

“跟着团长打县城”假期爆火，知名演员客串！网友怕收不住手

随着“团长”一声令下，游客们拿着道具大刀、手枪，随着“八路军”冲进“县城”。游客们说，仿佛穿越了时空，感受到了战争年代的激情火热，既有趣、刺激，还有教育意义。

五一假期，山东临沂红嫂家乡旅游区网红旅游体验项目“跟着团长打县城”一如既往地火爆。5月1日，山东红嫂家乡旅游区账号发布文章称，邀请到知名演员杨清文在项目客串。

2003年，杨清文在《亮剑》剧组担任司机，因一口流利的日语被导演陈建慧眼识珠，成功出演了骑兵队长黑岛森田一角。凭借这个角色，杨清文一举成名，从此开启了自己的演艺生涯。在《亮剑》之后，杨清文因其出色的日语能力和独特的形象特点，相继出演了《雪豹》《永不磨灭的番号》《狙击部队》等多部影视剧中的反派角色。

“我已经跃跃欲试了”“这个体验感满满”。

据了解，“跟着团长打县城”

还原了1941年抗战时期的情景，整场体验约25分钟。每场体验有几千名游客作为“报名参军”的群众进入景区，他们先参与“战前动员”，然后三支“八路军连队”会集到城墙下，在“团长”的带领下向“县城”发起总攻。

游客在“团长”的指挥下，手持道具武器，如大刀和手枪等，向着“县城”进发，与“敌军”展开“战斗”。成功“夺回县城”后，游客还能体验全城庆祝的场面。

据介绍，项目的演员多为景区工作人员和当地村民。“团长”扮演者曾在采访中表示，家里有三代人是当兵的，虽然自己没当过兵，但做“团长”也是圆了梦。“每次结束虽然有点累，但也会想当年前辈在枪林弹雨中是怎么做到的。能得到广大游客的认可，感觉这个项目还是很有意义的”。

当地文旅部门表示，红嫂家乡旅游区是沂南县的重点红色旅游区，“我们想真正让红色文化‘活’起来。‘跟着团长打县城’火了之后，也会带动县里其他景区继续火起来，让革命老区的精神焕发新的光彩”。

如今，各地类似的体验项目还有不少。游客不再走马观花，而是从参观变成深度参与，体验感满满。以文塑旅，以旅彰文，让文化传播更具互动性和新鲜感，让旅游体验更立体、更丰富。

聚焦品质化旅游消费需求，进一步挖掘景点文化内涵，不断创新表达呈现方式，为观众带来更多愉悦、震撼的视听感受。有感官体验，能产生精神共鸣，这样的旅游服务，才能让消费者觉得值得票价。

人民日报



“五一”假期国内出游3.14亿人次

2025年“五一”假期，各地推出丰富多彩旅游产品、文化活动和惠民举措，着力满足群众多元化和个性化需求。据文化和旅游部数据中心测算，假期5天全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

产品和服务供给丰富多彩

各地创新和丰富消费场景，以多元供给激发消费潜力、市场活力，为游客带来深度体验。深挖节日内涵，推出农耕展示等特色体验活动，展现劳动之美、文化之美。江苏苏州

全域“AI避高峰”帮助游客优化行程，四川青城山景区推出外骨骼机器人和无人机送货系统服务，智慧服务给游客带来全新体验。夜间文旅经济活力迸发，广西多地通过惠民嘉年

华、主题光影秀、特色音乐节等多元业态激活夜经济。假期期间，纳入监测范围的国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量7595.44万人次，同比增长5.2%。

街区古巷、旅游演艺、文化新空间人气兴旺

热门城市旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流集中。云南腾冲、山西隰县古巷等古城古巷热度持续攀升。安徽安庆、新疆喀什等地

将文化演艺融入旅游场景，以文化亮点催生旅游热点，推出有品质、有流量的文旅产品。北京通州月亮河图书市集、广东深圳福田咖啡生活周等市

集文化氛围浓厚。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

人出境旅游市场热度双升

入境旅游持续复苏，缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国

游客总数的57.4%。重庆无人机灯光秀、魁星楼吸引大批入境游客打卡。以大熊猫等为代表的文创IP产品深受外国游客青睐。出

境旅游持续火热，日本、韩国、新加坡、越南、马来西亚、泰国、印尼、澳大利亚、柬埔寨、俄罗斯等为主要出境旅游目的地。

文旅惠民活动集中开展

文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动

交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品，在合作平台发放旅游购物电子消费券包。中国旅游景区协会带动会员单位推出

“景区欢乐消费季”。中国旅行社协会倡导旅行社推出景区免票、酒店折扣、机票立减等惠民礼包。

人民日报客户端

“五一”假期预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次

5月5日，记者从交通运输部获悉，劳动节假期第5日，预计全社会跨区域人员流动量26945万人次，环比下降4.5%，同比增长13.0%。其中：铁路客运量2110.0万人次，环比增长6.6%，同比增长11.5%。公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）24493万人次，环比下降5.2%，同比增长13.2%。水路客运量110万人次，环比下降34.0%，同比增长1.8%。民航客运量232.0万人次，环比增长3.2%，同比增长5.6%。

5月1日至5日，预计全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次，日均2.93亿人次，同比增长8.0%。其中：铁路客运量累计10169.2万人次，日均2033.8万人次，同比增长10.8%。公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）累计13.45亿人次，日均2.69亿人次，同比增长7.6%。水路客运量累计868.9万人次，日均173.8万人次，同比增长24.9%。民航客运量累计1114.3万人次，日均222.9万人次，同比增长11.8%。

5月4日（劳动节假期第4日），全社会跨区域人员流动量28204.2万人次，环比下降2.7%，同比增长12.0%。其中：铁路客运量1978.6万人次，环比增长9.1%，同比增长11.1%。公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）25834万人次，环比下降3.4%，同比增长12.1%。水路客运量166.8万人次，环比下降22.4%，同比增长0.3%。民航客运量224.8万人次，环比增长7.7%，同比增长16.4%。

人民日报