

出彩中原·2024年度金融品牌榜展示(一)

品牌机构榜

出彩中原·2024年度“金融消费者权益保护”卓越机构

工商银行河南省分行

工商银行河南省分行自觉践行以人民为中心的发展思想,坚持“以客户为中心”的服务理念,以满足人民群众美好生活向往为出发点和落脚点,从处理流程、服务质效、制度机制、考核监督等方面综合施策,提升消保服务能力和水平。一方面,建立健全组织架构。省行成立消费者权益保护与客户投诉工作委员会,组织落

实监管部门政策规定和总行工作有关要求,研究制定相关制度措施。另一方面,不断完善制度体系。制定消费者权益保护工作委员会工作规则、消费者权益保护管理办法、消费者权益保护工作考核评价办法、客户投诉管理实施细则、小额补偿管理实施细则等规章制度,推动消保及客户投诉工作体系化、规范化开展。

泰康人寿河南分公司

泰康人寿始终秉承“客户至上,诚实守信”经营理念,落实“以客户为中心”服务宗旨,强化自身综合管理能力,将维护消费者合法权益融入服务全流程,持续打造“服务好”公司金字招牌。

泰康人寿河南分公司紧贴民生热点问题,积极主动开展形式多样的金融教育活动,向社会公众普及

金融知识,揭露金融陷阱惯用手段,讲解依法维权方式,弘扬增强消费者自我保护能力,展现行业“金融为民”坚定立场。泰康人寿河南分公司消保监管评级持续提升,2023年度监管评价81.7分,位列河南寿险业公司第二。2024年累计触达消费者400余万人次,展现了良好的企业公民形象。

农业银行河南省分行

中国农业银行河南省分行深入贯彻落实“金融为民”理念,不断提升消保工作水平,完善消保体制机制建设,加大金融知识普及力度,采

用群众喜闻乐见的方式,多形式、多渠道开展消费者教育,致力于普及金融消费理念、营造诚实守信消费环境。

太平人寿河南分公司

2024年,太平人寿河南分公司在巩固2023年消费者权益保护宣传教育成绩的基础上,创新金融宣传教育方法,通过线上、线下相结合的方式开展服务和宣传引导。以消费者为中心,优化金融知识普及方式,聚焦“重点人群”,带动中间人群,尤其增加对老年人、青少年等人群权益的保护内容,开展针对性金融教育,提升金融素养,为“一老一少”服务。在

“春节”“3·15”“7·8”等节点集中宣传普及金融知识,取得了不菲的成绩。在2024年“7·8全国保险公众宣传日”活动中,获得行协“优秀组织单位”的嘉奖;在2024年金融教育宣传月期间运用一线力量积极开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,让金融教育宣传工作直达基层群众,帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

中国人寿寿险河南省分公司

2024年以来,中国人寿保险股份有限公司河南省分公司坚持“以人民为中心”,充分运用“内部+外部”全域渠道、“线上+线下”多维场景,提升消费者金融素养和风险防范意识,累计开展特色消保教育宣传活动1650多场,触及消费者1270万人次,发布新闻稿900多次。集中开展全省各级公司“高管讲消保”“总经理接待日”系列活动,充分发挥全省147家柜面的“消费者权益保护教育宣传基地”、消

保教育宣传专区及微信公众平台,创新打造“线上+线下”金融知识便利店,便民所求,利民所愿;聚焦重点区域和重点群体,将金融知识送到农民群众身边,借助各类媒介和线上宣传渠道,在郑州地铁1、2号线等投放宣传视频、活动口号,开展“消保进行时·金融保险知识答题”和“西行CITY WALK,陷阱知多少”金融反诈小游戏等活动,有效提高消费者的金融保险素养与风险防范意识。

中荷人寿河南省分公司

中荷人寿河南省分公司高度重视消保工作,立足客户体验,创新服务方式,不断改善客户服务,满足消费者多样化服务需求,提升金融服务品质;持续构建“大消保”工作格局,厚植消保文化建设,深化全员消保理念,将维护消费者合法权益的要求嵌入各个环节;通过开展多渠

道消保教育活动,有效提升消费者金融素养与风险防范意识;关注消费者服务质量,畅通客户咨询投诉通道,从消费者视角出发,守护每一位客户的合法权益。公司持续推进消费者权益保护工作,切实维护消费者的合法权益,不断增进消费者满意度和获得感。

