

# 格力专卖店变“董明珠健康家” 个人IP是流量还是隐患?



近日,格力专卖店或线上直播间更名为“董明珠健康家”的帖文在网上引发议论。

据“四川格力电器”微信公众号消息,2月13日,格力全新战略品牌“董明珠健康家”在成都率先发布,将通过场景化体验数据可视化、智能交互服务,重构零售价值链。

据了解,此次更名并非仅限于四川地区,全国范围内已有多家门店要进行改造,包括山东、海南、重庆、江西等地线下门店。

大象新闻记者 王艺枫

并非全部改名,河南首批13家店获授权

河南省内格力专卖店改名情况如何呢?大象财富记者咨询位于郑州凤凰城的格力形象店,销售称有听说改名字的事,但具体到此家门店是不是要改名还未接到通知。

随后,记者又走访郑州花园路农业路商圈的格力直营店以及经销商社区店,门头均未改变,销售人员也均表示未接到改名的相关通知。

通过地图搜索,记者在河南省内找到位于信阳潢川县唯一一家名为“董明珠健康家”的格力专卖店。该店负责人雷超透露,今年1月12日,河南省首批13家店签约了“董明珠健康家”项目,对于全国前100家店,格力方面会免除经销商的

装修费用。雷超的店算是进度比较快的,计划在3月15日就开业。

雷超说“不是所有的格力专卖店都要改名,‘董明珠健康家’是要做精品店,有名额限制,每个城市、县城只有一家。虽然产品和普通店的一样,但是‘董明珠健康家’无论是面积还是装修都要更上档次,厂家在资源扶持上也会更加倾斜。”

雷超还表示,就如同美的早就把专卖店门头改成“美的智慧家”,海尔叫“海尔智家”,格力的新名字也是类似的操作,希望将产品更倾向于智能化、专业化,只是董明珠更强化个人IP。

“老板代言”非首次,网友争议不断

采访中,郑州一家电卖场内的格力直营店销售对改名表达了担忧:“我做格力销售十来年了,门头没改过。感觉格力这个名字已经深入人心了,如果要一下子改名的话,担心消费者不太能接受。”

正如这名销售所担心的,不少网友在“董明珠健康家”相关帖子下面留言,称“一家企业不该过分打上个人烙印”“企业家个人IP是基于自身魅力带动公司发展

的,而董明珠似乎是在通过格力去哄抬自己的名气”。

其实,这已不是董明珠第一次将自己的形象“植入”品牌中。

2015年,董明珠曾雄心勃勃进军手机市场。虽然格力手机最终没能如愿做出名气,但董明珠用个人头像做开机画面的事至今被一些网友吐槽;2024年1月,董明珠亲自带队设计的玫瑰空调,也被年轻消费者打上“又丑又土”的标签。

并非全部改名,河南首批13家店获授权

对于将个人IP与企业深度捆绑,董明珠曾公开表示,自己的本意并不是要做网红,而是想突出企业面对消费者的诚意,“相比明星代言,CEO代言能让消费者在购买和使用产品时更加安心”。

“IP和品牌最大的区别是IP具有自传播属性,具有流量价值。”赛尚品牌策划总经理于卫红在接受大象财富记者采访时说,近年来,很多品牌为了传播需求推出了企业IP,比如小米的雷军、华为的余承东,包括格力的董明珠都是企业家个人IP为产品背书的做法。从

明星代言到“老板”代言,这也是当前互联网环境下营销的一种趋势。

同时,于卫红也提到,传播有正向的,也就会有负面的,所以对企业家个人IP的要求就会非常高,不仅要能代表消费者的审美和价值观,更要为他们提供一定的情绪价值。

“当然这个情绪价值一定是消费者认为有高级感的,和品牌调性、产品认知相符的。企业家个人IP有些适合B端,有些适合C端,个人更看好格力企业家IP在B端的作用。”于卫红说。

