

续创新高！现货黄金突破2910美元，金饰价格站上873元

黄金再创历史新高。

2月10日，截至发稿，现货黄金站上2910美元，续创历史新高，日内涨1.72%。2025年年初至今，黄金价格最高涨幅已超10%。

国内期市方面，受外盘金价上涨带动，2月10日收盘，沪金主力合约沪金最高达679.5元/克，收报679.08元/克，涨1.5%。在现货市场上，上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于679.65元/克，创下了上市以来的新高。

而在零售端，2月10日，周六福等品牌金店的足金饰品报价达每克873元，较1月1日报价上涨超70元，今年以来的累计涨幅超过9%。

消息面上，当地时间2月9日，美国总统特朗普表示，他将于2月10日宣布，对所有进口到美国的钢铁和铝征收25%的新关税。

这刺激了市场避险情绪升温，黄金继续上涨。

Westpac银行的分析师Richard Franulovich指出，特朗普的政策令人难以预测，无论是对盟友还是对手施加关税，这些因素都提升了黄金的避险吸引力。特朗普的这些言论表明，全球金融市场面临的风险和不确定性大幅增加，投资者的避险需求因此增加。

瑞银财富管理投资总监办公室表示，金价上行预计将延续，将未来

12个月的金价预测上调至3000美元/盎司。在不确定性加剧、全球降息周期延长以及投资者和央行需求强劲的情况下，黄金将在全年继续受到支撑。

该机构预计，美联储将在今年稍晚恢复降息，通胀可能会在年中接近央行2%的目标。主席鲍威尔还表示，目前的货币政策利率仍“显着”高于中性水平，给进一步降息留下了空间。利率下行应降低持有无息资产的机会成本，为投资黄金提供依据。

此外，各国央行的强劲需求应会继续支撑金价。世界黄金协会2月5日发布的数据显示，2024年第四季度全球黄金总需求达到1277吨，较2023年同期增长近12%。央行在该三个月的强劲买盘使全年购买量达到1045吨，与前两年持平，是2011年至2021年间约500吨平均水平的两倍。瑞银财富管理投资总监办公室预计，多元化和去美元化趋势应会使央行需求在未来几年保持强劲，此外，美国联邦赤字扩大及其长期债务状况恶化也应会支撑黄金相对于美元的吸引力。

中国央行公布的最新数据也显示，我国1月末黄金储备7345万盎司，为连续第三个月增持黄金。中国人民银行去年累计增持黄金44.17吨。截至去年末，我国黄金储备为2279.57吨，居全球第6位。

品牌	黄金价格	铂金价格	金条价格	单位	报价时间
内地周六福	873	-	873	元/克	2025-2-10
内地周生生	872	404	863	元/克	2025-2-10
内地六福珠宝	873	404	873	元/克	2025-2-10
内地谢瑞麟	873	-	863	元/克	2025-2-10
内地金至尊	873	404	873	元/克	2025-2-10
潮宏基	873	404	873	元/克	2025-2-10
菜百首饰	835	358	763	元/克	2025-2-10
老庙黄金	872	360	827	元/克	2025-2-10
老凤祥	869	365	819	元/克	2025-2-10
中国黄金	831	358	-	元/克	2025-2-10
周六福	873	421	768	元/克	2025-2-10

“我们继续认为黄金是有效的投资组合对冲和多元化工具，并认为在平衡型美元投资组合中配置约5%黄金是理想的做法。寻求缓冲投资组合风险的投资者可以直接投资于黄金，而以收入为导向的投资者可能会发现结构化策略具有价值。寻求加仓增长敏感型黄金敞口和放大资本收益潜力的投资者也可以考虑投资于黄金矿商股票，作为多元化投资组合的一部分。”瑞银财富管理投

资总监办公室表示。

值得关注的是，高盛日前发出警告称，如果关税不确定性消退且持仓正常化，预计金价将出现战术性下跌，金价可能回落至2650美元。

不过，高盛也指出，央行持续购买以及美联储降息后ETF持仓的逐步增加将继续支持对2026年第二季度金价达到每盎司3000美元的预测。

澎湃新闻

2024年结婚登记数量创45年来新低 隐藏怎样的经济信号

2025年2月10日，民政部公布的年度数据显示，2024年全国结婚登记数定格在610.6万对，较2023年骤降20.5%，创下自1980年以来的历史最低点。这一数据的披露，不仅意味着我国社会结构正在经历深层

