

这个假期,我省消费市场够“热”



这个假期,河南消费市场有多“热”?
今年“五一”假期,河南省不断丰富市场供给,“破圈”打造消费新场景,消费市场活力澎湃。

“五一”假期全省重点监测的零售和餐饮企业销售总额超18亿元

5月5日,记者从省商务厅获悉,“五一”假期期间,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额18.7亿元,比上年同期增长4.5%。

整个假期,郑州市金水区花园路苏宁易购MAX店长薛森都忙得不可开交。“趁着‘国补’扩围,商家不仅加力补贴,还频繁发布新品,初步统计这几天店里的营业额达到了近期高峰。”薛森说。随着加力扩围以旧换新全面铺开,我省各地抢抓关键节点,举办汽车文化节、电器嘉年华等活动,商家看准时机加码促销,多方发力激发消费“焕新”潜力。“五一”假期,我省重点监测的零售企业家用电器类、汽车类、通信器材类商品销售增幅分别比上年同期增长20.6%、18.8%、5.5%。

各大商场装扮一新,有的化身游乐场,有的变成喜剧舞台,为市民提供满满的情绪价值;2025洛阳第二届榴莲嘉年华活动持续升温,助力消费者实现“榴莲自由”;特色餐饮河南门店频频上新、知名品牌新品连发……今年“五一”假期,首发、首秀、首展焕新升级,让我省商业综合

体赚足了人气。据统计,“五一”假期,郑州市10大商圈日均客流量近80万人次,同比增长14%左右,日均营业额同比增长8%左右。

消费券补贴送上“助攻”,成功撬动消费新活力。节前,我省开启“乐购河南·品质生活”第二季度促消费活动,省级层面围绕餐饮、零售等领域发放消费券,助力消费者“买买买”。各地也紧跟节奏发放消费补贴,助力消费市场热度攀升。“五一”假期,全省重点监测的零售企业累计实现销售总额18.3亿元,比上年同期增长4.47%。

夜幕降临,洛阳市西工区西工小街更加热闹了,丹珍汤圆、小街天府等特色小吃店一座难求。这几天,这条百米长的小街日均客流量过万人次。这样火热的消费场景在我省并不鲜见。这个“五一”假期,开封、新乡等地夜经济持续升温,安阳深挖“票根经济”潜力,各地探索商文旅融合新玩法,带动文旅市场热力值爆表,有力拉动餐饮、住宿消费。“五一”假期,全省重点监测的餐饮企业营业收入比上年同期增长8%。

河南房企抢抓旺季促销售

“五一”假期往往是房企传统营销的重要节点,今年假期前,全省多地就陆续出台新一轮稳楼市政策,包括加大公积金购房支持力度、住房以旧换新等。各大房企也纷纷推出优惠活动,抢抓房地产销售旺季,进一步稳固我省房地产市场回稳态势。

5月2日,在开封绿城·春江明月项目售楼部的沙盘前,不少人在询问楼盘情况。

该项目负责人介绍:“‘五一’假期通常是我们第二季度最忙的时候,为冲刺这一销售节点,项目推出5套特价房优先购、购房最高优惠8万元等系列优惠活动。”

“‘五一’假期我们推出购房砸金蛋得大牌家电等多种优惠促销活动。我们还举办了‘嘻哈小丑·奇趣萌宠秀场’活动,业主和客户可以免费与羊驼、安哥拉兔等可爱的动物进行亲密互动,5月1日当天就吸引1500余人前来参与。此外,我们还同步举办创意手工体验和新能源车试驾会等活动,让购房者 and 小区业主尽享假日快乐时光。”信阳市美好未来社区营销负责人沈家宁说。

买房送家电、房价打折优惠、加大购房补贴……全省各地房企抢抓“五一”假期房产销售旺季,推出形式多样的房地产促销活动,并为消费者提供选房、购房、贷款等一站式服务,满足群众住房消费需求,推动我省房地产市场持续升温。

