

永辉“胖改”第六店开业火爆,但年预亏14亿元,问题何在?

1月20日,胖东来帮扶调改的郑州永辉第六家店——二七区大学路店正式开门迎客。作为2025年永辉调改的首店,此次调改继续延续前五家店的“胖改”风格,在商品结构、动线布局、服务设施等方面进行优化。

当“胖改”在郑州已不再是新鲜词,消费者依旧热情捧场吗?

胖东来自营产品依旧顶流



上午十时30分,当记者来到永辉超市大学路店,门外的排队引导区占据了人行道的大部分,在跟随队伍排了差不多15分钟后,终于来到了位于负一楼的超市内部。

“人太多了!”这几乎是每位消费者脱口而出的第一句话。虽然这已不是胖东来在郑州调改的第一家永辉超市,却是“胖改”风第一次吹到二七区。对期待已久的周边居民来说,春节前夕能在家门口逛“胖辉”,首日效应自然拉

满,人流丝毫不亚于前几家调改门店。

据了解,调改后的永辉超市大学路店,下架单品数11836支,下架比75.2%;重新规划商品数10203支,新增单品占比81.6%。拓宽了卖场通道并取消强制动线,还新增了日配冷链,对原有设备进行了全方位维护保养和更新迭代,整体硬件设施更新占比达到50%以上。

记者观察到,和此前的“胖改”店一样,大月饼、花生

油、果汁、洗衣液、燕麦片等胖东来自营产品依旧是现场人气王,几乎每辆购物车中都是满满的囤货,一些单品如大月饼不得不进行了限购。

“我买了胖东来的果汁和花生油。其实也不是缺这些东西,就是看网上都说好,来凑个热闹。”消费者杨女士说,大家几乎都是冲着胖东来的名号来的。

路过的毛女士看到人头攒动的盛况,并没有选择凑这个热闹。她告诉大象财富记者,不乏很多人是在跟开业首日的风,等过一段时间再看,大家就会恢复冷静。

“我去过胖东来,东西胜在货真价实,但确实不算便宜。我觉得胖东来模式在郑州不可能完全复制,因为许昌、新乡可选择的商超品牌很少,基本是一家独大。但在郑州,或者更大一点的城市,消费者的选择是更多元化的,我追求品质,他可能追求便宜,所以你再怎么调改,你也不是大家的唯一选择。”毛女士表示。

“拜师”过后,永辉仍年预亏14亿元

调改前门可罗雀,调改后人流如织。2024年,永辉“拜师”胖东来后开启了调改之路。数据显示,自去年5月至今,永辉超市已在全国十余座城市相继调改完成近40家门店。

然而,“胖改”元年,永辉

的总体业绩比2023年还有所下滑。

近日,永辉超市发布2024年年度业绩预亏公告。预计2024年归母净利润为-14亿元,上年同期为-13.3亿元,亏损同比扩大5%。公司预计2024年

归母净利润为-22.1亿元,上年同期为-19.8亿元,亏损同比扩大11.6%。

此公告一出,立刻引起社会关注:“胖改”之后,亏损额反倒扩大了,是“胖改”不管用吗?

是“胖改”没用? 还是痼疾缠身?

对于社会疑问,永辉方面称,预亏的主要原因一方面受制于零售行业的整体挑战导致公司整体客流和客单持续承压,更重要的是战略和经营模式转型带来的前期阵痛。“虽然调改门店迅速大幅提升客流和销售额,但全新的经营模式在前期需要大量的人力物力投入以及足够时间的能力迭代。调改的同时,公司也快速关闭了尾部门店”。

永辉超市官方网站信息显示,截至2025年1月13日,永辉超市在全国的门店共计774家,较2024年年初减少超230家。显然,目前完成调改的门店不到全部门店的5%。

与此同时,门店调改过程中优化商品结构和采购模式,淘汰旧品,引入新品,主动推动裸价和控后台的策略,导致公司整体毛利率短期受到一定影响。

资深投行人士王骥跃在接受大象财富记者采访时表

示,如果认为“胖改”无用,现在下定论为时尚早:

“永辉目前调改的门店数量较少,且基本都是在去年下半年才开始营业,短时间内难以对整体业绩产生显著拉动作用,这是正常的。”

