

文化中国行： 立春逢新岁，万象启新篇

东风吹散梅梢雪，一夜挽回天下春。

立春，春节余韵未散，万象更新的序章已然拉开。春风拂面，不仅带来了自然的复苏，更带来了社会生活的新气象。首个非遗春节，传统文化迸发新的生命力。

春节期间，最令人瞩目的新变化是消费市场的强劲复苏。大街小巷张灯结彩，商场超市人头攒动，久违的热闹与繁华重现。人们不再仅仅满足于传统的年货采购，而是更加注重品质消费、文化消费和体验消费。从高端电子产品到特色文创产品，从健康养生食品到个性化定制礼品，消费的多元化和品质化成为今年春节的鲜明特征。这不仅反映了人们生活水平的提高，更体现了消费升级的大趋势。商家也纷纷推出线上线下融合的促销活动，为消费者提供了更加便捷、高效的购物体验。2月2日，正月初五，胖东来所有门店恢复正常营业，全国各地的游客纷纷前来。消费市场的火爆，为经济复苏注入了强大动力，也为新的一年奠定了坚实基础。

文化活动的丰富多彩，是今年春节的又一亮点。各地纷纷举办形式多样的文化活动，从传统的庙会、灯会到现代的文艺演出、民俗展览，从线下的文化场馆到线上的云直播，文化盛宴无处不在。各地博物馆的文物特展，让传统文化在春节期间焕发出新的活力。入选年度全国十大考古新发现之一的郑州商都书院街遗址，开启了“新春城市考古体验课堂”，红色的展板、金色的福字将平日里“神秘”的

考古工地装饰一新。众多观众在春节的喜庆氛围里，体验城市考古课堂的独特魅力。

这个春节，电影市场同样炽热，今年春节档多部国产影片强势登场，以强大的阵容和精彩的内容吸引了观众的目光。截至2月2日17时16分，2025年春节档档期总票房（含预售）突破70亿元。2025年大年初五单日票房破10亿元，春节档已连续5天单日大盘票房破10亿元。2025年中国电影市场累计票房超北美票房成绩，位列全球第一。风头无两的《哪吒之魔童闹海》已连续3天单日票房超6亿元，已打破17项影史纪录。过年期间，河南一影院一天最多排了99场，平均10分钟一场。观影热潮持续升温，不仅丰富了人们的精神生活，也为经济发展注入了新动力。

春节期间的出行热潮，也展现了社会活力的全面恢复。高铁、飞机、汽车等交通工具上人潮涌动，人们纷纷踏上返乡或旅游的旅程。据央视新闻报道，2025年春运单日交通出行人数连续两日破3亿人次。出行的便利与安全，不仅拉近了人与人之间的距离，更促进了区域经济的协同发展。

立春，是新的开始，也是希望的起点。春节期间的这些新变化、新现象，不仅为春节增添了新的内涵，更是社会的发展进步和人们对美好生活的向往的体现。

立春已至，希望启航，让每一个春天都充满梦想，让每一个梦想都照进现实。

大象新闻记者 邱延波

放下过年焦虑 年轻人“爆改”串亲

小时候盼着过年，长大后害怕过年。

春节已至，又到串亲戚的高峰期，年轻人的“串亲焦虑”开始显现，面对一年不见的远房亲戚，数不清的探亲饭局以及身不由己的世俗攀比，让人实在难以自洽。

在坐满亲戚的饭桌上，大学生被催考研考公，打工人被催婚、问薪水，已婚的被催生、要二胎……关于婚恋、生育、收入诸如此类的话题浓度不断攀升，让人不禁觉得自己除了消费需求，哪里都是短板。

道理讲不通，情感也难以共鸣，新旧观念在饭桌上“对线”。年轻人渴望被理解，但又出于礼貌陷入沉默。如今，越来越多的年轻人决定，不再被动接受这种“为你好”的关怀，开始爆改“串亲”。

当七大姑八大姨问出“找对象没”的直球攻击，他们已经率先抛出

“表哥怎么样啊？打算什么时候要二胎”，通过精准预判，以一招“反客为主”，用魔法打败魔法。还有人总结出一套《串亲攻略》，试图用幽默和机智的活话化解尴尬。

其实，年轻人的叛逆从来不是对抗，而是拒绝活成亲戚口中的人形PPT，他们更希望在串亲时留出恰好的距离，在父母期望与人际交流之间找到一个平衡点。

当然，那些一年没见过几次面的亲戚，也未必真想窥探你的隐私，或许只是为了寒暄找点话题。不如把这些问题当作春节限定版NPC的固定对话，各自在同一个副本下岁月静好。

无论是爱情和面包，结婚与否，都不是人生的最终命题。当春节的热闹散去，生活还要继续，与其如坐针毡，不如适当躺平，抱着平常心叙亲情。

大象新闻记者 张莉



赛博玄学 年轻人的“电子安慰剂”

“转发这篇文章，新的一年好运常常。”

今天是大年初五，根据传统年俗，是迎财神、祈求新年富裕美满的日子。年轻人的手机里又传出电子木鱼的敲击声，各式好运头像壁纸在网上几经流传，买几张彩票刮刮乐还要对着财神默念身份证号码……“赛博玄学”成为随身必备，年轻人对电子许愿神器宠爱有加。

在数字时代，传统中的民俗信仰、祈愿仪式，被赋予了新的表现形式。电子木鱼将佛教修行数字化，好运头像让玄学符号在社交平台传播，彩票刮刮乐如同现代版的求签问卦。年轻人在传承传统文化的同时，用数字技术重构精神寄托。

数据显示，某电子木鱼App下载量已超过60万，其中90后用户占比超过60%。年轻人面临升学、就业、购房、婚恋等多重挑战，他们想要努力改善现状，却又难以抑制心

中焦虑。“赛博玄学”应运而生，成了低成本的“电子安慰剂”。

手指轻触屏幕，年轻人把“求好运”变成了一种休闲游戏。他们不再把玄学视作严肃的宗教信仰，而是一种娱乐、玩梗的方式对待。手里敲着电子木鱼，脑子里想着新一年的学习工作计划；转发完锦鲤九宫格，下一秒就去招聘软件寻找新的机遇。这种半信半疑的态度，正是年轻人适应现代生活的写照。

在物质丰富的时代，精神需求同样值得重视。“赛博玄学”未必真能奏效，却能让年轻人紧绷的神经得到一丝平静。数字时代下，年轻人开始探索新兴网络文化，寻找情绪出口。生活中难免会有些不如意，不如敲敲电子木鱼一笑了之。处在纷繁琐事、人生迷茫中，依然对未来饱含美好期待，“赛博玄学”何尝不是一种智慧？

大象新闻记者 王晓娜

