

分配人才公寓2万套！ 2025年郑州市住房保障工作发布要点

4月1日，记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉，为充分发挥住房保障和房地产管理职能，高质量完成各项目标任务，该局统筹推进保交房、住房保障、物业服务管理、房屋安全等各项工作，制定发布2025年工作要点。

据悉，2025年该局主要目标任务包括：

保障性住房建设管理方面计划筹集建设配售型保障性住房1300套，分配人才公寓20000套（间）；指导市城发集团、省铁建投筹措收购资金100亿元，收购存量房用作保障性住房260万平方米。

房地产市场发展方面计划完成房地产开发投资1500亿元，商品房投放500万平方米，商品房销售1200万平方米，商品房“以旧换新”

10000套，商品房团购5000套，安置房网签200万平方米。

住房租赁市场计划纳管备案各类租赁房屋3万套（间）。此外，计划新增专业化物业管理面积500万平方米，完成既有住宅加装电梯200部。计划完成剩余8779套商品住房建设交付任务。

对于2025年重点工作安排，郑州市住房保障和房地产管理局综合施策，将因地制宜，精准施策，推动房地产市场止跌回稳。同时，着眼民生，推动住房保障体系不断完善、推动住房租赁市场健康发展、推动物业服务效能逐步增强、推动房屋安全管理提质增效、推动房管政务服务高效便捷，并将持续发力推动保交房项目尽快交付。

大象新闻

4月5日起 国内航线燃油附加费将下调

□大象新闻记者 王瑞麟

自2025年4月5日（出票日期）起，国内航线燃油附加费将下调。下调后，成人旅客：800公里以上航线每位旅客收取20元燃油附加费，800公里（含）以下航线每位旅客收取10元燃油附加费。

据了解，上一次国内航线燃油附加费调整日期为今年2月5日，根据航线里程不同，当时上调幅度为20元和10元。此次下降后，相当于又回到年初的水平。800公里以上航线一般为航班空中飞行时间超过1.5个小时的航线，调整后少支付燃油附加费20元。800公里及以下航线则为飞行时间1.5个小时内的航线，调整后少支付燃油附加费10元。

此外，按规定享受国内民航成人普通票价10%的婴儿，免收燃油附加费。按规定购买国内民航成人普通票价50%的儿童（含无成人陪伴儿童）、革命伤残军人和因公致残的人民警察，旅客运输燃油附加费收取标准为：800公里（含）以下航段，每位旅客收取人民币0元；800公里以上航段，每位旅客收取人民币10元。

郑州再添51处 共享绿地！

4月1日，郑州市园林局在全市再新增对外开放绿地51处，共享面积约76万平方米。

全市累计开放共享绿地达267处，总面积突破922万平方米，为市民提供更多近绿、亲绿、享绿的生态空间。

新增绿地亮点纷呈，便民设施全面升级。本次新增绿地分布均衡，覆盖市区及县市，其中郑东新区高铁公园单个区域面积超20万平方米，开放区域配备标准化便民设施，包括公厕、休憩座椅、分类垃圾箱等基础服务，并在部分重点区域增设便民服务驿站、儿童游乐设施等特色服务。

根据市民群众需求和绿地开放共享过程中发现的问题，不断完善配套服务设施和开放共享绿地养护管理制度。同时，对全市公园绿地中的空闲地、可供游憩活动的草坪区和林下空间及周边服务设施配置情况进行全面梳理，科学评估生态承载力，逐步扩大开放区域，对符合条件的草坪及林下空间做到“应开尽开”，不断提升市民的获得感、幸福感。

又到国色盛放时 牡丹花动洛阳城 第42届中国洛阳牡丹文化节盛大开幕



4月1日晚8时，第42届中国洛阳牡丹文化节将正式拉开帷幕。

第42届中国洛阳牡丹文化节由河南省人民政府主办，河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府承办，时间为4月1日至15日，赏花期为4月1日至30日。

此次牡丹文化节以“花YOUNG洛阳城”为主题，以赏花为主线，围绕牡丹、汉服、音乐、户外、消费，共计推出10项主体活动、35项联动活动，为游客带来一场别开生面的文化盛宴。

丰富多彩的活动是牡丹文化节的重中之重。今年，洛阳深刻把握互联网传播特点，既围绕沉浸赏花、汉服妆造、牡丹市集、精品民宿等主题策划创意视频，提前造势预热，又精心推出线上开幕式，办好汉服巡游、沉浸式演艺等特色活动，吸引更多游客关注洛阳、来到洛阳。

以全民共享为目标，聚焦城市旅游，洛阳策划安排了线上开幕式、“Z世代”牡丹花城周游记、文旅推介官汉服巡游3项活动。

以促进消费为目的，洛阳推出沉浸式赏花、博物馆奇妙游、国风耀隋唐、神都艺术嘉年华4项活动，更新沉浸式演艺，丰富旅游体验。

以文旅融合为抓手，洛阳聚焦融入新内涵、打造新场景，创新谋划“河洛飞花”2025牡丹文化市集、天街乐学奇妙游、“青春洛YOUNG”乐享消费季3项活动。

10项主体活动新意十足、诚意满满，既突出以花为媒、线上引流，又着重强调创意性、营造新场景，以一系列精彩活动放大牡丹文化节效应，为游客提供更丰富的城市旅游体验。

与此同时，洛阳各县区及有关单位围绕“花YOUNG汉服”“花YOUNG音乐”“花YOUNG非遗”“花YOUNG山水”4个板块策划了35项联动活动，积极打造赏花新场景、培育消费新业态。

牡丹文化节期间，洛阳更加注重服务保障，进一步优化交通组织，强化市场监管，切实提高旅游服务品质，守牢安全底线，让广大游客舒心游玩。

大象新闻



东方今报

2025年4月3日 星期四
农历乙巳年三月初六
总第8033期



大象新闻客户端

主管主办：河南广播电视台

出版：东方今报社

国内统一连续出版物号：

CN 41-0092

邮发代号：35-48

总值班：曾涛

主编：何中有

责编：杜晓霞

校对：崔俊萍

今日一叠共4版



6 942016 000015 >