河南财经政法大学工商管理学院教授李志兰认为,事实上永辉的“胖改”已经取得了一些明显的效果,比如大幅提升了客流和销售额,优化了商品结构和采购模式,提升了产品上新率等。“永辉2024年业绩盘点亏损,并非是因为引入了‘胖东来模式’,不能因为没有立竿见影的效果就否定它的调改”。

李志兰表示:“‘胖东来模式’作为一种以消费者需求为导向的经营模式,其成功并非是一蹴而就,需要企业具有厚实的文化底蕴和先进的营商思维。要真正扭亏为盈,永辉还需根据自身实际情况,继续加强供应链管理、提升品牌信

誉和影响力。包括在企业文化、组织架构和资源配置方面,都要有一系列调整。”

虽然永辉超市在转型过程中面临种种挑战,但其管理层表示,2025年将继续门店调改及配套战略转型工作,同时保持对长期亏损尾部门店的关停行动,此外还将优化财务结构,轻装上阵。

对此,王骥跃表示,传统商超前期跑马圈地开了很多店,投入了大量的租金成本、人力成本、库存成本,如果淘汰一些位置和业绩不好的店铺,反而有利于后期业绩的改善。

“‘胖东来模式’也不是万能钥匙,不能完全复制。永辉超市更需要做的,是在胖东来理念下探索适合自身的经营模式,不断提升竞争力,从而走出一条属于自己的道路。”李志兰说。

大象新闻记者 王艺枫
王含冰 成书丽



干货来了! 2025年郑州教育这么干

1月20日,记者从郑州市教育工作会议上了解到,2024年,郑州市新建、投用中小学(幼儿园)48所,新增学位4.25万个。2025年,郑州市计划新建、改扩建16所中小学,增加2.07万个优质学位;公办幼儿园在园幼儿占比2025年年底达到50%以上;义务教育阶段学校落实课间10分钟变15分钟。

中小学生每天体育活动不少于2小时

2025年,郑州市继续落实好立德树人根本任务,积极构建德智体美劳全面育人新格局。弘扬新时代科学家精神,继续做好科技运动会、创意编程大赛等品牌活动,不断提升中小学生的实践能力和创新思维。

深入实施学生体质强健、心理健康、美育浸润、劳动习惯养成计划。像重视课堂一样重视课间活动,鼓励推进义务教育阶段学校落实课间10分钟变15分钟,积极打造特色突出、学生喜欢、充满活力的阳光大课间,确保中小学生每天综合体育活动时间不少于2小时。

新建、改扩建16所中小学

今年,郑州市将加快建设公平优质的基础教育体系,显著提升基础教育贡献度。

推动学前教育优质普惠发展。深入推进幼小衔接试点幼儿园、融合教育试点幼儿园、托幼一体化建设,公办幼儿园在园幼儿占比2025年年底达到50%以上,为建设生育友好型社会、儿童友好型城市,促进人口高质量发展提供有力支撑。

推动义务教育优质均衡发展。新建、改扩建16所中小学,增加2.07万个优质学位。到2025年底,郑州市累计创建市级公办中小学优质教育集团不少于75个,集团化办学覆盖率达到85%以上。

推动高中教育优质特色发展。聚焦高中阶段学位供需矛盾,加快扩大普通高中教育资源供给,新建、改扩建7所普通高中,增加1.22万个优质学位。建设一批具有科技、人文、外语、体育、艺术等方面特色的普通高中,满足人民群众对优质高中教育的需求。

实施中小学生“沃土计划”和“脱颖计划”

充分发挥基础教育“基点”作用。实施中小科学素养培育“沃土计划”,面向具有创新潜质的中学生实施“脱颖计划”,加强拔尖创新人才培养,激发学生崇尚科学、探索未知的兴趣,培养其探索性、创新性思维品质,为源源不断培养高素质人才打下坚实基础。

优化职业教育类型定位。积极推进中职学校整合优化,建设“少而精”的中等职业学校,力争2025年年底实现职业学校办学条件全面达标。

着力提升高等教育内涵质量。积极支持郑大、河大“双一流”建设,持续提高市属高校办学层次水平,逐渐形成新工科、新医科、新农科、新文科发展体系,推动一流大学(科研机构)研究院高质量发展,加强国家大学科技园建设和国际科技交流合作,不断提升自主培养和吸引集聚高层次人才的能力。