大会开幕 河南广电作经验分享



首届中国广播电视精品创作大会

10月11日,首届中国广播电视精品创作大会在北京开幕。大会由国家广电总局、北京市人民政府主办,作为全国广播电视行业首个聚焦精品内容生产的专业盛会,大会吸引了全国1000多家业界机构、近5000名行业代表参会。

在当天上午举行的大会开幕式暨主论坛上,河南广播电视台党组书记、台长王仁海以“新时代新文化新传播”为题,就河南广电在精品创作方面的经验进行了分享。从《中国节日》到《从延安到红旗渠》,从《隐秘的秦陵》到《阳光少年报》,这几年,河南广播电视台以“新时代新文化新传播”为发展定位,精品层出不穷,火爆“出圈”不断。

□大象新闻记者 米方杰 徐珂 杨肖宁 李洋 李庆宇

从一个到一个个 精品创作找到“密码”

这几年,由河南广电出品的精品力作不断。不少人都很好奇,河南广电精品创作的“密码”究竟是什么?

“精品创作的根本是创造属于这个时代的新文化。”在分享中,王仁海进行了“解密”。对于“新文化”,他进行了具体的阐释,并指出新文化具有五个显著特征:是价值观念正确的、是思想深刻的、是大众共鸣的、是审美高级的、是样态创新的。

“做好新文化,河南广电提出并践行新现实主义创作手法,把总书记的重要讲话精神落实为一个个精品内容、一个个创新创意,用引领性的作品讲好中国故事、传播好中国声音。”

站稳人民立场,河南广电关注百姓、贴近现实,用精美的画面、滚

烫的文字、共情的表达、炽热的情怀,创作了《总书记的回信》《从延安到红旗渠》等融媒体作品,实现亿量级传播,让主流思想直抵人心。

坚持创新表达,河南广电秉持“让文化有画面、让技术有思想、让视觉有灵魂”的创作理念,“中国节日”系列节目,成为外交宣传中华文化的名片。“潜心于实施文化多品牌战略,我们还持续推出《中国节气》《一片甲骨惊天下》等节目。”王仁海表示,中华优秀传统文化的丰厚底蕴始终是河南广电创作的底气所在。

升级视听形态,河南广电还积极探索“传统文化+前沿科技”融合创新,推出虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》,打开了文化创新传播的新领域。

多元传播海外圈粉 不断打破边界

从河南广播电视台到大象新闻客户端,从《阳光少年报》到大象国际传播中心,河南广播电视台通过不断打破边界,开拓新传播,不仅在国内受到广泛关注,而且在国际舞台上也赢得了赞誉,成功“圈粉”海外观众。一个省级广播电视台是如何实现多元传播的呢?

“我们牢记总书记‘主力军挺进主战场’的指示,在守住广播电视宣传阵地的同时,更多地向移动传播倾注力量。前瞻布局,提出‘台就是端、端就是台’的理念,及时上线大象新闻客户端,实行全台重点内容在客户端首发、音视频资源向客户端汇聚。”王仁海介绍说,目前大象新闻客户端总下载量1.6

亿、日活量10万+,综合传播影响力居省级媒体自建移动平台头部。

值得一提的是,作为广电媒体,河南广播电视台还用互联网思维办《阳光少年报》,实现全国发行量超150万份,成为融媒体时代传统媒体创新发展的现象级产品。此外,通过实施广电媒体人大V孵化计划,打造出10个千万级、多个500万级账号为引领的新媒体集群,形成精品传播的长尾效应。

此外,河南广电去年正式组建了大象国际传播中心,以YouTube、Facebook等海外社交媒体平台为基站打开外宣格局,增强全球对中华优秀传统文化的认可、对中国现代文明的认同。

拥抱新技术 解锁内容生产与人才管理新姿势

新闻宣传出彩和文化传播出圈背后是改革创新的底层逻辑。近年来,河南广电通过优化体制机制做大做强内容生产,坚持提升培养质效激发人才原动力,积极拥抱新技术解锁更多新业态,走出了一条自己的发展之路。

通过对人才的“挖潜”和资源的“盘活”,培育了“中国节日”系列节目等一批精品创作生产团队。对有潜力形成全国影响的项目给予全生命周期的支撑服务,做强头部内容。促进收入分配向业务骨干倾斜,让有才情肯奋斗的人大显身手。

紧抓AIGC媒体深度融合发展

新战略窗口,以数字化、移动化、智能化为方向,建设算力中心、播控中心,搭建“大象元”AI应用平台,研发大象AIGC智能工具集,探索科技与文化融合的全新样本、前沿应用。河南大象融媒也于3月正式启用AIGC应用研究室暨产业孵化中心,通过“AI科研及应用人才培养、投资孵化+产业项目培育”三者相结合的1+1+N的架构体系,大力推进AI技术在新媒体传播、AI产业学院、应急安全内容、建筑设计及室内装饰、数字创意广告、影视及动画文化IP孵化、文化出海内容共创平台等多元领域的应用。

■相关新闻

河南广播电视台再次斩获多项大奖

□大象新闻记者 米方杰

10月11日,由国家广电总局和北京市人民政府联合主办的首届中国广播电视精品创作大会开幕,河南广播电视台获评2023年

“视听中国 全球播映”优秀推广机构。同时,河南广播电视台创作的《2023年中国节日系列》,荣获2023年“视听中国 全球播映”优秀作品。

总计1000万元! 2024河南省体育消费券10点开抢

□大象新闻记者 李桂萍

10月10日,记者从河南省体育局获悉,为进一步激发群众体育消费活力,释放体育消费市场潜力,河南省体育局将于10月至12月期间在全省范围内发放1000万体育消费券。

记者了解到,2024年河南省体育消费券分两期发放,第一期于10月发放600万元,第二期于11月发放400万元叠加第一期未核销部分。首轮体育消费券将于10月12

日上午10点正式发放,所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可通过“云闪付APP”“美团APP”活动页面参与领取,先到先得,领完为止。

此次河南省体育消费券共设10元、30元、50元、100元四种面值,包括“满30元减10元”“满90元减30元”“满150元减50元”“满300元减100元”,以满足不同消费需求。活动期间,每人每期在同一发放平台限领1张,有效期为领券之日起14天内。

据了解,今年体育消费券发放范围进一步拓展。核销范围拓展至健身场馆、用品销售、体育培训、体育旅游等领域,涉及各类商户1万多家。参与活动的省内体育健身场馆、体育用品专营销售企业、体育培训机构、体育旅游示范基地均可核销。发放平台进一步优化。本次体育消费券发放平台通过公开申报,遴选确定持有国家金融主管或监管部门颁发相关合法资质且在2021年以来在全国参与过消费券发放活动的国内主流

互联网服务平台,通过丰富的消费场景和便捷的使用体验,提高体育消费券发放效益。发放程序进一步便捷。消费者领取消费券后,可直接出示消费券,由收银员扫码完成支付和核销,或在购买环节使用体育消费券抵扣相应金额完成核销。

体育消费券作为一项利企惠民的举措,将进一步调动群众参与全民健身的积极性,激发大众运动热情和体育消费活力,同时也将大大促进全民健身和体育产业发展。