

中部第三! 郑州金水区再次“C位”出道



●筑“新”基,融通招商链

招商引资是经济发展的“生命线”和高质量的“永动力”。金水区深入开展招商引资大比拼,通过总部招商、图谱招商、以商招商、以链招商、基金招商、以投招商,打响“投资金水”品牌。

通过牢固树立“人人都是招商员、人人都是招商大使”理念,金水区初步形成“商务统筹、部门参与、街道(园区)联动”“三位一体”大招商新格局。以“领链、育链、强链、延链、保链、畅链”为导向,围绕软件信息、智能终端、生物医药、人工智能、低空经济等5条主导产业链,推动实现软件信息、智能制造等重点产业链渐成规模。

为了推进一批补链强链项目落地见效,放大产业集聚的“葡萄串”效应,金水区开拓应用场景式招商,推行“市场+资源+应用场景”招引新模式,结合产业基础、细分赛道、承接区及特色园区,鼓励互联网、物联网、在线新经济等应用场景集成,加速更多新技术新产品在金水率先应用、推广、迭代。

截至11月底,金水区通过自主举办春季招商重点项目集中签约仪式,积极协办“一带一路”豫闽产业发展大会、第二批招商重点项目集中签约仪式、金水智创农谷发展论坛等活动,已完成中管世纪产业合作项目、河南省国控新能源建设有限公司、北京新易资源科技有限公司总部等290个重大招商引资项目签约,签约总金额560亿元,整体签约项目数量和金额均较去年同期增长30%以上。

●赋“新”能,建强人才链

创新之道,唯在得人。人才是创新的第一资源,金水区围绕产业链积极部署人才链,组建金水人才集团,搭建人才服务智慧平台,绘制“企业高精尖人才图谱”,着力开展“人才+项目”引培工作,促进人才链、创新链、产业链、资金链深度融合。

为了让人才引得来、留得住、住得安,金水区创新制定“金水英才”“金水优才”政策,建成全省首家县区级“人才夜校”,邀请名师大咖利用晚间业余时间为人“充电赋能”。

同时,金水区还优化人才政务、就医绿色通道;定制“金标准”人才专属金融服务;筹建人才公寓4450套(间),实现人才拎包入住的居住环境;保障高层次人才子女入学,全面解决金水区人才的后顾之忧,打造了各类人才“近悦远来”的人才发展环境,吸引更多人才集聚金水。

今年,金水区引进顶尖人才1人,为国际谷物科技协会研究院院士卞科;领军人才4人,分别为雷洪钧、Ragina Naidu、Shuijiang Wang、朱恺真;青年人才23249人。

截至目前,金水区累计引进青年人才7.53万人,“金标准”人才20.7万人,各类人才数量稳居全市前列,为人才高地建设注入了强劲动能。

金水区相关负责人表示,未来,金水区将继续以科技创新为导向,新兴产业为抓手,消费活力为引领,人才建设为支撑,大力培育新质生产力,进一步激发金水活力,为加快推动高质量发展、扎实推进中国式现代化建设金水实践作出新的更大贡献。①

●聚“新”势,优化产业链

作为省会郑州的“明星区”,2023年,金水区GDP首次突破2000亿大关,达到2058亿元,成为河南首个迈进“两千亿元俱乐部”的县(市、区);今年上半年,金水区经济总量首次突破1100亿元,在郑州的首位度达到15.3%,对全市贡献率10.1%,位居市内六区第一……

经济快速发展的背后,正是科技创新对产业壮大、经济发展的强大推动。金水区以整个城区作为创新的大平台、大园区,建设创新社区、创新街区、创新楼宇、创新校区、创新园区,全力打造“城市创新中心”。

在金水区科教园区,作为河南省首个开工建设的郑州元宇宙产业园,位于7#楼的郑州元宇宙创新应用体验中心已建成,对外预约参观。

坚持创新驱动不动摇,全力竞逐新兴产业赛道。今年以来,金水区积极引入国内、国外优秀元宇宙创业团队,着力打造中部地区元宇宙产业创新发展先行区,重点围绕元宇宙VR/AR、ChatGPT、AI芯片、通信设备及交互设备等产业方

向进行招商,率先实现元宇宙产业落地发展。

目前,元宇宙产业园已引入亮风台、蓝色光标等元宇宙领域优质企业50余家。

创新驱动,加快产业结构优化升级。

作为全国互联网百强企业,中钢网总部落户金水区以来,实现平台交易额5839亿元、营收297亿元、纳税1.47亿元,增长均超40%。随着“国际钢铁交易产业园”的建设,金水区正在计划培育千亿级钢贸产业集群、万亿级数字化钢铁交易中心,产业链辐射带动作用持续增强。

截至11月底,金水区实有各类市场主体35万余户,各类新增市场主体设立登记5.3万户。全年获批国家科技型中小企业1202家,新增郑州市科技型企业186家,总量达2788家,获批国家高新技术企业200家以上,高新技术企业总量位居全市第二。新增省级专精特新企业23家,创建全市创新型中小企业514家,总量全市第二,市内六区第一。

●蓄“新”力,激活消费链

消费是观察经济运行状况的重要窗口,消费越“热”,经济越“活”。

近年来,郑州市金水区聚焦国际消费中心城市引领区建设,充分发挥大卫城、花园路两大国际化核心商圈的龙头带动效应,通过出台专项激励政策,吸引国际一线及新品牌首店落地开业。

同时,金水区重振重塑传统商圈,谋划新兴商圈,引入新消费地标项目,形成了“双核引领、多点联动”的全域消费新格局。

2022年,国际奢侈品牌爱马仕河南首店正式落户丹尼斯·大卫城,首日销售额1.2亿元。

2023年年初,圣罗兰内地首家双层店铺开业,丹尼斯·大卫城成为华中地区第一个汇聚齐六大顶级奢侈品牌的商业综合体。

金水区已经接连引进迪奥、香

奈儿、芬迪(FENDI)等国际一线及新品牌首店落地开业,目前首店总数超170家。首店经济持续激发消费新动能,成为拉动城市经济增长的“流量密码”。

今年,郑州市金水区坚持以“消费提振年”为主线,聚焦商圈潮购、街区雅集、车行优选、烟火寻味等消费场景,聚力发力全域消费新格局。

为积极响应郑州市汽车促消费活动号召,上半年,金水区在700万元市级配套资金的基础上,增发专项补贴资金300万元。活动期间,金水区共销售汽车5415台,销售额达到10.6亿元。

消费马车跑出经济“加速度”的背后,是供给的日益丰富、需求的持续释放和政策的有效牵引,折射出金水区消费市场的强大韧性和活力。

12月20日,赛迪顾问城市经济研究中心正式发布2024赛迪中部百强区评价结果。在出炉的首个中部百强区榜单中,郑州市金水区表现亮眼,不仅位居整个榜单的第3名,也是河南唯一一个闯入榜单前10强的区。

据了解,本次评价赛迪顾问以各城区2023年统计公报、政府工作报告、经济运行分析等政府网站公开数据为基础,对中部地区除国家级新区外的226个市辖区经济高质量发展水平进行科学评估。

评价指标包含地区生产总值、地区生产总值增速、社会消费品零售总额、固定资产投资增速、城区首位度、城区贡献度等20多个指标。

频频登榜,金水区凭啥成为“尖子生”?为何能持续“领跑”河南?