

“新春战袍”又卖爆了!“新中式”凭啥这么火?

春节临近,大家的“新春战袍”都准备好了吗?最近,#新中式成新春战袍顶流#的话题冲上热搜。去年岁末,“新中式”穿搭犹如一股强劲东风迅速席卷时尚界。今年,“新中式”依然是流行密码。

大象新闻

“新中式”火了一整年,百搭的马面裙畅销

“新中式”穿搭在社交媒体上频频引发热议,宋锦马甲、香云纱外套、刺绣马面裙等“新中式”单品也随之热销。越来越多年轻人换下oversize的卫衣牛仔裤,穿上了包含盘扣、斜门襟、立领等中式元素的设计。

绣着水墨修竹的方襟盘扣长裙、点缀绿梅的对襟系带小袄,清新雅致的斜襟布衣……

杭州某丝绸服装城里,汇聚着各种风格的“新中式”服装。

一位店铺老板指着一排挂满马面裙的货架介绍:“马面裙过去一整年都卖得很好,什么季节都能穿,客户都是一次订几千件。”

另一家新中式服装店老板说,店里的衣服都是自己设计的,“设计上要尊重传统,像刺绣、盘扣这些经典元素要保留,同时还要注重创新,让衣服更现代化,更贴近日常生活。既不过时,也不失中式韵味。”

“不只是年轻人喜欢,成熟的女性、老年人也很爱新中式。年轻人可以选活泼一点的款式,年长的则更倾向端庄大方的风格。”她笑着补充。

有店员说,临近春节,喜庆的颜色卖得特别好。“平时像米白、浅灰这些淡雅颜色最畅销,现在快过年了,大红、明黄这样的喜庆颜色反而更受欢迎。”



“新中式”为何成“新春战袍”顶流?

近年来,随着“中国节日”系列节目等传统文化内容的影视作品广泛传播,中国传统文化的魅力愈发彰显,人民群众的文化自信也随之提升至新高度。

在这样的文化自信背景下,“新中式”服装以其独特的文化内涵和现代设计,成为“新春战袍”顶流。它不仅展现了传统文化的韵味,更符合现代审美和生活需求。盘扣褂子搭马面裙、中式衬衫搭亚麻阔腿裤、旗袍搭盘发……无论是网上的穿搭帖还是现实中,类似的搭配随处可见。不管是明星还是潮人,没有人能抵挡住它的魅力。

细看这些服饰,从纹样到配色,从纽扣到针脚,无不散发着传统文化中独树一帜的美。然而,当我们惊艳于这些韵味非凡的中国元素时,殊不知,它们甚至只是几千年文化传承下的一个小小缩影。

有业内人士总结:流行趋势一定是满足了穿着者的需求变化,穿得更舒服是近五年的大需求之一。着重消解了传统设计的隆重感,更流于日常。

“新中式”设计逐渐引领审美风尚,它在备受年轻群体青睐的同时,也日益成为一种新的文化现象。

网友:“还得是中式美学!不只是新春战袍,更是文化自信!”



去年10月开始接春节单,漳缎和貂绒成爆款

“开年到现在就没停过。”老裁缝其珍正坐在缝纫机旁,戴着老花镜,忙着赶制一位顾客订的新年战袍——“龙凤穿莲”宋锦小袄,“从去年10月就开始接春节单,现在不急的单子都往后排了。”

她的店面其貌不扬,内里却大有乾坤,漳缎做的小袄,宋锦做的马甲、真丝夹棉的旗袍……每一款服饰,皆如艺术品般静静陈列。

其珍说,她店里的过年行头,定得比较多的是马甲和棉袄。客人来自全国各地,其珍和女儿李云都忙到不行:“手头的单子排得满满当当,中式服装工序很繁琐,裁剪、对花都很花时间,一件衣服的工期一般在半个月左右。”

顾客喜欢选宋锦和漳缎面料,尤其是漳缎,“面上有手工钩绒,花样立体,今年的花色‘八宝葫芦’定的人特别多。”

“貂绒也非常流行。”其珍透露,许多来订制的客人喜欢在衣服的领口、袖口以及衣边处添上一处雪白的貂绒,“衣服的花纹比较繁复,点缀上貂绒看起来更清新一些。”

“家长们喜欢为孩子挑选代表生肖的布料。”其珍介绍,“玉兔衔花”的宋锦布料是店里的常青款,选来做亲子装的顾客特别多。

其珍表示,一款青色的叫“事事如意”的布料已经火到订不到货。“听起来寓意好,而且上面是醒狮图案,吉祥又可爱。”

