

从河南一季度数据 看全国统一大市场的潜力



最近，河南一季度经济数据公布。其中，消费的增速，再次排在全国前列。我们说，河南融入服务全国统一大市场，最突出最有引领性的是市场规模大的优势。一亿人口的河南，市场到底有多大？增长潜力又有多大？

【一】河南的消费市场，规模有多大

从经济“一季报”来看，河南的消费数据，表现十分亮眼。

全省社会消费品零售总额，增速达7%。这样的增速，不仅排在全国31省份的第三位，而且延续了去年一季度以来，增幅越来越快的趋势。

消费指标增速快，可能两方面原因导致，一是物价涨得快，再就是老百姓真的愿意消费。

河南属于哪一个？

先看物价。一季度，全省居民消费价格同比下降0.4%。物价总体没涨，说明老百姓是真的愿意花钱。

【二】促消费，效果有多强

从消费数据来看，表现最亮眼的，一是与以旧换新相关的消费；另一个就是文旅消费。

一季度，全省接待游客2.96亿人次，实现旅游收入2805.73亿元，分别增长5.3%、4.8%，超过不少我们熟知的旅游强省。

在互联网上，曾有这样的提问：“为啥河南历史文化底蕴深厚，旅游业发展给人的感觉，却不如南方省份那么火热？”

早些年确实如此。提起旅游，即使身边的人也常常会说，去海边、去大理、去江南等。但这些年来，随着洛阳“汉服热”“王婆说媒”、老君山等一个个现象级旅游产品的出现，河南，早已

【三】消费，已开始改变河南的经济

火热的消费市场，也必然会带动生产环节、销售环节，带来相关企业经营利润提高、工人收入提高。

从全省经济“一季报”来看，全省限额以上单位智能手机、新能源汽车、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长86.4%、33.3%、33.0%，分别比上年同期加快51.2、7.4、27.2个百分点；

1~2月，全省文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业营业收入分别增长25.4%、20.8%。

不仅如此，河南消费市场的火热，如今也

说到这儿，可能会有人问：感觉最近收入增长不快，压力也比较大，再让我消费，哪来的动力？但事实上，促消费并不是让每个人都消费，而是通过政策引导，让有能力消费、愿意消费的人，走出家门消费。

消费品以旧换新等“两新”政策中，对购车的刺激力度，要高于数码产品、手机等；金融部门严控消费贷的发放和严格贷后管理，和对于基准利率调整的审慎态度，其实都能够看出这种导向。

人与人之间的认知差，其实本质就是信息差。政府部门面对全国、全省的统计数据、存

经成为不少外省人向往的“诗和远方”。

2024年，全省接待游客量首次突破10亿人次，旅游综合收入首次突破1万亿元，文旅，不仅给河南人长脸，也正成为经济增长的重要驱动力。

不仅如此，河南还诞生了不少“不是景区胜似景区”的现象：

尽管胖东来帮扶了许多永辉门店，但大胖、天使城等门店的人流仍然没有被稀释。无论节假日还是工作日，永远是排不完的队，甚至还催生出代客停车这样常见于港台片中的业务；

郑州东站旁的“雪王”总部，排队打卡的队能排到几条街之外。有网友在社交平台提问：

已经开始传导到经济的更深层面。

4月18日，国新办举行的经济数据例行新闻发布会上，工业和信息化部总工程师谢少锋专门点名河南等工业大省，今年一季度，“规模以上工业企业的利润”实现了两位数的增幅，“挑大梁的作用充分发挥”。

国家统计局的最新数据则显示，今年2月，河南的工业亏损企业减少了6%。和江西并列，排在31个省份中的第一位。

利润增加、亏损企业减少，这些深层次的变化，所展示的是一个积极向上、生机勃勃的河南经济。

款数据，一定比我们更清楚：谁更有能力消费；通过定向刺激哪些人群，能够最终盘活经济。

这种“上帝视角”，正是宏观调控的基础，也是我们能够以全国统一大市场，应对外部挑战的信心所在。

从消费潜力看，根据经济“一季报”，3月末，全省本外币各项存款余额116674.1亿元，增长9.3%，潜力巨大。充足的存款，加上高涨的消费意愿，这也充分印证了省委对河南融入服务全国统一大市场的判断：“最突出最有引领性的是市场规模大的优势。”

“一个小时等车时间，能否从东站出来，买一杯蜜雪冰城限定，再到郑州站极限乘车？”下面的评论则回答说：“一个小时，能排队走到蜜雪冰城门口就算不错了。”

只要你是河南人，或者是来河南旅游过的人，都能或多或少地感受到河南消费市场的这种火热。

除此之外，像二次元救活郑州“濒死”商场等更多的案例，也在提醒我们，无论懂还是不懂，如今，消费已经不是单纯的消费，而旅游也不是单纯的旅游。在一个现象带火一座城的当下，无论是“听着得劲”的河南话，还是这一亿实在的河南人，都极有可能成为镁光灯下的下一个“顶流”。

当然，宏观数据指标的变化，传导到每个人身上，或许还需要一定的时间，但我们常说“家国天下”，这种宏观的向好，最终一定会传导到每个人身上。

河南之于中国，正如中国之于世界。在当下外部压力加大的环境下，河南经济的向好与火热，不仅是中国经济韧性的缩影，也让我们对中国经济应对挑战、行稳致远，更有信心。

总策划：王仁海
策划：卢慎勇 刘林军
记者：夏继锋 梁德宝 宋迎迎

大象新闻榜首！CSM发布省级台新闻账号融合传播指数观察

2025年第一季度，省级广电新闻类账号紧扣阶段热点与重大突发事件，充分发挥原创内容生产与主题策划优势，实现传播效果提升。4月24日，CSM媒介研究发布2025年Q1省级台新闻账号融合传播指数观察，大象新闻稳居传播指数TOP20首位。

河南台6个账号进入省级台新闻账号融合传播指数TOP20

大象新闻荣登榜首

在省级台新闻账号融合传播指数TOP20中，河南台@大象新闻荣登榜首，@河南都市报道稳居指数TOP20的同时，排名进位。

@大象新闻一季度三微传播量超141.2

亿，持续领跑省级台新闻账号。@大象新闻追踪全国热点，275条内容传播量超千万，数量居省级台账号首位；其中包含如西藏地震、金价上涨、3·15消费者权益等内容。同时，地域明星企业、特色文化等内容助推流量多点开花，如胖东来持续火爆、“甲亢哥”上少林寺等。



东方今报

2025年4月28日 星期一
农历乙巳年四月初一
总第8049期



大象新闻客户端

主管主办：河南广播电视台
出版：东方今报社
国内统一连续出版物号：
CN 41-0092
邮发代号：35-48
总值班：冯涛 颜景献
主编：袁芳
责编：王丽萍
校对：崔俊萍
今日一叠共4版



6 942016 000015 >