

# 下这么大劲发展新能源汽车 河南图什么



## 下这么大劲做布局 河南究竟是图什么

下这么大劲招引新能源汽车相关企业,进行布局,其实隐藏了河南的战略考量。

河南作为经济大省,传统产业占比较高,产业结构偏重。尤其是作为经济支柱的制造业,产业层次整体偏低、产品处于价值链中低端。在新一轮区域竞争中,河南急需转型升级。

新能源汽车产业,就是河南的发力点。

作为高端制造业的代表,新能源汽车产业,本身就是一个高附加值、高技术含量的产业,并且,能够带动新材料、人工智能等相关产业链的发展。

作为人口大省,油车换电车,河南有巨大的消费市场,不能没有产业支撑。

对于河南来说,抓住了新能源汽车产业,经济转型发展就有了新的硬支撑。

从这两年的经济数据看,河南做到了。今年前三季度,新能源汽车产业增加值增长了25.4%。别小看了这个数字,它意味着河南经济结构正在发生积极变化,新能源汽车产业正在成为新的增长极。在其带动下,河南的制造业也在从传统向高端转型。

河南发力新能源汽车产业,不仅培育了一个万亿级规模的产业链,同时,对就业的拉动作用也是显而易见的。以中州时代新能源生产基地为例,该项目全部达产后,将直接带动就业2万人,配套产业带动就业超2万人。

今年以来,我国新能源车销量屡创新高。乘联会数据显示,10月国内新能源乘用车零售销量为119.6万辆,同比增长56.7%,新能源乘用车零售渗透率已经连续第4个月突破50%。

当前,新能源车市场竞争激烈,价格战不断打响,车市仍处于不断洗牌中。这场竞争,火药味很浓!

当下,各大车企的竞争已到了白热化的程度,各地区之间的竞争同样激烈。

近两年,新能源汽车发展势头迅猛,在传统的“造车”版图中,河南并不算强。都说“大力出奇迹”,河南就是例证,如今,不仅新能源汽车产业发展起来了,并且在“车圈”中冲入了第一梯队。

下这么大劲,发展新能源汽车产业,河南都隐藏了哪些战略考量呢? □大象新闻记者 梁德宝 米方杰 宋迎迎

## 河南“车速”太快 发展目标改了又改

“我以为是90%,结果是过900%!”今年前三季度,郑州新能源汽车产量的增长速度,让新晋“车圈大佬”周鸿祎深感震惊。

要知道,2023年之前,河南的新能源汽车产量,长期徘徊在10万辆左右。而去年,仅郑州一个市,新能源汽车产量就达到了31万台。今年更是前9个月的产量,就超过了去年整年。而根据预测,今年全年郑州新能源汽车产量将接近70万辆。

发展新能源汽车产业,河南的“车速”太快了,以至于河南省新能源汽车产业的发展目标,连着修改多次。

2021年11月,设定的目标是到2025年,全省新能源汽车年产量超过30万辆;半年之后,又将目标修改为了“突破150万辆”;到了2023年,又将目标提高到“突破200万辆”。

之所以一改再改,原因很简单,就是产业发展速度远超预期。

河南,已经冲到了全国第一阵营。当然,河南新能源产业的爆发,并非一夜之间。

目前,全省规模以上汽车及零部件企业已达600余家。而这些,都是河南一个项目一个项目累积起来的。



## 强邻环伺内卷严重 河南该如何突围

押注新能源汽车产业,河南抓住了“换道领跑”的机会。

其实,不仅是河南,广东、上海、安徽、陕西等地,也都在积极布局新能源汽车产业,这背后,是各地方政府对经济转型和产业升级的共同追求。

中国新能源汽车行业这么卷,河南有什么优势呢?答案是:完备的新能源汽车产业链。

如今,在河南“造车版图”中,分工合作的格局加速形成:在开封,汽车零部件生产已成规模;在洛阳,堪称“汽车心脏”的动力电池生产正蓬勃发展;在郑州航空港区,新能源汽车完成组装、走下生产线;郑州,则成为新能源汽车的销售和服务中心。

这种区域内的产业协同,不仅提升了河南在新能源汽车领域的竞争力,也促进了区

域经济的均衡发展。

从“电动化”到“智能化”,新能源汽车发展,已经进入下半场。

在强邻环伺、内卷严重之下,河南该如何突围?在相关业内人士看来,就是要:强科研,实现技术创新;抢机遇,把握市场先机;争出海,扩展市场份额。

尤其值得一提的是,新能源汽车出口,已成河南外贸的一大亮点。今年前三季度,河南电动汽车出口额52亿元,增长了67%。

不过,我们也要看到,目前欧美国家对中国新能源汽车出口挥舞起“关税大棒”。此时,更需要迎难而上,支持更多车企走出去,拓展国际市场。

面对内外压力,河南仍有许多“难关”要闯,仍须全力冲刺。

