

出彩中原·2024 年度金融品牌榜展示(二)

品牌机构榜

出彩中原·2024 年度“数字金融”卓越机构

工商银行河南省分行

工行河南省分行深入贯彻中央金融工作会议精神,为分行高质量发展注入更多数字化动能。为深化“放管服”改革,提升房地产金融业务中便民利民服务水平,工行河南省分行结合政府部门不断深化房地产市场体制改革要求,积极搭建普惠个贷生态链圈,率先启动“不动产抵押登记直连项目”建设。通过“互联网+不

动产登记+金融”模式,旨在实现不动产登记中心与工行数据共享,线上实时高效完成抵押解押等相关业务办理,提高业务办理效率,为客户提供高效快捷的政务及金融服务,践行金融为民。目前,该项目在郑州市运行后,业务成效突出,工行已于近期在全省工行进行推广,为全省人民群众提供优秀便捷的金融服务。

邮储银行河南省分行

邮储银行河南省分行积极拥抱数字化变革,深入实施智慧、平台、生态、体验、数字化协同科技战略,不断深化业技融合,持续优化数字化拳头产品“小微易贷”,围绕小微企业全生命周期,覆盖小微企业生产经营各类场景,全流程线上操作,支持随借随还,满足小微企业多元化融资需求;加大互联网贷款、产业

链网贷等线上化、智能化产品开发,实现小额贷款全流程数字化,提高业务办理效率,提升客户体验;持续加大网点智能化建设,科技赋能传统网点,向智能化、综合化、数字化转型;依托总行智慧魔方、省内数据集市,加强数据集中运营,全力为客户提供精准、高效、便捷的金融服务。

出彩中原·2024 年度“助力乡村振兴”卓越机构

工商银行河南省分行

2024 年,工商银行河南省分行认真落实关于金融服务乡村振兴的各项决策部署,聚焦粮食生产等重点领域,加大信贷投放,截至 10 月末,涉农贷款余额突破 2000 亿元,增量达 426.12 亿元;创新推出“种植 e 贷”“养殖 e 贷”“粮食收购贷”等特色信贷产品,融资余额超 80 亿元;38 个国家级脱贫地区贷款净增 89

亿元,有力发挥了支持地方经济发展的金融主力军作用。强力推进金融服务向乡村领域延伸,搭建“数字乡村”综合服务平台、兴农通 App、数字供销等服务平台,为农村主管部门、村组织等提供涵盖“党务、政务、村务、财务、金融服务”的“五位一体式”数字化金融服务,线上客户达到 112 万户。

农业银行河南省分行

中国农业银行河南省分行积极落实党中央全面推进乡村振兴部署要求,践行国有大行担当,发挥三农主力军作用,不断完善农村金融服务体系,加大重点领域

信贷投放力度,奋力打造特色鲜明的县域和乡村振兴领军银行。河南农行坚持把服务乡村振兴作为首要任务,持续加大重点领域支持力度。

建设银行河南省分行

建行河南省分行贯彻落实中央一号文件,聚焦省委、省政府“两个确保”“十大战略”发展大局,以学习运用“千万工程”经验为指引,开展“千村示范 万村增效”“裕农通”示范服务点工程,融合线下 2 万家服务点和线上综合服务平台,将金融服务送至田间地头。扛稳大行担当,强化金融供给,助力粮食安全,服务高标准农田建设、产业融合发展等重点领域;助力畜牧业发展,与

农业农村厅联合开展智慧畜牧大数据服务平台建设,涉农贷款余额超 1600 亿元。下沉金融服务,深化科技赋能,以贯通省、市、县、乡、村五级的专业化服务团队,创新打造主粮贷、红薯贷等河南农业特色产业生态场景,实现全省 102 个县“一县一业”,一、二、三产业全覆盖,为乡村振兴提供便捷、丰富、专业的金融服务,为建设河南农业强省、推动农业农村现代化贡献建行力量。

平安人寿河南分公司

2008 年,平安人寿河南分公司援建第一所平安希望小学,自此拉开平安希望小学援助行动在河南地区的序幕。17 年来,分公司每年度面向全社会招募支教志愿者,一起走进乡村小学,深耕教育扶贫,助力乡村振兴。

