

年度大戏! 《梨园春》三十年擂主大会总决赛收官



12位擂主上演终极之战

“春天的花开秋天的风，以及冬天的落阳……”总决赛在歌曲《光阴的故事》中拉开序幕。第一轮比赛“猛将开门红”，一开场就是两位金奖擂主之间的重头好戏！张晓英战队的董华盖以一段豫剧《斩黄袍》展现出扎实的演唱功底，孙祥雨战队的周雷达也不甘示弱，以一段豫剧《村官李天成》选段，配合流畅的表演风格，成功捕获了观众的心。

戏曲是中华民族文化的瑰宝，随着互联网文化多元发展及传媒环境演进，传统戏曲正以更加多元的方式走进人们的视野，焕发出新的生命力。第二轮比赛“老戏新唱”环节，两支战队发挥想象力，大胆融合，用全新的编排爆改经典戏曲唱段豫剧《朝阳沟》和曲剧《李豁子离婚》，赋予了戏曲经典新的表达，让大家近距离感受到了传统戏曲的独特魅力。

第三轮比赛“硬核再冲锋”环节，张晓英战队的席梦与孙祥雨战队的省彩云，给现场观众奉献了决赛场的“高光时刻”。豫剧《清风亭上》和越调《诸葛亮吊孝》两段演出唱腔高亢、人物鲜活，豫剧李派须生大战越调申派须生，让观众看了直呼“过瘾”！

第四轮比赛“好戏队队碰”和第五轮比赛“队长飙起来”环节，豫剧《穆桂英下山》和《对花枪》两场折子戏将传统戏曲的魅力展现得淋漓尽致；豫剧《王强点兵》和《八贤王说媒》两场豫剧经典，选手们凭借精彩的表演，高亢婉转的唱腔，瞬间点燃现场气氛，把总决赛推向高潮。

除了刺激程度拉满的比赛对决，豫剧名家任宏恩、张宝英、虎美玲倾情演绎的戏曲经典《倒霉大叔的婚事》《秦香莲》《破洪州》等选段，也让戏迷朋友们过足了戏瘾。

名家荟萃，共唱锦绣梨园；锣鼓铿锵，奏响华彩乐章。12月27日，《梨园春》“三十年擂主大会”总决赛在河南广播电视台演播厅现场录制，比赛采用全程直播的方式，为广大观众倾情呈现了一场中国传统文化盛宴。

经过近半年的激烈角逐、层层选拔和拆队重组，最终张晓英战队与孙祥雨战队两支战队的12位擂主杀出重围，一路过关斩将，进入了总决赛。总决赛当晚，两支战队通过“猛将开门红”“爆改我最行”“硬核再冲锋”“好戏队队碰”“队长飙起来”五轮激烈的比拼，最终孙祥雨战队获得《梨园春》“三十年擂主大会”金奖战队的殊荣。

中央文史研究馆馆员仲呈祥、京剧名家孟广禄、著名演员张凯丽、著名演员郭冬临、文化学者蒙曼、豫剧名家小香玉、豫剧名家李树建担任本次总决赛评委。

□大象新闻记者 王礴舒 王瑞麟 马骏 李然 孙健



30年 新起点《梨园春》持续唱响新时代

星星之火，可以燎原。作为中国电视戏曲类节目标杆，《梨园春》自1994年创办以来，已陪伴观众走过了30年的光辉历程。30年来，有100万人参加过海选，3万余人走上擂台，很多选手自此走上了专业的戏曲道路，如今已经成为戏曲事业的新生力量，大江南北或是线上线下，他们身体力行行为古老戏曲注入了新的活力，让民族艺术焕发出更加璀璨的光芒；为戏曲艺术

的传承发展贡献着自己的力量。

在当晚的比赛中，梨园春现场颁发了“优秀传播擂主”“优秀传承擂主”和“优秀人气擂主”等奖项，表彰《梨园春》擂主们在戏曲传播中的贡献。

传承弘扬戏曲文化，创新戏曲传播，持续唱响新时代的梨园新声。《梨园春》“三十年擂主大会”总决赛将于2025年1月19日19:30在河南卫视大屏开播。

国网温县供电公司：电助“红”产业 新春年味浓



□大象新闻记者 杨继盈 通讯员 乔明辉

临近年关，春联迎来产销旺季。12月26日，国网温县供电公司组织

焦裕禄共产党员服务队，分别走进温县中兴文化用品有限公司、赵堡镇赵堡村的多家春联制品厂，开展走访问需，排查用电隐患，提供用电指导，宣

传安全用电知识，优质的供电服务让企业生产“电力十足”。

春联承载着人们对新春的祝福和对美好生活的追求，是诸多“年味”中不可或缺的部分。温县有30多年的制作春联历史，中秋节后，各个春联厂就迎来了一年中最为繁忙的时段，一直延续到春节前，该类企业季节性用电特点也为供电服务工作提出了更高的要求。

“根据此类企业季节性用电特点，公司依托基层党支部，成立冬季柔性巡检小分队，对不同区域用电设备线路，实施差异化管护，定期组织人员上门走访，解决用电难题，提供全程无忧用电服务。”该公司陈家沟供电所副所长田志超表示。

近年来，温县赵堡镇赵堡村大力发展“红色”经济，春联印制小微企业蓬勃发展，为迎合市场需求，春联制品

几经迭代升级，品类纷繁，各类烫金、植绒、烘干设备的加入，让春联制品品质升级的同时，用电需求更加迫切。

为助力该区域“红色”产业健康发展，国网温县供电公司统筹部署，科学谋划，2023年通过配网项目对该区域网架实施全面提升，新建400千伏安变压器一台，改造高低压线路500余米；结合该类企业区域分布，陈家沟供电所人员对台区用电负荷进行了合理调整，有力保障了居民和企业用电互不干扰，用电可靠。

年关将近，年味愈浓。国网温县供电公司将以开展冬季大走访活动为契机，对该类企业用户实施“一对一”精准对接，利用“线上宣传+线下走访”相结合方式，积极宣传安全用电知识，排查线路设备隐患，用实际行动扛稳电力保供职责，助力“红色”产业平稳有序发展。