

# “疯狂”的金子冲破890元/克 发财时机已到?



嗨聊

金价狂飙，普通人“买金”能挣大钱吗？

在2024年上涨超27%后，金价在2025年继续攀升。2月14日，品牌金饰周生生冲到891元/克，较1月1日799元/克的报价上涨92元，再创历史新高。

金价狂飙，现在“上车”还来得及吗？普通人“买金”能挣大钱吗？河南广播电视台大象新闻《嗨聊·新经济》本期关注《“疯狂”的金子冲破890元/克，发财时机已到？》

火热的市场，小克重精品受青睐

当前，能与电影《哪吒2》的票房增速比肩的，似乎只有金价了。

2月14日，上海黄金交易所大盘金价来到686.6元/克，各大品牌金饰克单价冲到890元。

疯狂的金子挡不住火热的市场。正值情人节消费高峰，郑州市金多银多珠宝城的柜台前围满了顾客。

有消费者称：“买金子感觉比买其他的礼物更保值，也更有纪念意义。”

“早买早享受，涨的这些钱带来的情绪价值比什么都重要！”佐麟国际珠宝零售事业部副总监薛晓庆说，这几天赶上元宵和情人节的节点，门店基本上都是从早忙到晚，人流量不断。

“从这两天销售来看，消费者大多会买一些手编类的小件产品，还有一些耳饰、轻一点的小项链，基本上客单价在一千块钱左右，但是走量很大。”薛晓庆说。

在金多银多珠宝城，有不少家长带着孩

子将压岁钱换成金钞。销售人员称，这是今年特别流行的单品，一个大概一克左右，上面印有吉祥物，价格也比大盘价高不了多少，所以现在过年很多家长不给压岁钱了，直接送金钞。

薛晓庆表示，现在的黄金工艺都是越做越轻、越做越精、越做越新，让人不用花太多的钱，就能买到视觉效果也不错的金饰。

普通人“买金”能挣大钱吗？

一路飞升的金价，也让坊间流传着一句话：买金无技巧，全靠下手早。

当金价不断刷新历史新高，现在是普通人“上车”的大好时机吗？中原珠宝城贵金通分析师张志毅表示，黄金作为一种传统的避险资产，在经济不确定性增加时，往往受到投资者的青睐。是否应该在当前买入黄金进行投资，需要综合考虑。

“黄金的走势基本上跟四个要素有强关联，即全球利率、美元信用、地缘冲突、经济形势，投资者应该关注了解这些情况。另外金价也并非只涨不跌，历史上就曾出现过5次金价暴跌，作为投资者也要做好短期出现波动的心理准备。”张志毅说，黄金的周期非常长，一般都要以十年的标准去看，对于普通人不建议长期大量持仓。如果对黄金的长期趋势有信心且有闲钱的，可以考虑分批买入，避免在高位一次性投入，建议多元化投资以分散风险。

金饰回收变现，如何避坑？

当投资者在进行回收黄金变现时，首先关注实时金价，做到心中有数；在渠道选择上最好是银行或珠宝店，这些机构通常比较可靠、价格透明，避免选择不明来源的小作坊或路边摊。

张志毅提醒，回收时要了解清楚是否有一些附加费用。部分回收商会收取一定的手续费，通常在1%到3%。

“如果您回收的是黄金首饰，回收商会扣除一定的加工费，首饰的回收价格可能会低于同等重量的黄金价格。还要注意在交易完成后，要求回收商提供完整的交易凭证，包括重量、成色、回收价格和总金额。”张志毅说。

如今，珠宝门店基本还会提供以旧换新服务。对于门店来说，会用火烧的方式来看金饰的纯度。但从门店最近以旧换新的情况来看，很多多年之前100元、200元左右每克买的金饰，烧出来含量其实是达不到足金标准的，可能就会扣损耗。

“其实也很正常，因为像上世纪九十年代黄金提纯技术达不到现在的要求，再加上之前市场监管机制也不是那么严格，所以也会导致金饰的含量不够高。不过这个对于门店的以旧换新和回收是不影响的，算上损耗也不会有太大的落差。”薛晓庆说。

