

《常识中国》火了！ 成为广大网友心中短视频的新标杆



东方今报

2025年1月16日 星期四
农历甲辰年十二月十七
总第5984期



大象新闻客户端

主管主办：河南广播电视台
出版：东方今报社
国内统一连续出版物号：
CN 41-0092
邮发代号：35-48
总值班：曾涛
主编：何中有
责编：杜晚霞
校对：崔俊萍
今日一叠共4版



6 942016 000015 >



“希望现在的短视频都能有这样的水平，我们便不怕孩子刷短视频了”“什么时候更新呀，等不及啦”。1月6日，河南台对中国优秀传统文化“常识”进行全新解读和阐释，推出《常识中国》系列策划第一季《龙生九子》。

截至1月12日，全网阅读超30亿，多个话题登上快手、微视、小红书等全国热榜第一，抖音全国热榜第二。代表华夏儿女的“龙九子”，以其文学、艺术、力量、勇气等优秀品质和自强不息、奋斗进取的精神血脉，成为全网追逐的“新星”。

温暖现实主义，蕴育优秀传统文化开新枝散新叶

“常识中国”是继“中国节日”“中国节气”火爆全网之后，河南台在理念、内容、形式上再次创新的又一力作。从思想高度、认识深度、胸怀广度和社会温度四个维度上下功夫，创造性地对神话故事进行影视改编，以极具审美、风格独特的美学影像，积极面对时代发展中人们出现的困惑，挖掘能够给人激励的正向价值与情感，以温暖现实主义风格引发共鸣。

温馨的作品会抚慰情绪，让人拥有乐观和勇气。龙是中华民族图腾，在龙的众多子嗣身上，更是体现着中华民族所追求的“美美与共、和而不同”的包容精神。节目赋予龙长子“囚牛”以“人生没有标准答案，坚持自己所爱就是最好的选择”的精神标签，在当下众多家长“望子成龙”“望女成凤”的期待、比较、不满、焦虑情绪中，犹如一股清流淌过，涤荡焦躁、平复心情，很多家长在评论区回复，“谁说青出于蓝而胜于蓝呢，足够努力、接纳追梦少年才是唯一”“囚牛治好了我的精神内耗”。引导家长、社会不以成绩论英雄，孩子有梦想、快乐成长最为重要。

激昂的作品能扫除阴霾，给人以信心和动力。作品中，龙二子“睚眦”原本凶恶斗狠，有怨

必报；后来被派往战场，勇猛善战，屡立战功。回想年轻时候的自己，“睚眦”顿悟：“真正的勇者，不是从不犯错，而是敢于面对，勇于改正！”这给了家长更多启示，面对犯错的孩子，恼怒抱怨不是良策，很多家长回复点赞“孩子最完美的状态不是从未失误，而是从未停止成长，成为那个不断前行、永不止步的勇者”，“通过正确引导，走上保家卫国的道路，做个有用之人”。

深刻的作品则让人脱离躁动，重新审视自己。龙三子“嘲风”乐于助人，但总是在解救受灾渔船的时候，反而因为飞行速度太快，掀翻正常行驶的渔船，好心办坏事。后来才意识到“成长就是不断找寻合适的‘度’的过程，见义勇为更要见义智为”！家长纷纷留言，“让孩子多些冷静思考、多些预判过程，就是从稚嫩走向成熟的过程”。

当今时代，社会变化迅速，生活节奏紧张，人们的精神世界面临比以往更多的纷扰和冲击，更需要从文艺作品中汲取慰藉和力量。创作团队用心、用情、用力，以更高远的站位、更真切的情感和对生活更精到的观察力、思考力、表现力，无不击中社会热点、心理痛点或精神燃点，为观众提供了强大的情绪价值。

极富网感的多元呈现，一键唤醒网友阅读激情

本季《常识中国——龙生九子》共10集，每集210秒左右，以“董宇辉讲述+非遗动漫展示+MV说唱”的形式讲述龙和他的九个孩子的故事，整体设计龙九子形象丰满可信，故事符合逻辑，情节丰富生动。目前共推出《囚牛》《睚眦》《嘲风》《蒲牢》《狻猊》五期。

