

世界客属第33届恳亲大会圆满闭幕



□大象新闻记者 沈伟 杜仲伟
张超飞 弯继伟/文图

难忘最美相逢，共襄美好未来。
10月26日晚，为期3天的世界客属第33届恳亲大会，在隋唐洛阳城定鼎门

天街圆满落下帷幕。饱含着亲人团聚的喜悦、怀揣着故土情深的眷恋，这次盛会进一步增进了客家乡亲对河洛故土的情感认同，书写了一段“客家回家，重聚共荣”的佳话。

■大象时政+聊会儿

欢迎全球客家人回家！

“欢迎转屋卡”，你知道这句话是什么意思吗？其实就是客家话“欢迎回家”。这两天，洛阳举办的世界客属第33届恳亲大会，激动了全球1.3亿客家人的血脉基因。

说起客家，可能很多人不太了解，但对于河南人来说，客家人就是自家人。1700多年前，许多的中原河洛先民，因为战乱和自然灾害，被迫离开故土，向南方迁徙，最终在江西、福建、广东、广西等地找到了新家园。在古代，移民入籍的人会被编入客籍，客籍人就被称为客家人。在迁徙的过程中，客家人不仅保留了中原地区的文化和方言，还在新环境中形成了独特的客家文化。

让远方的亲人回到最初出发的地方，洛阳把“回家”的氛围直接拉满。大会开幕式，吸引了海内外客属社团

代表、企业家和社会各界超过3500人参加。还有客家文化学术交流、客家青年发展大会、经贸对接等活动。可以形容，这是一次跨越山海的双向奔赴，是游子荣归故里、亲人回乡圆梦，大家共同参与的一场“家宴”。

第十八届河洛文化研讨会也在同期举行。我们知道，河洛文化是起源于河洛地区的区域性文化，是中华民族的根本文化和中华优秀传统文化的源头之一，也是闽南文化、客家文化的母体。所以说，在恳亲大会期间举办河洛文化研讨会，意义重大。

如今，全球的客家人遍布五大洲80多个国家和地区。他们“平视世界”的底气，一定是血脉当中的河洛文化、中华优秀传统文化所带来的文化自信。

郑辉 徐世栋

天鹅季开启！ 大天鹅陆续抵达三门峡越冬

□大象新闻记者 李书宝

10月27日13时许，陆续飞抵三门峡天鹅湖国家城市湿地公园越冬的部分天鹅在湖面上休憩。首批越冬的大天鹅在湖光山色间飞翔休憩、戏水高歌。一同嬉戏的还有鸬鹚和红嘴鸥，众鸟和鸣，尽显生态之美。22日，随着首批30只西伯利亚大天鹅降落，位于黄河中游的三门峡正式进入“天鹅时间”。

每年从10月下旬，来自蒙古国和西伯利亚的大天鹅长途迁徙，奔赴三门峡市，在黄河岸畔40余万亩浅滩湿地栖息越冬，当地因此有“天鹅之城”的美誉。

从2014年开始，三门峡开展大天鹅环志工作，通过卫星跟踪搜集研究鸟类的迁徙、繁殖等信息，目前已为近600只大天鹅佩戴颈环，其中300多只同时佩戴卫星跟踪器。

为给越冬大天鹅提供更好的生存环境，三门峡加大保护力度，在全市天鹅重点栖息地设置提醒警示牌、警示带，并安排专职巡护员在天鹅季加大

对栖息地巡护频次；清理千亩鱼塘、修复湿地生态环境等举措为天鹅营造更适宜的栖息地；提前筹备疫源疫病防控和野生动物救护物资，组织人员对天鹅主要栖息地进行全面消杀。

2017年，中国第一部以保护天鹅为主的地方法规——《三门峡市白天鹅及其栖息地保护条例》出台，当地把每年11月22日设立为“白天鹅保护日”。

作为地球上穿越中国南北的四条候鸟鸟道之一的三门峡，已连续举办了多年的“白天鹅旅游季”，成为黄河流域乃至我国北方冬季旅游的黄金线路。2024“三门峡白天鹅旅游季”，时间从11月起至2025年2月结束。

