

# 假期后金价“大反转”！一线品牌重回千元时代

五一假期期间，黄金市场经历了一波明显的调整，品牌首饰金价普遍跌破千元大关。然而，假期过后，市场形势迅速回调，众多一线品牌金价“大反转”，重新站上千元关口。

2025年5月6日，周大福足金价格回升至1026元/克，周生生足金价格也达到了1023元/克。而在五一假期期间，5月2日至5月5日，周大福的金价为998元/克；周生生的金价在5月2日为997元/克，5月3

日至5日为1000元/克。

市场分析人士指出，五一假期期间，国际金价回落，导致品牌首饰金报价普遍下调。然而，假期结束后，市场情绪迅速回暖，投资者对黄金的信心有所恢复，推动了金价的快速回升。此外，随着全球经济形势的不确定性增加，黄金作为避险资产的吸引力依然强劲，这也为金价的上涨提供了支撑。

大象新闻



## 胖东来关闭官网，工作人员：临时关闭

5月6日上午，大象新闻记者发现胖东来商贸集团官网显示“已关闭”状态，网页内容清空。工作人员告诉记者：临时关闭。至于为何关闭、何时会恢复，对方表示什么时候恢复还不清楚。

五一期间，胖东来创始人于东来与网红柴怼怼“隔空互怼”一事持续发酵。

网红柴怼怼曾在社交媒体中称，胖东来以低成本从玉石获取暴利，并且公开贬低胖东来的产品质量。

4月8日晚，胖东来发布针对“柴怼怼”等三起网络侵权的回复说明。4月30日，胖东来公布受理案件通知书，关于起诉“柴怼怼商业诋毁、侵犯名誉权”一案，已于4月25日在许昌市中级人民法院立案。

5月3日晚23时许，记者发现，在短视频平台通过用户ID搜索网红“柴怼怼”的账号，发现已搜不出该用户。据@抖音黑板报公告，接胖东来投诉后，对账号“柴怼怼”禁言一个月。

最新消息，许昌市市场监督管理局魏都区分局对时代广场销售和和田玉的胖东来唯初珠宝有限公司开展了日常检查。经检查，

许昌市胖东来唯初珠宝有限公司2025年1至4月份共销售和和田玉商品4177件，销售金额2959.2175万元，平均毛利率不超过20%；目前在售和田玉商品均按规定明码标价；被随机抽查的在售13件和田玉商品进货手续齐全，进货台账完备，鉴定机构具有合法资质，鉴定证书有效。

大象新闻



## 涉个人信息收集问题 墨迹天气TV版 医家等15款App被通报

根据中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合发布的《关于开展2025年个人信息保护系列专项行动的公告》，依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》等法律法规和有关规定，中央网信办组织对App、SDK收集使用个人信息行为进行检测，现对有关问题予以通报：

一、墨迹天气TV版、医家等15款App存在未逐一列出收集使用个人信息的SDK，未准确列出SDK收集使用

个人信息的目的、方式、范围等问题。

二、CTP穿透采集、金仕达穿透采集等16款SDK收集使用个人信息，存在未提供个人信息收集使用规则，未说明自行或协助App响应用户个人信息权利请求的措施，未及时响应用户个人信息投诉举报等权利请求等问题。

三、相关App和SDK运营者应当于本通报发布之日起的15个工作日内完成整改，并将整改情况报中央网信办。中央网信办将会同有关部门进行核查，并结合整改情况依法依规开展处置处罚。

央视新闻

## 工行郑州分行组织 离退休人员春日踏青 共赏黄河文化

近日，工商银行郑州分行组织离退休老同志前往郑州黄河文化公园，开启一段充满欢乐与回忆的春日之旅。

活动当日，老同志们精神饱满，先后参观了炎黄二帝像、黄河博物馆、黄河母亲像等景点。在习近平总书记参观黄河的地方，大家深刻领会黄河流域生态保护和高质量发展的重大意义。漫步林荫步道，欣赏沿途春光，众人分享生活趣事，欢声笑语不断。休

息时，大家齐唱《一条大河》和葫芦丝演奏，温馨又欢乐。

此次活动让离退休人员亲近自然、放松身心，感受黄河文化，更是体现该行对离退休职工的关心关爱。老同志们表示，活动不但丰富了退休生活，更提倡大家加强日常锻炼，强身健体。该行相关负责人表示，未来会继续组织丰富多彩的活动，关爱离退休人员，让他们的晚年更加充实幸福。

## 工行郑州分行双轮驱动 赋能数字化经营

为落实数字金融发展规划，工商银行郑州分行以“数字基建筑基+精准运营塑魂”双轮驱动模式，推动线上线下服务深度融合，实现数字化经营质效新突破。今年一季度，该行个人手机银行月活用户、存量客户规模均保持领先优势。

该行将手机银行服务融入网点全流程服务，客户可通过线上预约、扫码取号、无卡化办理等数字化功能，享受“一键直达”的便

捷体验，大幅提升厅堂服务效能。3月份以来，该行到店客户当日动户率近四成，全省及全国同级机构系统内保持领先。同时，依托E10P智能平台，累计开展超60项精准营销活动，推动手机银行月活量创历史新高。

在夯实数字基建的基础上，该行持续推进网点服务智能化升级，通过数据分析构建客户分层运营体系，逐步从传统金融服务向生态化运营转型。