平安人寿河南分公司

2024年,平安人寿河南分公司坚决贯彻“以人民为中心”的发展思想,坚持“以客户为中心”的经营理念,在公司消费者权益保护事务委员会的统筹管理下,全心全意为消费者打造有温度的保险服务,提供“省心省时又省钱”的服务体

验。同时,公司积极在“3·15”教育宣传周、金融教育宣传月期间,开展多层次、多渠道、多样式的教育宣传活动,通过倾听消费者声音、关注消费者需求,全面提升消保管理水平,切实履行消费者权益保护主体责任。

平安产险河南分公司

平安产险河南分公司2024年以提升消费者权益保护能力为核心,以行动践行金融为民、惠民、便民承诺,深度覆盖本土民营企业、高校及乡村开展316场公益活动,触及消费者8000万人次;服务国家战略产业“白象食品”

“好想你健康食品”“胖东来”“双汇集团”“牧原集团”“莲花味精”“新飞电器”等,与本土企业共生共赢;深化高校需求,创新古风市集、反诈讲座等金融安全教育形式;助力乡村振兴,深入革命老区,联动多方维护乡村消费者权益。

出彩中原·2024年度“普惠金融”卓越机构

工商银行河南省分行

今年以来,工商银行河南省分行深入学习贯彻中央金融工作会议、中央农村工作会议精神,对标2024年中央一号文件要求,学习运用“千万工程”经验蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,践行金融工作的政治性、人民性,聚焦普惠金融、乡村振兴等重点领域,探索金融助力新型农村集体经济多元化发展模式,提供配套

金融服务方案,助力农村一二三产业融合发展,促进农业产业链、农产品加工产业链和乡村服务业链的有机衔接,促进农民增收致富,不断推动农村普惠金融高质量发展,以实际行动助力做好普惠金融大文章。截至10月末,该行累计为全省11个地市52个村集体发放贷款超6700万元,带动3万个农民增收致富。

建设银行河南省分行

中国建设银行河南省分行深入贯彻省委、省政府的决策部署,扛稳国有大行的使命担当,主动作为,融入大局,锚定普惠金融高质量发展目标,以“支持小微企业融资协调工作机制”为契机,围绕服务实体经济、支持小微企业、惠及民生大众,持续提升普惠金融服务覆盖面和金融可得性,有效降低小微企业综合融资成

本,做好普惠金融大文章,致力成为河南小微企业首选银行、普惠金融综合服务最佳银行。2024年前十个月累计投放普惠金融贷款1940亿元,普惠金融贷款余额超1300亿元,服务21万户小微企业和个体工商户,是全省普惠金融供给量最大的金融机构,为河南经济高质量发展注入了强大的源动力。

农业银行河南省分行

中国农业银行河南省分行积极擦亮普惠金融为民底色,谋好一个思路、用好一组产品、做优一套服务,以智慧之力护航普惠金融发展,为河南经济社会高质量发展贡献力量。在提升联动服务效能上,以服务小微企业为切入点,通过“普惠+基本账户、主要结

算账户+代发工资”“普惠+对公产品”“普惠+个人金融产品”等产品组合,推行“提炼一个普惠服务模式、开展一场普惠产品推介、举办一期普惠政策宣讲、编发一批普惠金融案例”组合服务,打造普惠金融服务矩阵,擦亮普惠金融为民底色。

邮储银行河南省分行

邮储银行河南省分行深入学习贯彻“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法,始终坚持“服务‘三农’、城乡居民和中小企业”定位,立足河南省情,通过下沉服务、倾斜资源,深入践行普惠金融,不断加大对小微企业和涉农贷款投放力度,充分发挥资金和网络优势,坚持“邮银协同+银政合作”,建立开放共享、内外赋能的乡村振兴大平台,助力推进乡村全面振兴。该行加快推进产品服务模式创

新,通过“N+N特色产业”和“1+N产业链”模式,重点面向特色优势产业客群、产业链客群、收单商户、商圈商户四类群体,制订特色金融服务方案,提高对特色产业客群的金融服务能力;不断加大科技赋能,通过创新推进农村数字普惠金融服务,强化数字化网格服务、创新多元场景数字化产品等方式,扩大普惠金融覆盖面、提升普惠金融服务效率,全力打造普惠金融综合服务商。