

# 一块“吧唧”被炒至7万天价 国内“谷子店”已超2000家



## 最火的“谷子”跟畅销IP相关

“比较火的,这个是吧唧,这个是色纸,立牌是这个。”一位店员向记者展示了目前最火的几款谷子产品。

王女士是郑州某谷子店的负责人,她介绍了几款比较畅销的IP:“像国内的盗墓笔记,还有咒术回战,蓝色监狱,都比较火一些。现在小朋友们接触的课外文化比较多一些,他们的兴趣点也比较广泛,对这些周边产品都比较喜爱。”

## 国内“谷子店”已超过2000家

据企查查统计数据显示,近十年“谷子经济”相关企业注册量由稳步缓升转变为大幅攀升,2020年“谷子经济”相关企业注册量激增280.11%至18.6万家,达近十年注册量增速峰值。这一数据的增长,反映了“谷子经济”在资本市场的火热程度,以及其在新消费领域的重要地位。

“谷子经济”背后是与二次元衍生品紧密相关的经济现象。多家券商发布研报认为,“谷子”概念悄然兴起,风靡二次元圈层,如今已成为一股不可忽视的新消费力量,未来将撑起千亿元规模市场。根据前瞻产业研究院数据,2016年至2023年,中国二次元周边衍生市场规模从53亿元上升至1024亿元,复合年增长率高达52.7%。

一块吧唧被炒至7万元的事件,不仅是二次元文化影响力的体现,也是新消费趋势的风向标。随着Z世代影响力的扩大,二次元文化不断扩展其受众范围,这也促使谷子经济这一新兴领域受到更多市场关注。未来,谷子经济是否能持续火热,还需市场和时间的检验。

在二次元文化热潮的推动下,一块小小的徽章——吧唧,被炒至7万元的天价,成为市场热议的焦点。

□大象新闻记者 安芳 朱力平

## 炒至7万元的“吧唧”是什么

近日,一块来自动漫《排球少年》中西谷夕角色的吧唧(徽章),在二手平台上被炒至7.2万元,引起了广泛关注。

“吧唧”在二次元中是指“徽章”的意思,来源于日语谐音,中文意思是“徽章”。作为二次元文化中的一个衍生概念,吧唧指的是基于漫画、动画、游戏

等IP(知识产权)衍生出的周边商品,包括徽章、海报、卡片、挂件等。这些商品因其独特的文化价值和收藏价值,成为年轻消费者追捧的对象。

大象新闻记者走访了郑州的一些谷子商店,采访到了部分顾客和店主,通过他们近距离了解谷子的魅力。“我自己

就是资深二次元,我最喜欢的是柯南,从小学就开始接触动画、漫画。我会在闲鱼上收比较贵的徽章、色纸等。家里挺多的,房间都摆满了。身边的好多朋友也都在玩。”一位顾客向记者介绍,最贵的谷子不是说材质怎么样,而是要看IP人物。



# 谷子经济被炒高,别让情绪消费左右你的钱包

□评论员 张莉

这届年轻人不吃爱情的苦,却吃起了高价的谷。

今年以来,“谷子经济”大热,带动热门IP周边销售快速上涨。据媒体报道,一块《排球少年》里的限定徽章在二手平台上被炒至7.2万元。一块铁皮7.2万元,价格堪比“塑料黄金”的谷子究竟是怎么硬控年轻人的?

在二次元领域,谷子泛指周边,常见的有吧唧(徽章badge)、立牌、镭

射票等,种类形式多样。谷子也分高低贵贱,分别为“普谷”“稀有谷”“湖景谷”“海景谷”,等级按照价格从低到高,低则十几元,高则上万元。

在谷圈内,吃谷是通往二次元的钥匙,包裹着对动漫角色的情感寄托,具有很强的社交属性。大家可以将买来的谷子随身展示,方便自己找到“同担”,进一步“扩列”交朋友。

高价的“海景谷”具有奢侈品功能,对于一些角色狂热爱好者来说,拥有一个“海景谷”,是展示“厨力”

(对角色的喜欢、迷恋程度)的象征,他们也更愿意在情绪价值上“氪金”。

在圈内人看来,买谷和买股票有着相似之处,一个谷子原本售价几十元,价格会随着二级市场涨跌,使得谷子经济在年轻群体中持续火热。今年,这种激情“炒谷”现象形成破圈,吸引了黄牛加入其中,导致谷子溢价严重。

需要警惕的是,涨幅有多大,泡沫就有多大,谷子的本质还是商品,成本可能低至几毛,过高的溢价并不

会带来同等价值,过度“炒谷”还可能对二次元文化本身造成负面影响。

一些稀有谷子的高价炒作,类似于卡牌陷阱,很容易让部分青少年滋生攀比心理。圈内人常说:“该省省该花花,再吃一口就回家。”在盲盒抽取、一番赏等玩法的诱惑下,人们更容易产生冲动消费。

消费者购买谷子的初衷是为了快乐,更应该避免掉入情绪消费的陷阱,在个人经济条件允许范围内,让爱好保持纯粹。

## 工行郑州龙子湖支行 扎实开展“反洗钱宣传季”活动

四季度,工商银行郑州龙子湖支行采取线上线下推进、分层分类宣传、线上平台创新拓展等模式,积极开展反洗钱宣传活动,围绕洗钱常见手段、反洗钱工作重要性以及公众在反洗钱中的责任义务等,普及反洗钱法律法规,极大提升了群众的防风险意识。

协同推进。该行利用线上线下相结合的方式,在营业网点开展阵地宣传,如发放宣传资料、播放教育视频,循环展示反洗钱宣传标语,开展

反洗钱为主题的厅堂微沙龙等。

精准宣传。针对学生、社区居民等客群,结合案件高发重点领域与行业,开展精准宣传。日常工作中,该行工作人员重点加强对金融房贷领域违法犯罪行为的识别技巧宣传,帮助客户提升风险防范意识与应对能力。

创新拓展。借助自媒体平台,深入开展对“套路贷”等违法犯罪的特征、识别方法与防范要点宣传,并通过典型案例剖析,引导公众增强风险意识,避免陷入洗钱陷阱。李欣

## 工行新密支行扎实推进普惠金融高质量发展

今年以来,工商银行新密支行不断夯实普惠金融业务发展基础,大力支持属地小微企业,提升普惠金融服务质效,全面带动全行各项业务共同发展。

提高站位意识。该行高度重视普惠金融业务发展,从缓解企业融资难题、优化业务审批流程等方面入手,切实提升服务效率;加强对各类普惠业务的培训,确保相关从业人员熟练掌握业务特点和办理流程,进一步提升业务办理效率。

强化普惠赋能。该行积极探索“普惠+网点”业务模式推进普惠业务

发展,并充分发挥公私联动优势;根据客户需求,有针对性地提供特色普惠产品;充分利用线上产品的灵活性和线下产品的优惠利率吸引客户关注,深入开拓小微客户市场;积极走访工业园区内的小微企业,开展全方位营销推介。

组织宣传推广。该行充分利用税务贷、e抵快贷等优质产品,采取“线上+线下”模式大力推动普惠金融业务,并组织员工通过自媒体平台传播和“进市场、进企业”等多种形式加大宣传力度,扩大普惠业务占比。李欣