变革，更折射出宏观经济转型期人口要素对经济系统的深远影响。

当610万这个数字与1981年1347万的历史峰值形成强烈对比时，其背后的人口经济学逻辑值得深入探究。

一、人口结构断层：婚育市场的供给侧危机

南开大学原新教授的研究揭示了核心症结：20~40岁适婚群体总量正经历结构性萎缩。数据显示，“00后”年均出生人口较“80后”减少27%，这种人口断层直接导致婚育市场供给端收缩。更严峻的是，性别比失衡在适婚人群中持续发酵——2020年普查显示20~40岁男性比女性多1752万人，这意味着理论上将有超过1600万男性面临被动单身困境。

这种供需失衡正在重塑婚恋市场格局。北京某高端婚介机构数据显示，城市中产女性会员平均等待匹配时长从2019年的6个月延长至2024年的18个月，而农村地区适婚男性支付的平均彩礼成本占家庭年收入比重已突破300%。

这种结构性矛盾不仅推高了婚姻市场交易成本，更在客观上形成婚姻挤压效应。

二、代际价值观变迁：需求侧的范式转换

新生代婚恋观的演变构成需求侧的革命性转变。第七次人口普查揭示，30~49岁未婚女性占比较世纪初增长5.7倍，上海、深圳等城市该比例已突破15%。

这种转变背后是人力资本投资的质变：2024年高校应届毕业生中女性占比达53.7%，教育回报率差异使得职业女性维持单身的机会成本显著降低。

婚恋市场出现明显的“K型分化”：高学历高收入群体呈现“主动单身”与“精准婚配”两极态势。

某头部婚恋平台数据显示，硕博学历用户中，36%选择“无明确结婚计划”，但同时高端定制婚恋服务市场规模三年间增长470%，单次匹配服务费中位数达8.6万元。这种分化预示着婚育市场正在从普惠型服务向定制化、圈层化方向演进。

三、经济传导机制：从婚育率到增长动能的链式反应

结婚登记量持续走低正在触发宏观经济系统的连锁反应。从直接影响看，婚庆产业规模较峰值时期缩水42%，连带家居、家电、装潢等关联行业出现增长瓶颈。更深层的冲击在于生育率传导：2024年出生人口预计跌破800万，这意味着到2045年劳动力人口将减少1.2亿，对养老金体系的可持续性构成严峻考验。

资本市场已对此作出反应：母婴概念市值较2020年高点蒸发68%，而养老产业指数三年累计上涨215%。这种估值重构反映出投资者对人口结构变迁的前瞻预判。更值得关注的是，单身经济的崛起催生新业态：一人食餐饮市场规模突破5500亿元，宠物经济复合增长率达25%，迷你家电品类年销售额突破1200亿元。

四、政策工具箱的重构：超越生育支持的系统性应对

面对这场静默的人口革命，政策设计需要超越传统生育支持框架。日本的经验表明，单纯发放生育补贴对提升婚育率效果有限，2019年其育儿补贴支出占GDP1.3%，但生育率仅1.36。更根本的解决路径在于：

1. 人力资本重置：推动教育体系与产业需求深度耦合，通过技能重塑提升全要素生产率，对冲劳动力数量下降。
2. 性别红利释放：建立弹性工作制度与企业税收优惠联动机制，将当前67.3%的女性劳动参与率转化为质量优势。
3. 银发经济布局：构建“时间银行”等新型养老模式，发展适老化改造

产业，激活2.8亿老年人口消费潜力。

4. 婚姻友好生态：推广婚前财产公证制度，建立家事法庭专业审判体系，降低婚姻制度性交易成本。

站在人口结构转型的历史节点，结婚登记量的持续走低既是挑战更是机遇。当传统人口红利逐渐消退之际，通过制度创新释放人力资本红利、通过技术变革提升要素配置效率、通过市场机制激活银发经济潜能，将成为中国经济穿越周期的重要引擎。这场始于婚育选择的社会变迁，终将推动经济增长范式完成从数量扩张向质量跃升的历史性跨越。

大象新闻