

2025 双汇肉制品厂商发展研讨会在深圳举行

□大象新闻记者 王俊生 徐先友
通讯员 付冰清/文图

12月23日,2025双汇肉制品厂商发展研讨会在深圳举行。万洲国际董事局主席、双汇创始人万隆,双汇发展董事长万宏伟,双汇发展总裁马相杰,万洲国际行政总裁郭丽军,双汇发展常务副总裁刘松涛,双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝,万洲国际、双汇发展高管,肉制品事业部中高层管理人员,集团行政中层,相关项目经理、销售大区经理及经销商代表等近500人参会。会议由双汇发展党委书记杜俊甫主持。

会上,万隆对肉制品业的生产经营表示肯定,对目前行业发展状况进行分析,并研判了未来发展趋势。他表示,要进一步加快推动双汇“产业化、多元化、国际化、数字化”建设,坚持发展主业,继续做大做强、做专做精肉制品,持续调整产品结构,稳高温、上低温、中式产品工业化,围绕一锅饭、一桌菜做文章,开发好高温、低温、休闲和中式产品,形成工业化大生产,厂商携手开拓好市场,共同努力带动工业上规模。

双汇发展董事长万宏伟表示,近年来,双汇肉制品业坚持“两调一控”方针,抵御了各种冲击,为企业稳健发展提供了坚实支撑。为继续巩固和扩大双汇肉制品的市场优势,新一届董事会制定了肉制品业三年规划目标,就是要继续坚持“两调一控”,加快产品结构调整,稳高温、上低温,大力发展速冻产品,实现中式产品工业化,肉制品产销量、盈利能力再上新台阶。同时,他要求肉制品业大胆创新,认真落实、全面推进,确保2025年实现大的突破,为双汇实现千亿战略目标开创发展新局面。

双汇发展总裁马相杰在致辞中表示,2024年厂商携手以“两调一控”为工作主线,加大市场开拓,提升终端服务,挖掘市场机会,扎实推进各项措施,保障了肉制品业的稳健发展。同时,企业陆续实施组织机构优化、专业人才引进、数字双汇建设、市场营销创新等管理升级举措,持续发挥综合优势,为新形势下迎难而上、攻坚克难增强了信心和底气。他号召肉制品业鼓足干劲、奋发进取,扎实推进各项销售方案落地,奋力开创新时期肉制品厂商发展新局面。

双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝在会上作主题报告,双汇发展研发副总裁孟少华针对数字赋能下的新产品开发进行报告,并就新产品作重点介绍。会上,双汇肉制品事业部对荣获销量最大奖、卓越贡献奖、市场成长奖、低温突破奖、新品推广奖、网点倍增先进奖的经销商进行表彰,万洲国际、双汇发展高管为获奖人员颁奖。①

