

2025年春运大幕开启

我省春运跨区域流动将达5.3亿人次

“春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。”2023年1月,在癸卯春节前夕,习近平总书记通过视频连线看望慰问郑州东站铁路客运干部职工和旅客,并特别强调要做好春运工作。

今日之中国,“6轴7廊8通道”国家综合立体交通网已建成约90%,路线里程超26万公里;约3万个乡镇、超50万个建制村全部通硬化路,阡陌交通托起百姓致富梦想;公路成网、铁路密布、飞机翱翔、巨轮远航,便捷的交通已成为中国式现代化的开路先锋。

1月14日,2025年春运开启,全社会跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,一个由“大”到“强”、高效流动的中国正焕发出勃勃生机与活力。

我省春运跨区域人员流动量再创新高,预计达5.3亿人次,同比增长6%。其中,营业性客运量6500万人次,同比增长9%,春节前后探亲、务工、学生、旅游等四种客流交织叠加,运输服务面临较大压力。

便捷温馨出行“无上限”

与春运数据同时增长的,是公众对交通运输服务供给更加多元的需求,个性化、定制化出行已悄然改变春运生态。曾经铁路“一票难求”、公路客运兜底,如今海陆空综合立体公共交通、自驾以及共享交通出行成为趋势;务工流、学生流、探亲流已不能完整概括春运的高峰流向,“反向春运”“北上看雪、南下取暖”、出境游成为新的春运关键词。

从2024年起,交通运输部等八部门联合在春运前发布综合运输春运总体方案。今年的方案明确,群众出行意愿强烈,货物运输需求旺盛,低温雨雪冰冻等恶劣天气不确定性大,全行业要切实增强底线思维、极限思维,坚决确保2025年春运有力有序。

公众关注度高的事往往是春运的堵点和难点,今年这些工作是否有了新举措、新办法?

比如服务好新能源车主上路。自驾在春运出行中占比最大,交通运输部全力推动公路沿线充电基础设施建设,全国高速公路服务区已累计建成充电桩3.31万个,并配备4.93万个充电车位。今年春运期间,各地将提前研判服务区用电需求,在固定充电设施基础上增加移动充电设备,加强与城市侧充电资源的共享共用,并通过路况信息板、导航App、“e路畅通”小程序及时发布充电桩布局和使用状态等信息。

比如买火车票。国铁集团在今年一季度列车运行图基础上编制了春运列车运行图,预计节前每日最高可安排旅客列车1.41万列。铁路12306在去年年底上线了学生和务工人员预约购票服务,如遇到买不到票的情况,可以考虑分段购票、中转换乘。

比如海南进出岛运输,今年也早早启动,开启了预售模式。1月2日,交通运输部会同海南省政府、广东省政府、国家铁路局、中国民航局、国铁集团、中远海运集团及有关地方交通运输主管部门,组织召开专题会议研究部署。当日,海南省新闻办举行专题发布会,全面推广“预约过海”和船票预售模式,在小客车预约过海的基础上,全面推行货车预约过海。

平安出行是我们的底线。今年,面对超大规模、超高强度运输保障,加上低温雨雪冰冻等恶劣天气等不确定性因素,备战春运更需要“高于常规、严于平时”。交通运输部等相关部门和单位在春运期间将实施安全生产提级管控。近期,交通运输部派出多个春运工作组开展安全督导检查。

此外,国际民航安全形势复杂严峻,中国民航局对春运安全工作进行了再部署、再落实,要求始终保持“时时放心不下”的警觉,以“事事心中有底”的行动做好安全工作,坚决确保航空器运行绝对安全,确保人民生命财产绝对安全。

总之一句话,“以最实举措、最大能力、最优服务、最佳状态、最高效率,全力做好综合运输春运工作,确保人民群众平安便捷温馨出行,交通物流安全畅通有序”,这是全行业对完成好2025年春运作出的承诺。