聚力顶流IP，再掀新文化热潮。河南广电文化大IP和董宇辉文化头部主播碰撞、结合。

董宇辉加入创作团队，并在节目中以讲述人身份，围绕龙九子精神，通过历史、文学、哲学等角度发表独到见解。这种“常识中国+顶流文化网红”的形式，谈情怀、接地气、激荡流量，打造了新文化传播互联网记忆的“高光时刻”。河南台和宇辉同行仅仅在抖音端的视频共创，三期节目点赞就达到150多万，阅读量1亿+。

在视觉呈现上，节目把以往比较模糊的龙九子形象通过手绘与现代AI技术，重新进行具象。囚牛恬静儒雅，其身体覆盖着永乐宫壁画中常见的青绿色调，这些色彩被柔和地运用，使囚牛显得既高贵又不失温文尔雅，透出一种超脱世俗的智慧与宁静；睚眦的形象被赋予了永乐宫壁画中浓烈的朱红与深蓝色彩，这些色彩将睚眦的威严与力量展现得淋漓尽致，其双眼如炬，闪烁着不屈的光芒，锋利的牙齿和尖锐的爪子在阳光下闪烁着寒光，仿佛随时准备冲锋陷阵，捍卫自己的领地与荣耀；活泼灵动的嘲风以一抹亮丽的金黄闯入我们的视线，它似乎在天空中自由翱翔，又仿佛在嬉戏玩耍，翅膀轻轻扇动，带动着周围的气流，仿佛连屏幕外的观众都能感受到那份轻盈与自由。当这些神兽具象在屏幕前时，展现了各自独特的性格与魅力，将观众带入了一个充满神秘与奇幻的世界，触动了内心深处对美的追求与向往。

在表现形式上，节目把非遗传统艺术皮影戏融入创作。比如结合龙子精神，把经典剧目《穆桂英挂帅》进行改编，融入睚眦保家卫国的战场场景设计，让传统文化跨时空交流共振，提升了节目的深度和特色；MV说唱新国潮风格的结尾，用趣味、幽默、动感的表达，把龙子精神与当下结合，达到内容升华的第二落点，让网友知其然更知其所以然。

正能量赢得大流量 大流量澎湃正能量

一部作品传递给观众的价值内核最重要，《常识中国——龙生九子》历经一年时间的精心打磨，寻找平凡人生活共性，回答时代之问和人民之间，用真诚的创作态度雕刻出感染人、打动人的文艺精品，一经发布，迅速引爆网络。

各大商业平台追捧。“常识中国”在腾讯、爱奇艺、微视、百度等多个平台首屏推荐、弹窗推送。话题词#囚牛治好了我的精神内耗迅速冲上抖音全国热榜第二并长时间霸榜，#常识中国——龙生九子、#河南台对中国常识下手了、#董宇辉加盟河南台“常识中国”等多个话题词登上热榜；#常识中国——龙生九子、#常识中国——龙生九子之睚眦等多个话题词登上腾讯微视全国热榜第一；策划的腊八节跟着记者品味年味常识直播，相关话题词登上快手全国热榜第一。

网络名人热议。浙江台主持人小强、主持人阿哲、主持人桑桑、原北京电视台主持人谭江海、好人大哥、韭菜扯淡、卓沅等多位名人、大咖、明星发文点赞称“‘常识中国’打响了反对鸡娃的第一枪！”

龙子精神更是得到了家长的高度认可，纷纷表示“常识中国”通俗易懂，有趣且制作精良，对孩子有很好的教育意义。“每一集知识点都入脑了”，不少家长都在替孩子催更，“我家6岁的孩子就已经记住龙的前三个儿子的名字了”“孩子每天都在问，龙的后面几个孩子都叫什么呀？”并表示“治愈了育儿时的焦虑情绪，真的很棒！”“希望现在的短视频都能有这样的水平，我们便不怕孩子刷短视频了”“什么时候更新呀，等不及啦”，真正实现了寓教于乐。

文化垂类账号建设收获颇丰，“常识中国”抖音账号上线一周粉丝突破17万，小红书上线一周粉丝突破10万。这样的涨粉速度在全国文化类账号中独一份，充分展现了当下人们对优秀传统文化创新表达的热切追求。《常识中国——龙生九子》系列节目将陆续推出，陪孩子和网友度过一个快乐的寒假和春节。

大象新闻