关爱农村独居老人,济源消防开展“暖冬消防安全行”宣传活动

为持续推进冬季消防安全宣传工作,进一步提高“鳏寡孤独、老弱病残”等重点人群的消防安全意识,连日来,济源市消防救援支队积极开展“暖冬消防安全行”宣传活动,为农村独居老人送去温暖与安全。

在宣传过程中,宣传人员向独居老人讲解火灾的危害、日常生活中火灾的预防、家庭用火用电用气注意事项、如何报火警、如何逃生自救等消防安全常识,与独居老人进行面对面交流、沟通,提醒独居老人时刻注意消防安全,把自身生命安

全放在第一位。

同时针对独居老人家中电瓶车违规停放、用电不规范等现象进行排查,现场帮助了老人进行电动自行车充电隐患整改,将电动自行车移到安全位置充电,并叮嘱老人谨慎用火用电用气,不乱接乱拉电气线路等,切实保护自身的生命安全。

此次活动共发放宣传资料3000余份,整改火灾隐患90余处,切实提高了鳏寡孤独老人这一弱势群体的防火意识和自我保护能力。

大象新闻记者 夏萍

为消防产品戴“紧箍咒”,消防联合公安开展过滤式消防自救呼吸器产品质量安全专项检查

1月14日,郑州市消防救援支队火车站大队联合辖区公安分局开展过滤式消防自救呼吸器消防产品质量专项检查,严厉打击涉及假冒伪劣消防产品的违法行为。

检查过程中,大队监督检查人员严格按照《消防产品现场检查判定规则》和《中华人民共和国消防法》等国家有关消防产品强制认证的有关规定,重点检查了过滤式消防自救呼吸器的身份证明标签、市场准入证书、检验消防产品是否符合国家标准,对过滤式消防自救呼吸器的生产日期、结构部件、材料、性能参数等进行了现场检查判定。随后,大队监督检查

人员现场讲解了过滤式消防自救呼吸器如何正确佩戴、使用及日常维护等相关知识,演示了如何通过外观查看、网上查询等方式辨别产品真假,切实提升了辖区单位的辨识能力。

通过此次检查,进一步提高了辖区单位对消防产品质量安全的重视程度,增强了单位的消防安全责任意识。下一步,该大队将联合相关部门持续开展过滤式消防自救呼吸器消防产品质量检查和宣传工作,引导辖区群众共同监督消防产品质量安全,切实提高公众质量意识和安全意识。

大象新闻记者 夏萍

温暖回乡路,消防伴你行 郑州市火车站消防护航春运

为进一步做好春运期间消防安全工作,提升返乡旅客的消防安全意识,1月14日春运首日,郑州市火车站消防救援大队联合郑州铁路公安在郑州火车站组织开展“温暖回乡路,消防伴你行”主题春运消防宣传志愿服务活动,全面打响春运消防安全保卫战。

活动中,大队在火车站候车室内现场设立消防主题合影打卡区和消防知识互动区,搭建与群众之间互动学习的平台。大队宣传人员通过有奖问答的方式,向群众普及安全用火、用油、用气、用电,春节出行、燃放烟花爆竹等消防安全知识,重点集中讲解了灭火器的使用方法、一旦火灾发生时如何拨打报警电话;如何使用灭火器扑救初起火灾,使旅客近距离的学到消防安全知识,增强消防安全意识。在咨询台上摆放着各种形状的红色小挂饰,吸引了众

多旅客驻足围观,在消防宣传员的引导下大家纷纷拿起笔来写下各类消防安全提示语,并与消防队员立牌打卡合影将红色挂饰带与家人一起传递消防“平安福”。大队宣传员通过互动性的消防常识宣传,为旅客在生活中面临的消防疑问进行解疑答惑,激发群众“参与消防、学习消防”的热情,以更大的力度、更强的措施,打通消防宣传“最后一米”,为广大旅客平安过年提供了良好的消防安全环境。

同时,在车站进站口、候车厅等区域,消防宣传人员和消防志愿者们向过往旅客发放安全知识手册和“消防大礼包”,讲解春运期间乘车防火注意事项、常见车辆火灾预防等消防常识,提醒旅客返乡途中和回乡过年期间不忘消防安全,祝福旅客平安返乡。

大象新闻记者 夏萍