大象新闻记者 王艺枫

## 京东正式进军外卖 据统计超七成外卖企业成立于近三年

据媒体报道，2月11日，京东外卖正式启动“品质堂食餐饮商家”招募，2025年5月1日前入驻的商家，全年免佣金。这也是京东首次对外承认已经进军外卖市场。

外卖是一个巨大的市场，中国互联网络信息中心数据显示，我国网上外卖用户规模已达5.45亿人，占网民整体约五成，这一规模远超其他国家。不少巨头都盯上了外卖市场，但想要成功跻身这一市场却并不容易。京东外卖以0佣金策略入局，进一步让利招募商家，吹

响了外卖行业新一轮竞争的号角。

企查查数据显示，2020年以来，我国外卖相关企业注册量基本保持在70万家以上，其中，2024年全年注册111.6万家外卖相关企业，创近十年注册量新高。企业存量方面，我国现存310万家外卖相关企业。成立年限上，我国超七成外卖相关企业于近三年成立；行业分布上，我国外卖相关企业集中归属住宿和餐饮业，占比近六成。

大象新闻记者 孙健

## 海底捞招211/985学历外送员，算不算浪费人才？

感觉这几年“211/985”这个学校代称真的被媒体给玩坏了。只要是好学校出来的学生去从事“相对不需要动用大部分脑力劳动的非写字楼工种”，就会被媒体见缝插针拿出来谈。

我就想问一句：985/211出来的学生，是有三头六臂还是能只手遮天？如果是跟我们一样的正常人，只是读书稍微厉害点，凭什么不能去做外送员？凭什么你就看低人家外送员？

说回来，关于海底捞招外送员这件事，其实不是什么新鲜事。很早之前，同样也是一个连锁餐饮品牌，肯德基，也是这么做的。不管你是什么学历、什么学校、进去之后就按人家的安排，餐厅前台、后厨、调配、外送，每个岗位都要去做。人家说什么了吗？

越大的公司，人家越是喜欢搞这套。让你轮岗，餐饮行业就是这样一套流程；换到别的行业，不管你哪个学校哪个专业的，进去之后，仓库、调度、财务、营销什么岗位都让你先轮上一遍。

一个岗位先做上三个月到半年，看你表现后再斟酌把你调到什么岗位上合适我相信海底捞的人事招聘，不会招一个211/985的学生，一直做外送员，做上五年十年。如果真的是这样，人家学生估计干不到一年就会走。只不过海底捞的流程和规定是这样，能接受就留，不能接受就去能承认你高学历的地方。

在题主眼里，外送员就是比较低等的工种，跟985/211学校出来的学生形成反差，可以拿出来谈。如果你应聘的是私企或者外企，学历和学校的光环，只有在你毕业后第一次找工作的时候，效用能发挥到最大，当你进入公司以后，往后的日子，学历对你人生的作用会逐年贬值，直到最终归零。

而如果你应聘的是体制内、央企企这样的单位，学历这件事还能在你后续的职业生涯当中继续发挥它的作用，诸如你要评职称、要晋升到某个特定的岗位，学历这件事依然能发挥作用。

但是媒体可不管这么多，逮到一点蛛丝马迹就大做文章。

学历没用了；我这辈子做得最后悔的事情就是上大学了；读书这件事正在变得越来越没用了。

以前的媒体，找了很久才能找到像“北大毕业生陆步轩卖猪肉”这样的新闻，那时候我还在读初中，不懂，我周围很多人就在说，读书无用了，高学历的人都去卖猪肉了，现在有一技之长的人才能吃得香。

我那时候差点放弃上高中，出来打工，因为读书实在是太苦了。

媒体还是那些媒体，只不过现在可供他们见缝插针的

机会变多了。一会儿出来个985研究生摆地摊，一会儿出来个985本科生去当月嫂、做泥瓦工。

他们干的事情永远是“以偏概全”、弄“幸存者偏差”，承担不起作为一名新闻工作者应有的社会责任。最后受伤害的，还是那些心智未成熟，处在成长懵懂期的高中生。

当我在短视频里频繁地刷到这样一个内容：我这辈子做得最后悔的事情就是上大学。然后每一个视频几千个人点赞，几百万播放量，我就知道，完了。又有一批高中生准备被毒鸡汤毒到。

大象新闻