## 工行郑州建设路支行千万贷款 助力专精特新企业发展

一直以来,工商银行郑州建设路支行坚持支持实体经济发展,助力科技创新作为重要使命,挖掘企业需求,全力做好“科技金融”大文章。近日,该行成功向某国家级专精特新“小巨人”企业发放千万元贷款,以科技金融创新服务助力区域实体经济高质量发展。

该行深耕科技金融领域多年,通过摸排走访精准锁定目标客户,

组建专项服务团队开展长达一年的沟通对接,客户经理持续关注企业情况,挖掘企业金融需求,量身定制服务方案,并积极协调内部资源,加快审批流程,最终实现贷款资金快速落地。

下一步,该行将持续优化金融服务,加大对专精特新企业及科技创新领域支持力度,为区域经济发展贡献更多金融力量。

## 工行荥阳支行筑牢反诈“防护网” 守护群众“钱袋子”

针对当前电信网络诈骗手段迭代升级、案件频发的态势,工商银行荥阳支行深入贯彻落实《反电信网络诈骗法》,构建“三强化”反诈体系,以金融力量筑牢反诈“防护网”,全力守护客户“钱袋子”。

强化厅堂反诈宣传,普及反诈知识。该行在营业大厅醒目位置摆放反诈宣传海报、折页等,电子屏滚动播放反诈宣传片;大堂经理化身“反诈宣讲员”,对到店客户积极宣传反诈知识,介绍常见电信网络诈骗形式,详解防范应对措施。

强化客户防骗意识,敲响安全警钟。结合真实案例,该行向客户介绍遇到相关案件后的取证报警流程;提醒老年客户勿因贪图高利诱惑而陷入骗局,不要随意点击可疑链接等。

强化员工反诈能力,提升专业素养。该行每周通过晨会、夕会等时段,组织员工学习最新的诈骗案件等内容。日常开展常态化培训,提升一线工作人员的反诈识别、防范技巧能力,切实发挥网点柜面“第一道防线”作用。

## 中信银行新乡分行上门兑换零钱包,助力商户开门红

春节过后,商户们陆续开门营业,然而,零钱短缺问题长期以来是许多商户的“心头病”。

为了给商户提供零钱兑换和支付便利,中信银行新乡分行主动摸排网点周边市场主体零钱需求,并采取主动上门兑换、预约兑换等方式,大大提升兑换便利度,同时还向商户宣讲该行的“零钱包”兑换服务,包括兑换标准和兑换渠道等,并提示商户不能以任何形式拒绝消费者使用

现金支付,赢得了商户们的广泛好评。

此次开展上门兑换零钱活动,不仅解决了周边商户的实际需求,更是该行践行社会责任、服务实体经济的具体体现。

下一步,中信银行新乡分行将持续关注广大客户的金融需求,不断创新服务方式,提升服务质效,全力提升人民群众对支付便利性的获得感、满意度,为建设美好生活贡献金融力量。

## 纵深推进,守护客户资金安全 中信银行郑州分行打击治理电信网络诈骗 工作取得阶段性成效

近日,河南省、郑州市反电信网络诈骗新型违法犯罪中心分别向中信银行郑州分行发来感谢信,对该行2024年以来有效推进反诈工作发挥的积极作用表示感谢。中信银行郑州分行通过以下手段,在打击治理电信网络诈骗中取得了阶段性工作成效。

·1科技赋能:运用大数据、人工智能等技术,构建了覆盖全渠道、全流程的智能风控体系,实现对可疑交易、账户异常使用的精准识别和拦截。

·2完善机制:建立7\*24小时全天候交易监控机制,对异常交

易进行实时预警和处置。通过短信、电话、App弹窗等多种方式,及时向客户发送风险提示。

·3警银协作:及时报送发现的可疑线索。2024年,该行协助堵截接听反诈电话3000余通,柜面堵截风险事件2600余起,协助公安机关抓获40余名犯罪嫌疑人,现场协助堵截、追缴涉案资金、客户挽回经济损失300余万元,守护人民群众“钱袋子”。

·4加强宣传:通过线上线下多种渠道,创新多种形式,向公众普及反诈知识,揭露诈骗手法,提高公众防范意识。