

建行手机银行匠心与美好共舞 智慧服务温暖千家万户

近年来,以银行为代表的金融机构数字化转型大跨步,手机银行已成为运用科技成果服务民生、打造数字化、智能化金融服务平台的重要终端,成为市民办理金融业务的重要渠道。

据统计,建行河南省分行手机银行用户已突破2800万户。作为一款基于广大用户需求匠心打造,以“智·简”为特色,汇集了查询、转账、信用卡、投资理财、财富管理、贷款、缴费、生活服务等功能,全面满足广大用户金融与非金融等多方面需求的一款APP,建行手机银行从页面展示到楼层设计,再到内容推荐处处彰显“以客户为中心”的服务理念,给人以舒适的感觉。随着手机应用普及,客户金融习惯转变,建行河南省分行依托手机银行载体,以服务河南地区百姓民生、为广大用户构建美好生活提供助力为目标,凭借专业、温暖的智慧服务赢得了越来越多用户的认可与体验。

●体验更“顺心”

建设银行充分在手机银行中回归“至简”设计理念,通过深入开展用户调研,对用户使用频率占比98%以上的业务流程重新梳理打磨,实现高频重点功能三步进入、任务流程五步完成,打造没有断点的用户流程、没有过期冗余的信息、人人都能看懂的提示码、规范流畅的交互设计,在部分常规操作中智能预判用户意图,减少需要选择和输入的信息,让页面清新简约、摆脱冗余操作。特别是面

对用户希望减少操作步骤的诉求,建行手机银行焕新了快捷功能桌面小组件,让桌面小组件变得更智能、更人性化,客户只需在手机屏点击建行手机银行桌面小卡片即可快速登录体验。同时,建行手机银行推出了适用于华为鸿蒙系统的“实况窗”功能,网点取号排队进度可在手机状态栏实时展示。

●服务更“专心”

据统计,当前建设银行7成以上的理财产品、8成以上的基金、9成以上的保险、贵金属交易均可通过手机银行完成,凭借专业的金融服务和稳健的价值创造能力,建行手机银行已成为建行个人客户财富管理和投资理财的首选应用。

以手机银行作为普惠金融服务载体,成功借鉴国际上标准普尔对全球10万个资产稳健增长家庭的追踪调研成果,把资产分成“要花的钱”、“保命的钱”、“生钱的钱”、“保本增值的钱”四份,实现资产的高效配置。一方面帮助用户平衡流动性、收益率与波动性三者的关系,另一方面在手机银行投资理财频道打造人人都需要的“四笔钱”投顾服务楼层。“投前管理”就是帮助客户分清“零钱管理资金”、“保险保障资金”、“稳健投资资金”和“追求回报资金”的“四笔钱”,厘清不同用途资金的风险承受能力与流动性要求。“投中管理”就是围绕用户的教育规划、生活规划、养老规划等生活需求,提供“攒多少钱”、“投多少钱”、“预期收益该多少”的建议。“投后管理”就是从“资产组合好不好”、“产品选得对不对”、“投资行为合不合理”等方面,定期提供包括配置策略、产品选品与投资行为的优化建议,并根据市场环境变化帮助用户调整投资组合,将财富管理“陪伴”贯穿用户投资的各个环节,帮助用户在“少损失的前提下多赚钱”。

●安全有“信心”

多年来,建行手机银行为有效兼顾安全性与客户便利性,持续强化安全认证手段和工具,通过登录密码、支付密码、短信验证码、网银盾、人脸、指纹等生物特征识别等安全认证方式,提升用户交易资金安全系数。建设智能风控大脑,融合线上线下、账户侧与渠道端全量数据,实时侦测交易风险,实现毫秒级风险识别与决策。创新应用高危账户、终端识别、位置定位等智能技术,运用大数据构建以行为特征进行风险识别的控制手段,形成了业内领先的风控策略模型,7×24小时反钓鱼监测系统与方法,切实守牢用户“钱袋子”。

除智慧服务之外,建行手机银行还提供了丰富的权益活动。12月31日前首次注册开通建行手机银行,参与“遇建有礼”活动,即可抽奖赢取3-100元不等的微信立减金权益。开通手机银行后进入“任务中心”还可享受做任务开宝箱,充话费领立减金、激活医保电子凭证领立减金等多样盲盒惊喜。

牛玉洁

悦享新客礼

荐友有惊喜

有机会赢取600元立减金

活动时间: 2024年1月1日-2024年12月31日

推荐有礼

600元

绑卡有礼

100元



扫码参与
抽取好礼



中国建设银行

China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn



温馨提示:

1. 仅限活动期间新注册开通建行手机银行用户参与。
2. 新用户注册开通手机银行后即可获得一次抽奖机会。
3. 奖品数量有限, 领完即止。