“‘五一’假期对于房地产开发商而言,通常是上半年最关键的营销时机,对全年的业绩贡献以及对下半年营销策略的调整都具有重要意义,开发商们常常会推出各种形式的促销活动以促进销量增长。”中国商业经济学会副会长宋向清说,“对于消费者而言,‘五一’假期相对较长,为他们提供了充足的时间去挑选心仪的住房。加上国家和省内出台的一系列稳定楼市的政策以及各楼盘推出的系列优惠活动,消费者的购买意愿显著提升。”

透过“市面”看走势、观信心,随着国家和我省利好政策持续发力,叠加市场自我调节,一季度全省房地产市场止跌回稳态势进一步稳固,助力经济开好局起好步。据统计,全省一季度新房、二手房合计销售面积较去年四季度环比增长5.2%。值得关注的是,二手房表现更加活跃,一季度全省二手房成交面积同比增长12.62%,其中3月份二手房成交面积同比增长8.59%,环比增长15.63%,15个城市实现同比正增长,改善性需求加快释放。大象新闻

河南文旅市场火热、旅游消费势头强劲

咖啡节人头攒动、多地景点“约满”、热门城市酒店一房难求、老字号美食店前排起了长队……5月5日,美团、携程、飞猪等平台发布2025年“五一”假期文旅数据,其中,多项数据表明河南文旅市场火热、旅游消费势头强劲。

据统计,河南省内各大景区接待游客数量较去年同期大幅增长。今年“五一”假期,美团平台文旅订单较2023年同期增长30%,TOP10热门目的地为南京、西安、成都、北京、重庆、长沙、洛阳、武汉、上海、广州,其中,由异地游客贡献的餐饮堂食线上交易额较2023年激增189%。洛邑古城成为美团旅行2025年“五一”假期十大“黑马”之一。

为“吃”而游,“五一”假期“味蕾游”持续火热,探索鲜活的地方美食成为不少游客的旅行动力。从郑州的烩面、开封的灌汤包到洛阳的牛肉汤、信阳的毛尖茶宴,多家地方特色餐厅假期客流爆满。截至5月5日,美团平台上,由异地游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%,成为最热品类。

休闲露营、逛博看展、换装旅拍……多样性、个性化的新潮供给,也丰富了年轻人的深度旅游体验。美团旅行数据显示,今年“五一”假期,95后文旅订单占比45%,个性化的深度旅游需求旺盛。尧山大峡谷漂流成为“五一”假期最受00后游客喜欢的十大景区之一。

“五一”假期,河南的主要客源地是哪里?携程发布的《五一假期旅行数据报告》显示,河南的主要客源地为北京、上海、武汉、西安、天津等地。

今年“五一”假期,河南的旅游市场不仅在国内游客中备受欢迎,也在国际游客中崭露头角。在携程平台,河南入境游订单量同比增长98%,其中,郑州、开封、洛阳入境游订单量分别增长92%、100%和104%。随着中国单方面免签、互免签证国家范围的不断扩大,特别是实施240小时过境免签政策以来,外籍人员来华旅游的热情持续高涨。河南凭借独特的魅力和丰富的旅游资源,已成为外籍游客入境打卡中国的热门省份。

旅游消费不仅体现在门票和酒店预订上,还包括餐饮、购物、出行等多个方面。这个假期,河南在携程平台人均租车消费较去年同期增长24%,显示游客对自驾游的偏好以及旅游消费的升级。飞猪平台数据同样显示自驾游“浓度”拉升。今年“五一”假期,河南在其平台租车订单量同比增长超50%。

美团旅行相关负责人表示,今年“五一”假期,文旅市场热度创近三年新高,呈现全面增长、多点开花的火爆态势,并激发吃喝玩乐等服务消费持续向好。同时,河南各地打造各类新型节庆活动,在促进假日消费方面发挥了乘数效应。



大象新闻
ELEPHANT NEWS

怀抱梦想
脚踏实地

东方今报

2025年5月6日 星期二
农历乙巳年四月初九
总第6050期



大象新闻客户端

主管主办:河南广播电视台

出版:东方今报社

国内统一连续出版物号:

CN 41-0092

邮发代号:35-48

总值班:曾涛

主编:何中有

责编:杜晓霞

校对:崔俊萍

今日一叠共4版



6 942016 000015 >