春运走过70年,旁观了无数“小家”的阖家团圆,也见证了“大家”的改革发展与时代巨变。2025年,第71个春运即将开启,祝福每一个在外的旅人愉快出行,平安抵达。

综合大象新闻、央视网



普速车低至2折,动车组低至3折,春运期间铁路推出惠民措施

2025年春节假期从1月28日(除夕)开始,至2月4日(正月初七)结束,共8天。根据铁路客票提前15天预售的规则,1月14日开售1月28日(除夕)火车票,1月21日开售2月4日(正月初七)火车票。

1月14日,在河南省政府新闻办召开的河南省2025年春运工作新闻发布会上,中国铁路郑州局集团有限公司副总经理樊鹏介绍,春运期间铁路部门推出惠民措施,即让利于民。进一步实施票价优惠政策,在坚持普速车最大优惠低至二折、动

车组最大优惠低至三折的基础上,增加优惠列车数量,加大重点方向实施低折扣票价列车比例。

据悉,根据预测,春运40天,国铁集团郑州局预计发送旅客2333.1万人,日均发送旅客58.3万人,同比增长5.5%。峰值预测方面,2月6日(正月初九)迎来第一个客流高峰,预计发送旅客83.5万人。正月十五过后学生返程客流集中,2月13日(农历正月十六)迎来第二个客流高峰,预计发送旅客81.5万人。

高峰时段加大运力投放

国铁集团客运部负责人朱文忠8日表示,今年春运铁路整体客流将稳定增长。据中国铁路数据,截至1月13日17时,铁路12306已累计发售春运期间车票8507万张。

从余票情况看,1月22日(腊月二十三)至26日(腊月二十七),上海往返南京,广州往返湛江,大连往返沈阳,北京至上海,郑州、呼和浩特、太原、沈阳、哈尔滨至北京,武汉、郑州、徐州、南昌、合肥、长沙至上海,南宁、武汉、重庆、汕头至广州,武汉至深圳,重庆至成都等区间尚有余票。

购票信息预填服务优化

值得一提的是,2024年12月30日,铁路12306(含网站、手机客户端,下同)进一步优化购票信息预填服务,开设“购票信息预填优化试点”专区,在北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省各车站往返四川省、重庆市各车站始发终到列车的长途区段车票发售中,在购票信息预填的基础上,试点推出“系统自动提交购票订单”功能,旅客可预填购票信息并预支付票款,铁路12306将根据旅客设定自动为其提交订单,使购票更加便捷。

铁路12306微信公众号1月12日晚间发文提示,春运购票一定要注意以下三件最重要的事:

一是购票前提前登录。在车票起售之前,首先去【我的】页面查看登录状态。如果是未登录的状态,一定要先登录,便于起售时购票。二是预填信息。在车票起售之前,可以先

针对部分热门车次迅速售罄的情况,朱文忠表示,科学安排春运运力,最大限度满足春运期间旅客出行需求。在运力安排方面,主要是突出三方面的工作:一是充分用好铁路新线新装备,二是加大重点地区和高峰时段运力投放,三是完善突发客流应急响应机制。

朱文忠提到,根据铁路12306客票预售和车票候补大数据,分析旅客出行规律,动态研判客流走势,梯次安排运力投放,努力实现运能和需求的精准匹配。

查看自己是否属于购票信息预填优化试点范围,如果属于试点范围,可预填购票信息并预支付票款,系统将自动提交订单。如果不属于试点范围,可点击【我的】-【起售时间】,查看不同车站的每日起售时间。车票起售当日,可以先进行购票信息预填。

三是候补购票。如果起售以后没买到票,一定要第一时间候补,建议打开【接受新增列车】按钮,铁路部门会实时监测分析售票大数据,安排加开临时客车、夜间高铁。

此外,铁路部门提示,铁路12306网站(含手机客户端)是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道,从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务。第三方平台在旅客购票过程中会保留用户信息,不仅有附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人信息泄露风险,同时干扰正常购票秩序。



东方今报

2025年1月15日 星期三
农历甲辰年十二月十六
总第5983期



主管主办:河南广播电视台
出版:东方今报社
国内统一连续出版物号:
CN 41-0092
邮发代号:35-48
总值班:夏雪
主编:赵春红
责编:朱来刚
美编:时晓宁
校对:崔岩
今日一叠共4版

