

136亿、1205亿,新华保险用实力诠释“快理赔 优服务”

截至2024年11月底,新华保险累计赔付金额136亿元,日均赔付金额超4000万元;累计赔付件数415万件,日均赔付件数约1.24万件;豁免保费8.25亿元,豁免保单1.82万张。自成立以来,新华保险已累计赔付1205亿元,累计赔付近2900万件。

▶▶ 实力护航 做家庭资产的坚实保障

近年来,保险行业牢牢抓住保险姓“保”初心,明确保障是保险业根本功能。但在自身和家庭健康保障已经完善的基础上,低利率时代,中等收入及以上群体开始关注财富管理的稳定性和安全性以及家庭财富规划。从守护客户财富出发,新华保险通过终身寿险、年金险等产品帮助客户优化家庭资产配置,守护客户财富。荣耀鑫享智赢版终身寿险是新华保险家庭资产配置的典型产

品,该款产品既有保障属性,又有财富管理属性。

具体来看,荣耀鑫享智赢版终身寿险是一款兼顾身故保障与利益成长的寿险产品,专注于助力投保家庭的财富传承,保障消费者实现有序的财富传承规划。首先,该产品合同载明保险利益,保障持续终身,提供稳稳的财富安全感。其次,保单利益终身增长。最后,助力传承“准”,明确指定身故保险金受益人,让爱定向传承。

▶▶ 五大优势 让新华服务更有温度

客户需求的改变叠加市场竞争的持续,让保险业从前端的产品“卷”到了后端的理赔。现在,越来越多的消费者不仅要看产品性价比、保险公司实力,还要看产品背后的配套服务和理赔体验。为了

提升保险服务感知度,新华保险坚持“快理赔,优服务”的品牌理念,形成了“理赔好又快,特色服务优,智慧服务易,品牌服务强,民生保障暖”五大优势,让客户切实感受到新华保险暖心服务。

● 理赔好又快

理赔服务是保险服务的核心价值体现,是客户最为关注的关键环节之一,亦是衡量保险公司运营服务能力的重要指标。新华保险着力提升理赔服务水平,打造覆盖“出险-报案-申请-审核-支付”全

流程的智能理赔服务体系。客户可通过官微、官网等平台实时查询理赔全流程、各环节服务进度,并率先推出“理赔服务年报”“理赔诚信账单”,让理赔“看得见”、保障“摸得到”。

● 特色服务优

长期以来,保险行业产品导向高于客户导向,但新华保险坚持以客户为中心,将客户的优先级放在首位,依靠自身优势寻找特色服务。公司不断健全“理赔特色服务体系”,探索出独具特色的“保险+服务”模式,扩大覆盖境内外服务场

景,满足客户就医前、中、后不同的健康管理需求。此外,公司还提供“重疾慰问先赔、医疗垫付、特药购药直付”等特色服务。截至11月底,新华保险2024年医疗垫付总金额已超1000万元,件均垫付超3万元。

● 智慧服务易

在科技赋能的大环境下,科技正在重塑保险业。新华保险不断加快数字化转型,满足客户对智能化、远程化、线上化的服务需求,建立了“掌上新华、新时代、官微官网”等智能服务平台。智能投保实现全面线上新单承保,智能核保审核通过率96%,智能理赔线上受理率97%,智能保全自动审核率达

96%。数字化转型方面,新华保险还构建了“线上+线下、智能+人工”多平台交互、全场景覆盖的智慧客服集群,实现智能服务与人工服务互备互补,客户可随时随地体验便捷高效的智能服务,是保险业代表性金融科技成果之一。截至6月30日,累计服务客户1250万人次,服务信息触达过亿次。

● 品牌服务强

新华保险持续24年开展“客服节”,年均举办活动6000余场,维系客户超千万人次,打造新华客户的专属服务盛宴。新华保险积极开拓

客户服务生态,延伸“服务+”活动形式,组织开展“幸福同行、健康同行、惠民同行”三条主线的系列活动,擦亮新华保险的服务品牌。

● 民生保障暖

新华保险开展“主动寻找生存金主人”活动以及寻访“睡眠保单”客户活动。截至6月30日,已成功通知125万名保单客户,给付金额超23亿元。上半年领取给付金超32万笔,单笔给付高达1300万元。同步开展权益变更主动通知,上半年累计触达客户2500万人次。

日益多元化,中国保险业带来前所未有的发展机遇。新华保险将始终坚持“以客户为中心”,持续提升客户服务标准,通过打造线上线下融合的服务新框架,为顾客带来高效率、便捷的服务体验,不断加速产品和服务创新的步伐,进一步丰富涵盖客户的多元化产品服务供给体系,努力做好客户全生命周期美好生活的见证者和守护者。①

在中国经济向高质量发展转型阶段,人民群众对保险的保障需求

荣耀鑫享智赢版终身寿险

荣耀金生 岁悦添富

利益明确 | 稳健增长 | 终身守护

本宣传资料仅供参考,产品责任、责任免除等内容以条款和正式保险合同为准。 保险公司不得违规销售非保险金融产品,请勿参加非法集资。 新华人寿保险股份有限公司销售支持部监制2024年11月 北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