今年的天鹅季，三门峡市围绕“浪漫天鹅季 盛装迎嘉宾”主题，开展“冬游中原·老家河南”主题推广活动暨2024“三门峡白天鹅旅游季”启动仪式、“追梦天鹅 保护自然”接“大天鹅”回家、第十五届中国摄影艺术节等11项活动，持续引爆冬季旅游市场，擦亮“天鹅之城”名片。

总计5000万元！ 11月2日 河南将发布第4批金秋消费券

前三季度，河南省消费市场稳定增长。全省社会消费品零售总额1.98万亿元，增长5.7%，增速高于全国2.4个百分点、居全国第2位。河南省商务厅二级巡视员费全发介绍说，下一步将围绕食、宿、游、购、娱等方面，持续开展多种形式的促消费活动。11月2日，河南省将发布第4批金秋消费券，金额为5000万元。

费全发说，前三季度，全省社会消费品零售总额1.98万亿元，增长5.7%，增速高于全国2.4个百分点、居全国第2位。

一是超七成商品零售保持增长。全省商品零售额4825.8亿元，增长6.9%。限额以上单位的23类商品中，有17类商品零售额实现同比增长，增长面七成以上，其中8类商品实现两位数增长，比如，通信器材增长33.7%、新能源汽车增长26.9%、智能家电增长15%、石油及制品增长11.3%。

二是乡村消费快于城镇。城镇消费品零售额4829.9亿元、增长6.7%；乡村消费品零售额320.6亿元、增长11.3%，比城镇快4.6个百分点。

三是线上消费蓬勃发展。网上零售额3394.8亿元、增长15.9%，其中实物商品网上零售额

2750亿元、增长12.9%。

消费品以旧换新开展以来，特别是7月底加力支持政策实施以来，省商务厅会同有关部门认真贯彻落实国家和河南省决策部署，健全推进机制，出台实施细则，搭建服务平台，全力推动落实。目前，已有超200万人次参与，带动直接销售超500亿元。汽车报废更新申请12.7万辆，汽车置换更新7.2万辆，家电180.7万台，各市区县都在加快审核，尽快兑付补贴。各地还结合实际，陆续启动了家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新，正在加力推进。

此外，针对餐饮、住宿、电影等服务消费，河南省还发放金秋消费券，通过支付宝、云闪付平台已发放3批，每批5000万元，大家积极性很高，大部分都是秒光。费全发说，11月2日，河南省还要发放第4批，请大家持续关注参与。

下一步，省商务厅将落实省委、省政府安排部署，围绕食、宿、游、购、娱等方面，持续开展多种形式的促消费活动，更好满足大家多元化消费需求；同时，持续推动消费品以旧换新，优化工作流程，压减审核时间，加快资金兑付，打击骗补行为，让政策红利更好惠及千家万户。

大象新闻

中原农谷(郑州)种业创新基地 正式揭牌



10月26日上午，河南中原农谷管理委员会与郑州市人民政府在郑州惠济区正式举行现代种业战略合作框架协议签约仪式，中原农谷(郑州)种业创新基地正式揭牌成立。河南省人民政府副秘书长卢东林，河南省委农办副主任、河南省农业农村厅党组成员、副厅长王俊忠，郑州市人民政府副市长李凤芝出席签约仪式并鉴签。中原农谷管委会副主任李军安、郑州市人民政府副秘书长王举签约并为基地揭牌。

中原农谷(郑州)种业创新基

地的正式揭牌成立，是中原农谷管委会和郑州市人民政府贯彻落实省委、省政府决策部署，加快推进种业科技自立自强，大力助推种业强省建设的具体举措，是中原农谷“中心+基地”发展模式下新的具体行动，进一步强化了中原农谷“短板弱项”。下一步，中原农谷将持续发挥“中心”作用，签约建设一批具有优质创新动能的种业基地，推动更多优势创新资源纳入中原农谷种业创新体系，加快实现种业科技创新高地建设目标，助推河南农业发展。

大象新闻