2024 年 8 月~9 月,分公司面向全省招募 20 名支教志愿者,分四批走进兰考鲁屯平安希望小学,

为 200 余名师生送去 100 余节平安特色课程,涵盖科技、手工、心理健康、天文地理等多个方面,为乡村小学的素质教育全面发展增添新亮点。在教师节来临之际,分公司携手支教志愿者走进兰考平安希望小学,为孩子们带来了学习用品套装、科学实验包及助学金,旨在丰富乡村小学素质教育,提升青少年科技素养。

新华人寿河南分公司

2024 年,新华人寿河南分公司积极服务国家战略,深入探索“党建+公益+志愿服务”的工作模式,招募在册志愿者达 3271 人,涵盖全省各地市内外勤人员,组织志愿者

开展包括社会公共服务、爱心助农、敬老助老、急救培训等形式多样的志愿服务活动 500 余次,服务时长逾 6000 小时,传播保险大爱,践行企业社会责任。

平安产险河南分公司

平安产险河南分公司坚持党建引领,持续拓宽金融帮扶覆盖面,充分发挥综合金融优势,通过“乡风文明 100 行动+振兴保+消费帮扶”创新模式支持地方乡村振兴工作。截至目前,已在郑州、商丘、焦作等 18 个地市累计落地 91

个党建共建点,累计捐赠 413 万元党建资金,支持基层党建活动场所标准化升级。在商丘市宁陵县落地 6 个“振兴保”项目,累计协助当地政府设立乡村振兴基金 308 万元,带动 18800 户农户增收,户年均增收约 1000 元。

中国人寿保险河南省分公司

2024 年,中国人寿保险股份有限公司河南省分公司积极谋划乡村全面振兴重点工作,制订了助推乡村振兴工作落实方案,充分聚焦主业优势,高质量发展“三农”金融保险,不断健全完善长效工作机制,全力为中原地区乡村全面振兴和农业农村现代化贡献河南国寿力量。

全省系统各级公司积极派驻驻村第一书记、工作队队长、工作队员 114 名,全力承接 67 个帮扶点工作。持续推进政策性保险业务,覆盖

城乡居民 6000 万人,累计为 2212.13 万城乡居民提供补偿医疗费用超 78 亿元;积极开展医疗救助、防贫医疗救助等防贫经办业务,累计为 22 万人提供防返贫风险保障超 66 亿元;围绕乡村振兴人群以及根据乡村振兴政策开展工作的相关人员的风脸特点,公司大力推广乡村振兴专属商业保险,累计为 87.53 万人次农村人口提供保险保额 455.14 亿元,切实提升了农村地区人身保险发展水平。

产品榜 银行

出彩中原·2024 年度客户点赞的手机银行

建行手机银行

“守护美好,从心出发”,建行手机银行以金融为本、科技为手、匠心为器,秉承坚守服务大众用户的初心,以精益求精的精神,对用户使用频率占比 98% 以上的 49 项业务旅程重新梳理打磨,实现多个高频重点功能 3 步进入、任务流程 5 步完成,让客户的操作达到“至简”,努力让用户多“省”一点。

截至 2024 年 10 月,建行手机银行中有资产客户超 1.43 亿户,建行 95% 以上

的客户通过手机银行打理个人财富。为提升用户服务水平,建行手机银行还在投资理财频道打造“四笔钱”服务专区,帮助用户平衡流动性、收益率与波动性三者的关系,将财富管理的“陪伴”式服务贯穿整个体验流程。每个人对美好生活的向往都值得温柔以待,线上的“建设银行”将努力让金融活水惠及千家万户,为每一个人的美好向往“添砖加瓦”。

中信银行手机银行

中信银行手机银行以客户为中心,提供“有温度”的线上金融服务。产品功能方面,全面涵盖各项金融业务,整合内外部资源打造一站式服务;客户体验方面,推出定制化和差异化的服务内容,提供适应老年客户的幸福+版,适应小微客户的小微版,方便外籍人士的英文版;场

景服务方面,深入用户“衣食住行”生活场景,建立“金融+场景”双向循环的生态体系,为客户提供便民缴费、出国金融、热门活动等特色服务;智能交互方面,利用上千个智能标签洞察客户需求,结合智能搜索、智能客服、AI 管家等功能,为客户提供“有温度”的线上服务。